

中国超硬材料行业市场深度调研及发展前景与风险控制研究报告(2026-2031版)

报告简介

人造金刚石是通过人工模拟天然金刚石结晶条件和生长环境采用科学方法合成出来的金刚石晶体。人造金刚石行业是超硬材料行业的重要组成部分，是国家政策支持和鼓励的战略性新兴产业中的“新型功能材料产业”。

公开数据显示，我国金刚石单晶产量占全球总产量的90%-

95%以上，稳居世界第一。其中，河南人造金刚石产量占到80%。而在培育钻石领域，中国的产能约占全球培育钻石总产能的50%，其中80%位于河南，以商丘市柘城县为主。

培育钻石作为一种人工合成的钻石，产品在晶体结构完整性、透明度、折射率、色散等方面可与天然钻石相媲美，作为钻石消费领域的新兴选择，可用于制作钻戒、项链、耳饰等各类钻石饰品及其他时尚消费品。贝恩咨询《2020-

2021年全球钻石行业报告》显示，2020年全球珠宝级的实验室培育钻石原石产量约为700万克拉。其中，中国产量为300万克拉，占世界总产能的43%，远超其他国家。其次为印度和美国，分别为150万克拉和100万克拉，合计占比超30%。其余产能分布在欧洲、中东、俄罗斯等地。

贝恩咨询数据显示，2018-

2020年全球宝石级培育钻石产量由150万克拉增长至700万克拉左右，2021年达到1000万克拉左右。2018-

2021年，全球天然钻石产量分别是：1.47亿克拉，1.39亿克拉，1.11亿克拉、1.16亿克拉。由此可知，培育钻石的市场渗透率由2018年的1.01%增长到2020年的5.93%、2021年的8%。

2020-

2021年随着大颗粒培育钻石(5克拉以上)加速规模化量产，单克拉的生产成本继续大幅下降，而纯净度、色度等性质仍在大幅提升。2021年，培育钻石零售价下降到天然钻石35%，批发价则进一步下降到14%

左右。未来，无论是零售价还是批发价相较于天然钻石都仍有较大下降空间。

根据贝恩咨询预测数据，2025年全球培育钻石市场规模将从2020年的167亿美元增长至368亿美元，其中我国培育钻石市场规模将由83亿美元增至295亿美元，复合增速29%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对超硬材料市场进行了分析研究。报告在总结超硬材料，尤其是人造金刚石发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对人造金刚石的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为超硬材料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 超硬材料行业概述

第一节 超硬材料定义

一、人造金刚石的定义

二、立方氮化硼(cbn)的定义

第二节 超硬材料分类

一、人造金刚石的分类

二、cbn的分类

第三节 超硬材料应用领域

一、人造金刚石的应用领域

二、cbn的应用领域

第四节 超硬材料产业链结构

一、人造金刚石的产业链结构

二、cbn的产业链结构

第五节 超硬材料行业新闻动态分析

一、人造金刚石行业的新闻动态分析

- 1、黄河旋风引领河南省金刚石材料产业研究院建设
- 2、科创金融助力联合精密加速成长
- 3、实验室培育钻石产业发展座谈会
- 4、受暴雨影响，河南超硬材料停产、减产状态持续
- 5、7家超硬材料企业入选第三批专精特新“小巨人”名单
- 6、力量钻石成功登陆a股创业板
- 7、中南钻石、沃尔德布局培育钻石线下零售店
- 8、拉闸限电对超硬材料行业供求的影响
- 9、商丘市超硬材料协会成立大会在柘城隆重召开
- 10、四方达、黑旋风、黄河旋风、惠丰钻石荣获国家制造业单项冠军

二、cbn行业的新闻动态分析

第二章 人造金刚石行业运行环境

第一节 人造金刚石行业发展经济环境分析

一、宏观经济运行概况

- 1、中国gdp增长情况分析
- 2、中国cpi波动情况分析

二、规模以上工业发展分析

三、固定资产投资状况分析

- 1、三次产业投资规模持续扩大
- 2、三大领域投资稳定恢复
- 3、高技术产业投资带动作用明显
- 4、民生补短板领域投资持续加力
- 5、民间投资稳定增长

四、中国进出口状况及形势分析

五、社会消费品零售总额分析

第二节 人造金刚石行业发展社会环境分析

一、中国人口因素分析

- 1、中国人口规模
- 2、中国人口年龄结构
- 3、中国人口健康状况

二、中国城镇化水平分析

三、中国居民收入与消费情况分析

- 1、居民人均可支配收入增长
- 2、工资收入和转移收入稳定增长
- 3、居民消费支出持续恢复

四、中国生态环境状况分析

第三节 人造金刚石行业发展政策环境分析

一、新材料

- 1、相关国家政策
- 2、对人造金刚石行业的影响分析

二、汽车

- 1、相关国家政策
- 2、对人造金刚石行业的影响分析

三、半导体

- 1、相关国家政策
- 2、对人造金刚石行业的影响分析

四、电子信息/3c

- 1、相关国家政策
- 2、对人造金刚石行业的影响分析

五、数控机床

- 1、相关国家政策
- 2、对人造金刚石行业的影响分析

六、基建和新基建

- 1、相关国家政策
- 2、对人造金刚石行业的影响分析

七、清洁能源

- 1、相关国家政策
- 2、对人造金刚石行业的影响分析

八、房地产

- 1、相关国家政策
- 2、对人造金刚石行业的影响分析

第四节 人造金刚石行业发展技术环境分析

一、中国人造金刚石行业的发展历程

二、中国人造金刚石的工业体系

三、中国人造金刚石技术发展趋势

第三章 全球人造金刚石行业供需情况分析、预测

第一节 全球人造金刚石厂商分布状况分析

第二节 全球主要人造金刚石厂商产品种类

第三节 2021-2026年全球主要地区人造金刚石产能、产量统计

一、美国

二、欧盟

三、印度

四、南非

五、其他

第四节 2021-2026年全球主要地区人造金刚石需求情况分析

一、美国

二、欧盟

三、印度

四、中东

五、巴西

六、其他

第五节 2026-2031年全球主要地区人造金刚石产能、产量预测分析

一、美国

二、欧盟

三、印度

四、南非

五、其他

第六节 2026-2031年全球主要地区人造金刚石需求情况预测分析

一、美国

二、欧盟

三、印度

四、中东

五、巴西

六、其他

第四章 中国人造金刚石行业供需情况分析、预测

第一节 中国人造金刚石行业厂商分布状况分析

第二节 中国主要人造金刚石厂商产品种类

第三节 2021-2026年中国人造金刚石行业产能、产量统计

第四节 2021-2026年中国人造金刚石行业需求情况分析

一、工业金刚石的需求

二、培育钻石的需求

第五节 2026-2031年中国人造金刚石行业产能、产量预测分析

第六节 2026-2031年中国人造金刚石行业需求情况预测分析

一、工业金刚石

二、培育钻石

第七节 中国人造金刚石行业重点区域发展分析-柘城

一、柘城金刚石产业的发展

二、柘城金刚石产业的规模

三、柘城金刚石产业的地位

四、柘城金刚石产业集聚区建设

五、柘城金刚石产业的人才引进

第八节 中国人造金刚石行业盈利及发展能力分析

一、盈利能力分析

二、发展能力分析

第五章 中国人造金刚石行业进出口情况分析、预测

第一节 2021-2026年中国人造金刚石行业进出口情况分析

一、人造金刚石行业进口状况分析

二、人造金刚石行业出口状况分析

第二节 2026-2031年中国人造金刚石行业进出口情况预测分析

一、人造金刚石行业进口预测分析

二、人造金刚石行业出口预测分析

第三节 影响人造金刚石行业进出口变化的主要因素

一、原材料

二、国际供需变化

三、国际局势变动

第六章 人造金刚石行业上、下游市场调研分析

第一节 人造金刚石行业上游调研

一、行业发展现状调研

1、金刚石制造设备

2、原材料

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测分析

第二节 人造金刚石行业下游调研

一、我国精密加工制造的发展

二、汽车

三、航空航天

四、军工

五、半导体

六、3c/消费电子

七、基建

八、矿山开采/油井钻探

第七章 中国人造金刚石行业产品价格监测

第一节 人造金刚石市场价格

一、工业金刚石

二、培育钻石

第二节 当前人造金刚石市场价格评述

一、工业金刚石

二、培育钻石

第三节 影响人造金刚石市场价格因素分析

一、市场因素

二、宏观经济

三、国际贸易环境

第四节 未来人造金刚石市场价格走势预测分析

一、工业金刚石

二、培育钻石

第八章 中国cbn行业现状分析

第一节 中国cbn行业供需分析、预测

一、供需分析

二、供需预测

第二节 中国cbn行业上下游调研情况

一、上游

二、下游

第三节 中国cbn行业价格监测及走势预测分析

一、cbn市场价格现状分析

二、cbn市场价格走势预测分析

第九章 超硬材料行业重点企业发展情况分析

第一节 中南钻石

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第二节 黄河旋风

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第三节 华晶金刚石(豫金刚石)

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第四节 力量钻石

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第五节 厚德钻石

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第六节 富耐克超硬材料

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第七节 四方达

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第八节 中南杰特

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第九节 惠丰钻石

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第十节 漯河泰隆超硬材料

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第十一节 飞孟金刚石

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展规划

第十二节 上海昌润极锐

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展规划

第十三节 开封贝斯科

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展规划

第十四节 河南联合精密

- 一、企业概况
- 二、企业主要产品
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展规划

第十五节 湖北中晶

- 一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第十六节 郑州人和

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第十七节 河南宝研新材料

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第十八节 焦作天宝恒祥

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第十九节 湖南时光钻石

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第二十章 邵阳市东昇超硬材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第二十一章 湖南凯特

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业经营状况分析

四、企业发展规划

第十章 人造金刚石的功能化应用前景分析

第一节 人造金刚石mpcvd技术应用分析

一、我国mpcvd技术的发展

二、mpcvd技术的特点分析

三、mpcvd关键设备与市场格局

四、国内外mpcvd技术对比分析

五、国内mpcvd技术发展趋势分析

第二节 人造金刚石热学方面的应用分析

一、人造金刚石的热学性能

二、人造金刚石热学应用现状

三、国内外热学应用技术对比分析

四、国内热学应用技术发展趋势分析

第三节 人造金刚石光学应用分析

一、人造金刚石的光学性能

二、人造金刚石光学应用现状

三、国内外光学应用技术对比分析

四、国内光学应用技术发展趋势分析

第四节 人造金刚石在半导体材料领域的应用分析

一、人造金刚石的半导体性能

二、人造金刚石半导体器件的应用

三、国内外人造金刚石半导体应用的对比分析

四、国内光学应用技术发展趋势分析

第五节 人造金刚石在医学材料领域的应用分析

一、人造金刚石的医学性能

二、人造金刚石医学材料的应用与发展

三、国内外人造金刚石医学应用的对比分析

四、国内人造金刚石医学材料发展趋势分析

第十一章 培育钻石的应用前景分析

第一节 培育钻石的特性特点分析

一、与天然钻石的属性对比

二、培育钻石的特点分析

三、培育钻石的技术壁垒

第二节 培育钻石的行业生命周期分析

一、生命周期理论简介

二、培育钻石的行业生命周期分析

第三节 培育钻石的供需状况分析

一、培育钻石的产能产量及分布

二、培育钻石的需求分析

1、全球钻石消费市场分析

2、我国钻石消费市场分析

三、培育钻石的渗透率分析

四、培育钻石的价格分析

第四节 培育钻石的规模预测分析

一、培育钻石的产能产量预测

二、培育钻石的市场规模预测

第十二章 人造金刚石企业发展策略分析

第一节 人造金刚石市场策略分析

一、人造金刚石价格策略分析

二、人造金刚石渠道策略分析

第二节 人造金刚石销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高人造金刚石企业竞争力的策略

一、提高中国人造金刚石企业核心竞争力的对策

二、人造金刚石企业提升竞争力的主要方向和途径

三、影响人造金刚石企业核心竞争力的因素

四、提高人造金刚石企业竞争力的策略

第四节 对我国人造金刚石品牌的战略思考

一、人造金刚石实施品牌战略的意义

二、人造金刚石企业品牌的现状分析

三、我国人造金刚石企业的品牌战略

四、人造金刚石品牌战略管理的策略

第十三章 人造金刚石行业投融资情况与发展前景预测

第一节 人造金刚石上市融资情况分析

一、人造金刚石上市融资企业数量

二、人造金刚石上市融资规模分析

三、人造金刚石各区域上市企业情况分析

第二节 人造金刚石行业投资机会分析

一、人造金刚石投资项目分析

二、可以投资的人造金刚石模式

三、2021-2026年人造金刚石投资机会分析

四、2021-2026年人造金刚石投资新方向

第十四章 人造金刚石行业进入壁垒及风险控制策略

第一节 人造金刚石行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、人才壁垒

三、品牌壁垒

第二节 人造金刚石行业投资风险及应对措施

一、市场风险及应对措施

二、政策风险及应对措施

三、经营风险及应对措施

四、技术风险及应对措施

五、其他风险及应对措施

图表目录

图表：工业级金刚石的产业链结构

图表：立方氮化硼(cbn)的产业链结构

图表：中国gdp及增长情况

图表：中国cpi变化情况(%)

图表：2021-2026年各月累计营业收入与利润总额同比增速(%)

图表：2021-2026年分经济类型营业收入与利润总额同比增速(%)

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2021-2026年三大领域投资稳定恢复

图表：2021-2026年中国高技术产业投资增长情况

图表：2021-2026年民生补短板领域投资增长情况

图表：2021-2026年民间投资增长情况(分行业)

图表：中国前五大贸易伙伴进出口金额及增长率

图表：2021-2026年社会消费品零售总额同比增速(%)

图表：按消费类型分销售额同比增速(%)

图表：中国人口规模变化(亿人)

图表：中国新出生人口变化情况(万人)

图表：全国人口年龄构成

图表：中国人口预期寿命(岁)

图表：中国老龄人口占比上升

图表：中国城乡人口数量统计(万人)

图表：中国人口城镇化率统计

图表：全国居民人均可支配收入及增长情况

图表：农村居民人均可支配收入及增长情况

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年全国339个地级及以上城市各级别天数比(%)

图表：2021-2026年全国地表水水质类别比例(%)

图表：房地产调控政策体系化逐渐形成

图表：六面顶压机示意图

图表：我国压机大型化、顶锤直径及锤耗变动情况

图表：我国人造金刚石生产水平的发展情况

图表：全球主要人造金刚石厂商

图表：全球主要人造金刚石厂商产品种类

图表：2021-2026年美国人造金刚石产量

图表：2021-2026年欧盟人造金刚石产量

图表：2021-2026年印度人造金刚石产量

图表：2021-2026年南非人造金刚石产量

图表：2021-2026年其他地区人造金刚石产量

图表：2026-2031年美国金刚石产量预测

图表：2026-2031年欧盟金刚石产量预测

图表：2026-2031年印度人造金刚石产量预测

图表：2026-2031年南非人造金刚石产量预测

图表：2026-2031年其他地区人造金刚石产量预测

图表：国内主要人造金刚石企业及产品种类

图表：2021-2026年中国人造金刚石单晶产量

图表：2026-2031年中国人造金刚石行业产量预测

图表：2021-2026年中国人造金刚石行业盈利能力

图表：2021-2026年中国人造金刚石行业成长性

图表：2021-2026年人工合成的钻石粉末进口规模

图表：2021-2026年经其他加工的工业用合成或再造钻石进口规模

图表：2021-2026年人工合成的钻石粉末出口规模

图表：2021-2026年经其他加工的工业用合成或再造钻石出口规模

图表：六面顶压机生产厂家对比

图表：2021-2026年世界石墨产量分布情况

图表：不同颜色的叶腊石矿

图表：叶腊石在金刚石合成块的使用情况

图表：全球硫化镍矿分布情况

图表：全球红土镍矿分布情况

图表：中国镍矿分布情况

图表：全球及中国汽车产量

图表：我国集成电路产业销售额及增长率

图表：2021-2026年我国及全球智能手机出货量

图表：2021-2026年我国基础设施建设投资规模(亿元)

图表：2021-2026年我国主要矿产资源开采量

图表：2021-2026年培育钻石毛坯均价

图表：2021-2026年四方达营收情况

图表：mpcvd设备结构与技术原理

图表：金刚石散热片

图表：三代半导体材料性质对比

图表：培育钻石与天然钻石的属性对比

图表：培育钻石与天然钻石生产过程的影响对比

图表：培育彩色钻石系列产品

图表：行业发展周期各阶段对比

图表：培育钻石行业所处的生命周期

图表：全球各国培育钻石产能产量排名(万克拉)

图表：全球培育钻石产能分布

图表：2021-2026年我国金银珠宝类限额以上企业商品零售总额(亿元)

图表：中国主流珠宝消费品占比情况

图表：世界主要国家人均钻石消费量

图表：钻石饰品在不同线城市渗透率

图表：2021-2026年全球培育钻石渗透率(%)

图表：2021-2026年培育钻石占天然钻石的价格比例

图表：lightbox培育钻石价格——800美元/克拉

图表：四种基本的品牌战略

图表：人造金刚石上市企业基本情况

图表：河南省超硬材料(人造金刚石)行业后备上市企业

图表：人造金刚石企业上市融资规模

图表：人造金刚石上市企业的区域分布

图表：2021-2026年河南“982”工程培育钻石生产项目一览(亿元)

图表：2021-2026年河南“982”工程工业金刚石生产项目一览(亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：256603

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220422/256603.shtml>

在线订购：[点击这里](#)