

月子中心产业市场深度调研及发展趋势与投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

月子中心，也称为月子会所，是为孕妇提供分娩后的心理、健康、饮食、体形及婴儿成长发育、健康成长等服务的专门机构。月子中心一般是为生产母亲提供专业产后恢复(即坐月子)服务的场所，有专业营养师负责给产妇提供月子餐，帮助产妇能够尽快恢复身体，提供喂养知识，另有专业护士照顾宝宝。随着社会进步和女性地位的提高、对产后护理的重视等因素，部分现代产妇选择到月子中心消费。月子中心能满足产妇饮食营养调理、药膳食补、婴儿护理等需求，也分担了产妇哺育婴儿及家庭照顾产妇和婴儿的责任与压力。

月子中心的起源地是在美国洛杉矶，二十多年前台湾和香港等地的华人移民到美国洛杉矶、旧金山一带，为迎合这批华人产妇坐月子的需求，一台湾移民创办了洛杉矶华人月子中心，解决了他们对海外移居环境不习惯的问题。如今，随着“赴美产子”的产业链越来越成熟，美国的月子中心发展更加繁荣和规范。1995年，台湾的首家月子中心在台中市成立，1998年，台湾“行政院卫生署”将月子中心统一正名为“产后护理机构”，并出台《护理机构设置标准》。经过20年的发展研究，台湾月子服务业已形成了完善的理念和模式，成为海内外的模仿对象。加之娱乐新闻的报导，台湾明星绝大部分选择到月子中心坐月子，使之成为一种潮流风尚。台湾现有的产后护理模式主要有医院诊所附属月子中心、私人经营月子中心、药膳餐饮和人力外送服务公司三种。我国大陆不少月子服务机构就奉行台湾月子理念，并以此作为宣传的噱头。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及月子中心专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国月子中心的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对月子中心业务的发展进行详尽深入的分析，并根据月子中心行业的政策经济发展环境对月子中心行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对月子中心行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 世界月子中心行业发展情况分析

第一节 世界月子中心行业分析

一、世界月子中心行业特点

二、世界月子中心行业动态

第二节 世界月子中心市场分析

一、世界月子中心消费情况

二、世界月子中心消费结构

第三节 2019-2023年中外月子中心市场对比

第二章 中国月子中心行业供给情况及趋势

第一节 2019-2023年中国月子中心行业市场供给分析

一、月子中心整体供给情况分析

二、月子中心重点区域供给分析

第二节 月子中心行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国月子中心行业市场供给趋势

一、月子中心整体供给情况趋势分析

二、月子中心重点区域供给趋势分析

三、影响未来月子中心供给的因素分析

第三章 信息社会下月子中心行业宏观经济环境分析

第一节 2019-2023年全球经济环境分析

一、2019-2023年全球经济运行概况

二、2024-2029年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2019-2023年中国宏观经济运行概况

五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测

第四章 2019-2023年中国月子中心行业发展概况

第一节 2019-2023年中国月子中心行业发展态势分析

第二节 2019-2023年中国月子中心行业发展特点分析

第三节 2019-2023年中国月子中心行业市场供需分析

第五章 2019-2023年中国月子中心行业整体运行状况

第一节 2019-2023年月子中心行业盈利能力分析

第二节 2019-2023年月子中心行业偿债能力分析

第三节 2019-2023年月子中心行业营运能力分析

第六章 2019-2023年中国月子中心行业竞争情况分析

第一节 月子中心行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 月子中心行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2024-2029年中国月子中心行业市场竞争策略展望分析

一、月子中心行业市场竞争趋势分析

二、月子中心行业市场竞争格局展望分析

三、月子中心行业市场竞争策略分析

第七章 2024-2029年月子中心行业投资价值及行业发展预测

第一节 2024-2029年月子中心行业成长性分析

第二节 2024-2029年月子中心行业经营能力分析

第三节 2024-2029年月子中心行业盈利能力分析

第四节 2024-2029年月子中心行业偿债能力分析

第五节 2024-2029年我国月子中心行业总资产预测

第八章 2019-2023年中国月子中心产业行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区月子中心产业行业运行情况

第二节 2019-2023年华南地区月子中心产业行业运行情况

第三节 2019-2023年华中地区月子中心产业行业运行情况

第四节 2019-2023年华北地区月子中心产业行业运行情况

第五节 2019-2023年西北地区月子中心产业行业运行情况

第六节 2019-2023年西南地区月子中心产业行业运行情况

第七节 2019-2023年东北地区月子中心产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2019-2023年中国月子中心行业重点企业竞争力分析

第一节 馨月汇母婴专护服务(上海)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 优艾贝(中国)集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 北京禧月阁母婴护理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 北京巍阁投资管理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 仕馨孕育护理中心股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 上海喜喜母婴护理服务股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 知爱母婴专护服务(上海)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 上海贝瑞佳母婴专护服务股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 悦子阁(上海)健康服务有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 陕西金月汇家政服务有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2024-2029年中国月子中心行业消费市场分析

第一节 月子中心市场消费需求分析

一、月子中心市场的消费需求变化

二、月子中心行业的需求情况分析

三、2019-2023年月子中心品牌市场消费需求分析

第二节 月子中心消费市场状况分析

一、月子中心行业消费特点

二、月子中心行业消费分析

三、月子中心行业消费结构分析

四、月子中心行业消费的市场变化

五、月子中心市场的消费方向

第三节 月子中心行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、月子中心行业品牌忠诚度调查

六、月子中心行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国月子中心行业投资策略分析

第一节 2019-2023年中国月子中心行业投资环境分析

第二节 2019-2023年中国月子中心行业投资收益分析

第三节 2019-2023年中国月子中心行业产品投资方向

第四节 2024-2029年中国月子中心行业投资收益预测

一、2024-2029年中国月子中心行业利润总额预测

二、2024-2029年中国月子中心行业总资产预测

第十二章 中国月子中心行业投资风险分析

第一节 中国月子中心行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析

第二节 中国月子中心行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

第十三章 月子中心行业发展趋势与投资战略研究

第一节 月子中心市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 月子中心行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 月子中心行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十四章 2024-2029年月子中心行业市场策略分析

第一节 月子中心行业营销策略分析及建议

一、月子中心行业营销模式

二、月子中心行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 月子中心行业企业经营发展分析及建议

一、月子中心行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势

第二节 2024-2029年全国投资规模预测

第三节 2024-2029年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：月子中心产业链分析

图表：国际月子中心市场规模

图表：国际月子中心生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国月子中心市场规模

图表：2019-2023年我国月子中心需求情况

图表：2024-2029年中国月子中心市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220423/256686.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)