

## 中国职业农民培训行业市场发展分析及发展趋势与投资前景预测研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

新型职业农民是以农业为职业、具有相应的专业技能、收入主要来自农业生产经营并达到相当水平的现代农业从业者。

新型农民与传统农民的差别在于，前者是一种主动选择的“职业”，后者是一种被动烙上的“身份”。新型职业农民可分为生产经营型、专业技能型和社会服务型三种类型。

新型职业农民概念的提出，意味着“农民”是一种自由选择的职业，而不再是一种被赋予的身份。从经济角度来说，它有利于劳动力资源在更大范围内的优化配置，有利于农业、农村的可持续发展和城乡融合发展，尤其是在当前人口红利萎缩、劳动力资源供给持续下降的情况下，更是意义重大；从政治和社会角度来说，它更加尊重人的个性和选择，更能激发群众的积极性和创造性，更符合“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念。

随着农村劳动力大量向二、三产业转移以及新生代农民工对土地的“陌生”，留守农业人群呈现出总量相对不足、整体素质偏低、结构不尽合理等问题。

然而，新型职业农民将以从事农业作为固定乃至终身职业，是真正的农业继承人。培育新型职业农民不仅解决了“谁来种地”的现实难题，更能解决“怎样种地”的深层问题。

我国正处于传统农业向现代农业转化的关键时期，大量先进农业科学技术、高效率农业设施装备、现代化经营管理理念越来越多被引入到农业生产的各个领域，迫切需要高素质的职业化农民。然而，长期的城乡二元结构，农民是一种生活在农村、收入低的群体，是贫穷的“身份”和“称呼”，而不是可致富、有尊严、有保障的职业。在工业化、城镇化的发展进程中，农民一夜之间发现，“农民”一样可以到城市挣钱，特别是青年农民对在农村种田已经彻底放弃，虽然在城市扎不下根，但除非老了、干不动了，才会回到农村种田。另外，从农村出去的大中专学生，甚至农业院校毕业的，更是不愿意回到农村工作。如果不早作准备，及时应对，今后的农村将长期处于老龄化社会，“今后谁来种田”问题绝不是危言耸听。因此，我们必须未雨绸缪，真正要进行一系列制度安排和政策跟进，一方面引导优秀的人才进入农村，另一方面大力发展农民教育培训事业，培养新型职业农民。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及职业农民培训行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国职业农民培训行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外职业农民培训行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了职业农民培训行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于职业农民培训产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国职业农民培训行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 报告目录

## 第一章 职业农民培训行业发展综述

### 第一节 职业农民培训行业相关概述

#### 一、行业研究范围界定

#### 二、职业农民培训的分类

#### 三、职业农民培训行业的特点分析

### 第二节 职业农民培训行业发展环境分析

#### 一、行业政策环境分析

##### 1、行业管理体制

##### 2、行业相关政策及解析

##### 3、行业发展规划及解析

#### 二、行业经济环境分析

##### 1、中国gdp增长情况分析

##### 2、中国cpi波动情况分析

##### 3、居民人均收入增长情况分析

##### 4、经济环境影响分析

#### 三、行业社会环境分析

##### 1、中国人口发展分析

###### (1)中国人口规模

###### (2)中国人口年龄结构

###### (3)中国人口健康状况

###### (4)中国人口老龄化进程

##### 2、中国城镇化发展状况

##### 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章 当代背景下职业农民培训的发展机会分析

## 第一节 职业农民培训政策及其实施情况

### 一、职业农民培训相关政策解读

### 二、职业农民培训计划实施成果解读

## 第二节 职业农民培训在国民经济中的地位及作用分析

### 一、职业农民培训内涵与特征

### 二、职业农民培训与经济的关系分析

## 第三节 国内环境背景下职业农民培训发展的swot分析

### 一、国家战略对职业农民培训产业的影响分析

#### 1、对职业农民培训市场资源配置的影响

#### 2、对职业农民培训产业市场格局的影响

#### 3、对职业农民培训产业发展方式的影响

### 二、职业农民培训国家战略背景下职业农民培训发展的swot分析

#### 1、职业农民培训发展的优势分析

#### 2、职业农民培训发展的劣势分析

#### 3、职业农民培训发展的机遇分析

#### 4、职业农民培训发展面临的挑战

## 第三章 国际职业农民培训行业发展分析

### 第一节 国际职业农民培训行业发展环境分析

#### 一、全球人口状况分析

#### 二、国际宏观经济环境分析

##### 1、国际宏观经济发展现状

##### 2、国际宏观经济发展预测

##### 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

### 第二节 国际职业农民培训行业发展现状分析

一、国际职业农民培训行业发展概况

二、主要国家职业农民培训行业的经济效益分析

三、国际职业农民培训行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区职业农民培训行业发展状况及经验借鉴

一、美洲职业农民培训行业发展分析

二、欧洲职业农民培训行业发展分析

三、亚洲职业农民培训行业发展分析

第四章 2019-2023年中国职业农民培训行业发展现状分析

第一节 中国职业农民培训行业发展概况

一、中国职业农民培训行业发展趋势

二、中国职业农民培训发展状况

1、职业农民培训行业发展规模

2、职业农民培训行业供需状况

第二节 中国职业农民培训运营分析

一、中国职业农民培训经营模式分析

二、中国职业农民培训经营项目分析

三、中国职业农民培训运营存在的问题

第五章 互联网对职业农民培训的影响分析

第一节 互联网对职业农民培训行业的影响

一、智能职业农民培训设备发展情况分析

1、智能职业农民培训设备发展概况

2、主要职业农民培训app应用情况

二、职业农民培训智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、职业农民培训app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对职业农民培训行业的影响分析

1、智能设备对职业农民培训行业的影响

2、职业农民培训智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+职业农民培训发展模式分析

一、互联网+职业农民培训商业模式解析

1、职业农民培训o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+职业农民培训案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下职业农民培训行业发展趋势分析

第六章 中国职业农民培训需求与消费者偏好调查

第一节 职业农民培训产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 职业农民培训产品的品牌市场调查

一、消费者对职业农民培训品牌认知度宏观调查

二、消费者对职业农民培训产品的品牌偏好调查

三、消费者对职业农民培训品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、职业农民培训品牌忠诚度调查

六、职业农民培训品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市职业农民培训市场分析

### 第一节 北京市职业农民培训市场分析

一、北京市职业农民培训行业需求分析

二、北京市职业农民培训发展情况

三、北京市职业农民培训存在的问题与建议

### 第二节 上海市职业农民培训市场分析

一、上海市职业农民培训行业需求分析

二、上海市职业农民培训发展情况

三、上海市职业农民培训存在的问题与建议

### 第三节 天津市职业农民培训市场分析

- 一、天津市职业农民培训行业需求分析
- 二、天津市职业农民培训发展情况
- 三、天津市职业农民培训存在的问题与建议

### 第四节 深圳市职业农民培训市场分析

- 一、深圳市职业农民培训行业需求分析
- 二、深圳市职业农民培训发展情况
- 三、深圳市职业农民培训存在的问题与建议

### 第五节 重庆市职业农民培训市场分析

- 一、重庆市职业农民培训行业需求分析
- 二、重庆市职业农民培训发展情况
- 三、重庆市职业农民培训存在的问题与建议

## 第八章 中国领先企业职业农民培训经营分析

### 第一节 中国职业农民培训总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

### 第二节 领先职业农民培训经营状况分析

- 一、企业a
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业服务内容分析
  - 4、企业经营优劣势分析
  - 5、企业最新发展动态

## 二、企业b

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 三、企业c

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 四、企业d

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 五、企业e

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态



## 六、企业f

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 七、企业g

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 八、企业h

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 九、企业i

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 十、企业j

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 第九章 职业农民培训行业发展趋势分析

### 第一节 2022年发展环境展望

- 一、2022年宏观经济形势展望
- 二、2019-2023年政策走势及其影响
- 三、2022年国际行业走势展望

### 第二节 2019-2023年职业农民培训行业发展趋势分析

- 一、2019-2023年行业发展趋势分析
- 三、2022年行业竞争格局展望

### 第三节 2019-2023年中国职业农民培训市场趋势分析

- 一、2019-2023年职业农民培训市场趋势总结
- 二、2019-2023年职业农民培训发展趋势分析
- 三、2024-2029年职业农民培训市场发展空间
- 四、2024-2029年职业农民培训产业政策趋向

## 第十章 未来职业农民培训行业发展预测

### 第一节 未来职业农民培训需求与市场预测

- 一、2024-2029年职业农民培训市场规模预测
- 二、2024-2029年职业农民培训行业总资产预测

### 第二节 2024-2029年中国职业农民培训行业供需预测

一、2024-2029年中国职业农民培训供给预测

二、2024-2029年中国职业农民培训需求预测

三、2024-2029年中国职业农民培训供需平衡预测

## 第十一章 职业农民培训行业投资机会与风险

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

### 第二节 职业农民培训行业投资效益分析

一、2019-2023年职业农民培训行业投资状况分析

二、2024-2029年职业农民培训行业投资效益分析

三、2024-2029年职业农民培训行业投资趋势预测

四、2024-2029年职业农民培训行业的投资方向

五、2024-2029年职业农民培训行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响职业农民培训行业发展的主要因素

一、2019-2023年影响职业农民培训行业运行的有利因素分析

二、2019-2023年影响职业农民培训行业运行的稳定因素分析

三、2019-2023年影响职业农民培训行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国职业农民培训行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国职业农民培训行业发展面临的机遇分析

### 第四节 职业农民培训行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2023年职业农民培训行业市场风险及控制策略

二、2019-2023年职业农民培训行业政策风险及控制策略

三、2019-2023年职业农民培训行业经营风险及控制策略

四、2019-2023年职业农民培训行业技术风险及控制策略

五、2019-2023年职业农民培训同业竞争风险及控制策略

六、2019-2023年职业农民培训行业其他风险及控制策略

第十二章 中国职业农民培训行业投资与前景预测

第一节 中国职业农民培训行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国职业农民培训行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国职业农民培训行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国职业农民培训行业前景预测

一、职业农民培训市场规模预测

二、职业农民培训市场发展预测

图表目录

图表：职业农民培训市场产品构成图

图表：职业农民培训市场生命周期示意图

图表：职业农民培训市场产销规模对比

图表：职业农民培训市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国职业农民培训市场规模

图表：2019-2023年我国职业农民培训供应情况

图表：2019-2023年我国职业农民培训需求情况

图表：2024-2029年中国职业农民培训市场规模预测

图表：2024-2029年我国职业农民培训供应情况预测

图表：2024-2029年我国职业农民培训需求情况预测

图表：职业农民培训市场上游供给情况

图表：职业农民培训市场下游消费市场构成图

图表：职业农民培训市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年职业农民培训市场投资规模

图表：2024-2029年职业农民培训市场投资规模预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220423/256680.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)