

星级酒店行业发展分析及投融资发展机会与风险分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

星级酒店是由国家(省级)旅游局评定的能够以夜为时间单位向旅游客人提供配有餐饮及相关服务的住宿设施，按不同习惯它也被称为宾馆、酒店、旅馆、旅社、宾舍、度假村、俱乐部、大厦、中心等。是要达到一定的条件一定规模的。所取得的星级表明该饭店所有建筑物、设施设备及服务项目均处于同一水准。

2020年初新冠疫情突如其来，受疫情影响，全国餐饮酒店行业受重挫。根据文化和旅游部数据显示，截至2021年末，全国星级饭店统计管理系统中共有星级酒店6801家，其中一星级10家，二星级705家，三星级3196家，四星级2132家，五星级758家。2021年酒店整体出租率在42.84%，同比2020年增长约4个百分点，距离2019年的55%出租率水平还存在较大差距。

中道泰和通过对星级酒店行业长期跟踪监测，分析星级酒店行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的星级酒店行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解星级酒店行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。星级酒店行业报告是从事星级酒店行业投资之前，对星级酒店行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为星级酒店行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对星级酒店行业的理论认识为主要内容，重在研究星级酒店行业本质及规律性认识的研究。星级酒店行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及星级

酒店专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国星级酒店的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对星级酒店业务的发展进行详尽深入的分析，并根据星级酒店行业的政策经济发展环境对星级酒店行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对星级酒店行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 星级酒店行业发展综述

第一节 星级酒店行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性

第二节 星级酒店行业统计标准

一、统计部门和统计口径

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 星级酒店行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、星级酒店行业成本构成

2、设计行业发展状况及影响

3、建材行业发展状况及影响

4、酒店信息管理系统行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

- 1、星级酒店下游行业分布
- 2、商业地产行业发展状况及影响
- 3、旅游行业发展状况及影响
- 4、会展行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 全球星级酒店行业发展分析及趋势预测

第一节 全球星级酒店行业的发展分析

- 一、全球星级酒店行业发展情况
- 二、全球星级酒店行业市场结构
- 三、全球星级酒店行业竞争格局
- 四、全球星级酒店行业趋势预测
- 五、全球星级酒店行业重点企业

第二节 全球重点区域星级酒店行业发展分析

一、美洲地区及国家星级酒店行业发展分析

- 1、行业发展概况
- 2、行业发展环境分析
- 3、市场需求状况分析
- 4、行业趋势预测

二、欧洲地区及国家星级酒店行业发展分析

- 1、行业发展概况
- 2、行业发展环境分析

3、市场需求状况分析

4、行业趋势预测

三、亚洲地区及国家星级酒店行业发展分析

1、行业发展概况

2、行业发展环境分析

3、市场需求状况分析

4、行业趋势预测

第三章 星级酒店行业市场运行及发展分析

第一节 我国星级酒店行业市场运行分析

一、我国星级酒店行业市场现状分析

二、我国星级酒店行业市场发展及预测

三、我国星级酒店行业市场规模分析

四、我国星级酒店行业市场前景展望

第二节 我国星级酒店行业发展状况分析

一、我国星级酒店行业发展阶段

二、我国星级酒店行业发展总体概况

三、我国星级酒店行业发展特点分析

四、我国星级酒店行业商业模式分析

1、委托管理经营模式分析

2、特许经营经营模式分析

3、带资管理经营模式分析

4、联销经营经营模式分析

第三节 我国星级酒店市场价格走势分析

一、星级酒店市场定价机制组成

二、星级酒店市场价格影响因素

三、2021-2026年星级酒店价格走势分析

四、2026-2031年星级酒店价格走势预测

第四章 我国星级酒店行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国星级酒店行业主体规模分析

一、企业数量结构分析

二、规模以上企业数量

三、行业从业人员数量

第二节 2021-2026年中国星级酒店行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国星级酒店行业销售利润率

2、我国星级酒店行业成本费用率

3、我国星级酒店行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国星级酒店行业资产负债比率

三、行业营运能力分析

1、我国星级酒店行业应收帐款周转率

2、我国星级酒店行业总资产周转率

3、我国星级酒店行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国星级酒店行业总资产增长率

2、我国星级酒店行业利润总额增长率

第五章 2026-2031年我国星级酒店市场供需形势分析

第一节 我国星级酒店市场供需分析

一、2021-2026年我国星级酒店行业供给情况

1、我国星级酒店行业供给分析

2、重点企业市场占有率

二、2021-2026年我国星级酒店行业需求情况

1、星级酒店行业需求市场

2、星级酒店行业客户结构

3、星级酒店行业需求的地区差异

三、2021-2026年我国星级酒店行业供需平衡分析

第二节 星级酒店市场应用状况及需求规模预测

一、疫情影响下星级酒店市场总体需求分析

1、星级酒店应用市场需求特征

2、星级酒店应用市场需求变化

二、2026-2031年星级酒店行业领域需求预测

三、后疫情时代星级酒店行业需求规模预测

第六章 我国星级酒店细分市场分析及预测

第一节 高端酒店市场分析预测

一、高端酒店市场发展现状

二、高端酒店市场规模分析

三、高端酒店市场竞争格局

四、高端酒店市场趋势预测

第二节 五星级酒店市场分析预测

一、五星级酒店市场发展现状

二、五星级酒店市场规模分析

三、五星级酒店市场竞争格局

四、五星级酒店市场趋势预测

第三节 中端酒店市场分析预测

一、中端酒店市场发展现状

二、中端酒店市场规模分析

三、中端酒店市场竞争格局

四、中端酒店市场趋势预测

第七章 我国星级酒店行业营销趋势及策略分析

第一节 星级酒店行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、销售渠道效果

4、价值流程结构

5、渠道建设方向

二、星级酒店营销环境分析与评价

1、国际环境下的星级酒店

2、企事业需求下的星级酒店

3、我国星级酒店市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 星级酒店行业营销策略分析

一、中国星级酒店营销概况

二、星级酒店营销策略探讨

第八章 2026-2031年星级酒店行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、星级酒店行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、星级酒店行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、星级酒店行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、集中度变化趋势

四、星级酒店行业swot分析

1、星级酒店行业优势分析

2、星级酒店行业劣势分析

3、星级酒店行业机会分析

4、星级酒店行业威胁分析

第二节 中国星级酒店行业竞争格局综述

一、星级酒店行业竞争概况

二、星级酒店行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第九章 2026-2031年星级酒店行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年星级酒店行业发展前景

一、2026-2031年星级酒店行业发展潜力

二、2026-2031年星级酒店发展前景展望

三、2026-2031年星级酒店细分行业发展前景

第二节 2026-2031年星级酒店市场发展趋势预测

一、2026-2031年星级酒店行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2026-2031年星级酒店市场规模预测

1、星级酒店行业市场容量预测

2、星级酒店行业销售收入预测

三、2026-2031年星级酒店行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国星级酒店行业供需预测

一、2026-2031年中国星级酒店行业供给预测

二、2026-2031年中国星级酒店行业需求预测

三、2026-2031年中国星级酒店行业供需平衡预测

第四节 影响企业经营的关键趋势

第十章 2026-2031年星级酒店行业投融资发展机会与风险分析

第一节 星级酒店行业投资特性分析

一、星级酒店行业进入壁垒分析

二、星级酒店行业盈利因素分析

三、星级酒店行业盈利模式分析

第二节 星级酒店行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、星级酒店行业投资现状分析

1、2021-2026年星级酒店行业投资状况回顾

2、2021-2026年中国星级酒店行业风险投资状况

3、2021-2026年我国星级酒店行业的投资态势

第三节 2026-2031年星级酒店行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第四节 2026-2031年星级酒店行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、其他风险及防范

第十一章 星级酒店行业投资战略研究

第一节 星级酒店行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 星级酒店经营策略分析

- 一、星级酒店市场细分策略
- 二、星级酒店市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第三节 星级酒店行业投资战略研究

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 星级酒店行业研究结论及建议

第二节 星级酒店子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和星级酒店行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：星级酒店产业链图谱

图表：星级酒店体系的基本主体

图表：全球酒店设计企业top5

图表：2021-2026年全球旅店预定情况

图表：三大旗舰品牌2026-2031年开业情况

图表：2021-2026年中国酒店项目签约情况

图表：全球酒店市场规模情况

图表：2021-2026年全球酒店开业数量预测

图表：2021-2026年美国住宿业规模增速情况

图表：全球房价指数

图表：亚太地区酒店需求复苏情况

图表：2021-2026年国内星级酒店数量变化情况

图表：2021-2026年我国星级酒店市场规模情况

图表：2026-2031年中国星级酒店行业市场规模

图表：2021-2026年全国星级饭店经营情况统计表

图表：2021-2026年全国星级饭店经营情况平均指标统计表

图表：2021-2026年全国星级饭店主要指标前10名地区统计表

图表：2021-2026年星级酒店价格走势情况

图表：2026-2031年星级酒店价格走势预测

图表：2021-2026年中国星级酒店数量

图表：2021-2026年中国星级酒店数量

图表：2021-2026年行业从业人员数量(万人)

图表：2021-2026年中国星级酒店销售利润率

图表：2021-2026年我国星级酒店行业成本费用率

图表：2021-2026年我国星级酒店行业亏损面

图表：2021-2026年我国星级酒店行业资产负债比率

图表：2021-2026年我国星级酒店行业总资产周转率

图表：2021-2026年我国星级酒店行业流动资产周转率

图表：2021-2026年我国星级酒店行业总资产增长率

图表：2021-2026年高端酒店市场规模分析

图表：2021-2026年五星级酒店市场规模

图表：2021-2026年中端连锁酒店市场规模

图表：全球酒店和度假村市场规模(单位：亿美元)

图表：我国酒店房价增速长期落后于旅游消费增长

图表：我国公务员出差住宿费报销标准

图表：高端&中高端疫情后展现出较强的回报率

图表：在建中端及以上酒店结构

图表：中国酒店集团规模top50排行榜：

图表：2021-2026年重点企业资产总计对比分析

图表：2021-2026年重点企业从业人员对比分析

图表：2021-2026年重点企业全年营业收入对比分析

图表：2021-2026年重点企业全年利润总额对比分析

图表：2021-2026年重点企业综合竞争力指数

图表：2026-2031年星级酒店市场容量预测

图表：2026-2031年星级酒店销售收入预测(亿元)

图表：2021-2026年我国星级酒店固定资产投资金额

图表：自驾游目的地偏好

图表：酒店多元化产品服务类型现状

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：256598

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220422/256598.shtml>

在线订购：[点击这里](#)