

中国中老年鞋行业市场发展分析及发展趋势与投资风险分析研究报告(2024-2029版)

报告简介

目前市场上销售的所谓“老人鞋”，是近年来出现的一个鞋类新名词，为了迅速打开市场，不少商家迎合老年人的心理需求，在舒适、安全等功能性方面加强宣传，这也让老人鞋产品发展势头迅猛。由于老人鞋是新兴产品，没有专门的产品标准，目前绝大多数生产企业明示的执行标准是《旅游鞋》或《休闲鞋》。

中老年鞋是指专门为老年人设计的鞋，由于老年人身体，腿脚不便等各方面原因，其鞋的质地和年轻人有所区别，这类鞋要透气、舒适、方便等特点。中老年鞋可以分很多种，按年龄分，可分为中年人和老年人，按性别分，可分为中老年妈妈鞋和中老年爸爸鞋，按使用功能分，可分为中老年运动鞋和休闲鞋、舞鞋等，按季节分，可分为春季中老年鞋和、中老年凉鞋、冬季中老年鞋。

根据市场调研数据分析，2021年中老年鞋类型占比中，健步鞋占比为25.7%，占比最高，主要由于中老年对鞋的需求特征所影响，时装凉鞋占比为13.1%，步鞋与洞洞鞋占比分别为11.3%与10.6%，沙滩鞋与单鞋占比分别为8.5%与6.2%，其他类型占比为24.6%。

老年客群“重体验”、“重实物”的消费特性，使实体门店成为“老年鞋”行业最重要的销售渠道。

基于此种考虑，一些“老年鞋”品牌广撒网、跑马圈地，盲目扩张的渠道数量成为了占领行业地位的优势，而数量背后的成本与效率考验变成了一场比拼开店速度的游戏，招过来之后能否存活、能否盈利、能否成长则不在这场游戏的考虑范围。

品牌商与终端零售商之间属于共生共赢关系，品牌商只有辅助终端零售商实现长效盈利，才能实现彼此价值最大化。

长效盈利不仅仅是给终端零售商留出多少利润空间，更是品牌与终端双方的共同成长，共同做大做强品牌、共同深耕老年市场、共同进行门店运营、积极反馈市场信息、共同实现产品迭代。两者之间是门店、市场、用户、产品多层次的复合型关联，更是行业品类的长线运营。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国中老年鞋市场进行了分析研究。报告在总结中国中老年鞋发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国中老年鞋的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中老年鞋企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中老年鞋概述

第一节 中老年鞋定义

第二节 中老年鞋分类情况

第三节 中老年鞋产业链分析

一、产业链模型介绍

二、中老年鞋产业链模型分析

第二章 2019-2023年中国中老年鞋行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2019-2023年中国中老年鞋行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国中老年鞋行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2019-2023年中国中老年鞋行业总体发展状况

第一节 中国中老年鞋行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 中国中老年鞋行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业运营能力分析与预测

四、行业成长能力分析预测

第四章 中老年鞋行业发展现状分析

第一节 中老年鞋行业发展分析

一、中老年鞋行业发展现状

二、中老年鞋行业发展预测

第二节 中国中老年鞋行业发展分析

一、2019-2023年中国中老年鞋行业发展态势分析

二、2019-2023年中国中老年鞋行业发展特点分析

三、2019-2023年中国中老年鞋行业市场供需分析

第三节 中国中老年鞋产业特征与行业重要性

第四节 中老年鞋行业特性分析

第五节 对中国中老年鞋市场的分析及思考

一、中老年鞋市场特点

二、中老年鞋市场分析

三、中老年鞋市场变化的方向

四、中国中老年鞋行业发展的新思路

五、对中国中老年鞋行业发展的思考

第五章 中国中老年鞋市场规模分析

第一节 2019-2023年中国中老年鞋市场规模分析

第二节 2019-2023年中国中老年鞋区域市场规模分析

一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西部地区市场规模分析

第三节 2024-2029年中国中老年鞋市场规模预测

第六章 中老年鞋行业竞争力优势分析

一、整体对中老年鞋竞争力评价

二、中老年鞋行业竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 中老年鞋行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、相关和支持性产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第三节 中老年鞋企业竞争策略分析

一、提高中老年鞋企业核心竞争力的对策

二、影响中老年鞋企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中老年鞋企业竞争力的策略

第八章 中老年鞋行业重点企业竞争分析

第一节 贵人鸟股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2019-2023年经营状况分析
- 五、2019-2023年主要经营数据指标
- 六、2024-2029年公司发展战略分析

第二节 浙江安宝乐科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2019-2023年经营状况分析
- 五、2019-2023年主要经营数据指标
- 六、2024-2029年公司发展战略分析

第三节 北京孝夕阳科技发展有限公司(足力健)

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2019-2023年经营状况分析
- 五、2019-2023年主要经营数据指标
- 六、2024-2029年公司发展战略分析

第四节 双星名人集团

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第五节 上海回力鞋业有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第六节 浙江奥康鞋业股份有限公司(奥康)

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第七节 谊嘉宝实业有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第八节 意尔康股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2019-2023年经营状况分析
- 五、2019-2023年主要经营数据指标
- 六、2024-2029年公司发展战略分析

第九节 广州建足乐健康科技有限公司(健足乐)

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2019-2023年经营状况分析
- 五、2019-2023年主要经营数据指标
- 六、2024-2029年公司发展战略分析

第十节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2019-2023年经营状况分析
- 五、2019-2023年主要经营数据指标
- 六、2024-2029年公司发展战略分析

第九章 中老年鞋行业投资与发展前景分析

第一节 中老年鞋行业投资机会分析

- 一、中老年鞋投资项目分析

二、可以投资的中老年鞋模式

三、2022年中老年鞋投资机会

第二节 2024-2029年中国中老年鞋行业发展预测分析

一、未来中老年鞋发展分析

二、未来中老年鞋行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十四五行业发展趋势

第十章 中老年鞋产业用户度分析

第一节 中老年鞋产业用户认知程度

第二节 中老年鞋产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、服务

第十一章 2024-2029年中老年鞋行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前中老年鞋存在的问题

第二节 中老年鞋未来发展预测分析

一、中国中老年鞋发展方向分析

二、2024-2029年中国中老年鞋行业发展规模预测

三、2024-2029年中国中老年鞋行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国中老年鞋行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、管理风险分析

三、行业投资风险

第十二章 中道泰和专家观点与结论

第一节 中老年鞋行业营销策略分析及建议

一、中老年鞋行业营销模式

二、中老年鞋行业营销策略

第二节 中老年鞋行业企业经营发展分析及建议

一、中老年鞋行业经营模式

二、中老年鞋行业发展模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

附录

《中国制造2025》

《产业结构调整指导目录(2019 年本)》

图表目录

图表：2019-2023年中老年鞋分类占比情况

图表：产业链示意图

图表：2019-2023年中国中老年鞋行业企业数量分析

图表：2019-2023年中国中老年鞋行业从业人员规模分析

图表：2019-2023年中国中老年鞋行业资产规模分析

图表：中老年鞋发展历程

图表：2019-2023年中国中老年鞋行业市场供需分析

图表：2019-2023年中国中老年鞋行业市场规模分析

图表：2019-2023年东北地区市场规模分析

图表：2019-2023年华北地区市场规模分析

图表：2019-2023年华东地区市场规模分析

图表：2019-2023年华中地区市场规模分析

图表：2019-2023年华南地区市场规模分析

图表：2019-2023年西部地区市场规模分析

图表：2024-2029年中国中老年鞋市场规模预测

图表：2019-2023年中老年鞋竞争情况【统计口径：电商渠道】

图表：2019-2023年贵人鸟营业收入情况

图表：宝安乐中老年鞋产品

图表：2019-2023年宝安乐营业收入情况

图表：足力健产品系列

图表：2019-2023年孝夕阳营业收入情况

图表：双星集团中老年西鞋产品

图表：双星集团营业收入情况

图表：2019-2023年回力营业收入情况

图表：2019-2023年奥康营业收入情况

图表：谊嘉宝中老年鞋产品

图表：2019-2023年谊嘉宝营业收入情况分析

图表：2019-2023年意尔康营业收入情况

图表：2019-2023年健足乐营业收入情况

图表：2019-2023年红蜻蜓营业收入情况

图表：2024-2029年中国中老年鞋行业发展规模预测

图表：李宁老人鞋专利说明书

图表：智能温控老人鞋

图表：凯斯奇产品分类无年龄标签

图表：斯凯奇的明星产品:年轻人喜欢的d'lites系列、老年人偏爱的gowalk系列

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220422/256589.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)