

全球及中国手工艺品细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动手工艺品行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外手工艺品行业发展现状与趋势，估算手工艺品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析手工艺品行业各细分赛道发展潜力，研判手工艺品下游市场需求，分析手工艺品行业竞争格局，从而协助解决手工艺品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球手工艺品主要生产商：

Asian Handicraft

Fakih Group of Companies

Shandong Laizhou Arts and Crafts

Ten Thousand Villages

Oriental Handicrafts Pte. Ltd.

NGOC Dong Ha Nam

Minhou Minxing Weaving Co. Ltd.

Native Crafts and Arts Industries

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

手工艺品产品细分为以下几类：

木器

Artmetal制品

手工印花的纺织品和围巾

绣花和钩针商品

Zari和Zari商品

仿制首饰

雕塑作品

陶器和玻璃器皿

Attars和Agarbattis

其他

手工艺品的细分应用领域如下：

大型零售商

部门的商店

独立的零售商

专卖店

在线商店

其他

报告目录

1 手工艺品行业现状、背景

1.1 手工艺品行业定义与特性

1.2 手工艺品行业技术壁垒

1.3 手工艺品产业链全景

1.3.1 全球手工艺品上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球手工艺品下游企业及行业分布

1.4 手工艺品产品细分及各细分产品的头部企业

2 手工艺品行业头部企业分析

2.1 全球手工艺品主要生产商生产基地分布

2.2 Asian Handicraft

2.2.1 Asian Handicraft 企业概况

2.2.2 Asian Handicraft 产品规格及特点

2.2.3 Asian Handicraft 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Asian Handicraft 市场动态

2.3 Fakh Group of Companies

2.3.1 Fakh Group of Companies 企业概况

2.3.2 Fakh Group of Companies 产品规格及特点

2.3.3 Fakh Group of Companies 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Fakh Group of Companies 市场动态

2.4 Shandong Laizhou Arts and Crafts

2.4.1 Shandong Laizhou Arts and Crafts 企业概况

2.4.2 Shandong Laizhou Arts and Crafts 产品规格及特点

2.4.3 Shandong Laizhou Arts and Crafts 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Shandong Laizhou Arts and Crafts 市场动态

2.5 Ten Thousand Villages

2.5.1 Ten Thousand Villages 企业概况

2.5.2 Ten Thousand Villages 产品规格及特点

2.5.3 Ten Thousand Villages 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Ten Thousand Villages 市场动态

2.6 Oriental Handicrafts Pte. Ltd.

2.6.1 Oriental Handicrafts Pte. Ltd. 企业概况

2.6.2 Oriental Handicrafts Pte. Ltd. 产品规格及特点

2.6.3 Oriental Handicrafts Pte. Ltd. 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Oriental Handicrafts Pte. Ltd. 市场动态

2.7 NGOC Dong Ha Nam

2.7.1 NGOC Dong Ha Nam 企业概况

2.7.2 NGOC Dong Ha Nam 产品规格及特点

2.7.3 NGOC Dong Ha Nam 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 NGOC Dong Ha Nam 市场动态

2.8 Minhou Minxing Weaving Co. Ltd.

2.8.1 Minhou Minxing Weaving Co. Ltd. 企业概况

2.8.2 Minhou Minxing Weaving Co. Ltd. 产品规格及特点

2.8.3 Minhou Minxing Weaving Co. Ltd. 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Minhou Minxing Weaving Co. Ltd. 市场动态

2.9 Native Crafts and Arts Industries

2.9.1 Native Crafts and Arts Industries 企业概况

2.9.2 Native Crafts and Arts Industries 产品规格及特点

2.9.3 Native Crafts and Arts Industries 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Native Crafts and Arts Industries 市场动态

3 全球手工艺品细分应用领域

3.1 全球手工艺品细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球手工艺品细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 大型零售商

3.1.3 部门的商店

3.1.4

3.2 中国手工艺品细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国手工艺品细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 大型零售商

3.2.3 部门的商店

3.2.4

3.3 全球手工艺品行业驱动因素分析

3.3.1 手工艺品行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对手工艺品行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国手工艺品行业利好政策分析

4 全球手工艺品市场规模分析

4.1 全球手工艺品销售现状及预测

4.1.1 全球手工艺品销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型手工艺品销量及市场占比(2017-2027年)

木器

Artmetal制品

手工印花的纺织品和围巾

绣花和钩针商品

Zari和Zari商品

仿制首饰

雕塑作品

陶器和玻璃器皿

Attars和Agarbattis

其他

4.1.3 全球各类型手工艺品销售额及市场占比(2017-2027年)

木器

Artmetal制品

手工印花的纺织品和围巾

绣花和钩针商品

Zari和Zari商品

仿制首饰

雕塑作品

陶器和玻璃器皿

Attars和Agarbattis

其他

4.1.4 全球各类型手工艺品价格变化趋势(2017-2027年)

木器

Artmetal制品

... ..

4.2 全球手工艺品行业集中率分析

4.2.1 全球手工艺品行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球手工艺品行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国手工艺品行业集中率分析

4.3.1 中国手工艺品行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国手工艺品行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国手工艺品市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国手工艺品国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区手工艺品市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区手工艺品产量

5.1.1 全球主要地区手工艺品产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球手工艺品产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区手工艺品销量市场占比

5.2.1 全球主要地区手工艺品销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区手工艺品销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场手工艺品销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场手工艺品销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场手工艺品销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场手工艺品销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场手工艺品销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场手工艺品销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场手工艺品销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场手工艺品销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场手工艺品销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场手工艺品销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场手工艺品销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场手工艺品销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场手工艺品销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场手工艺品销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场手工艺品销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场手工艺品销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场手工艺品销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场手工艺品销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场手工艺品销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场手工艺品销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场手工艺品销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国手工艺品细分市场及前景分析

6.1 中国各类型手工艺品销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 木器

6.1.2 Artmetal制品

6.1.3 手工印花的纺织品和围巾

6.1.4 绣花和钩针商品

6.1.5 Zari和Zari商品

6.1.6 仿制首饰

6.1.7 雕塑作品

6.1.8 陶器和玻璃器皿

6.1.9 Attars和Agarbattis

6.1.10 其他

6.2 中国各类型手工艺品销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 木器

6.2.2 Artmetal制品

6.2.3 手工印花的纺织品和围巾

6.2.4 绣花和钩针商品

6.2.5 Zari和Zari商品

6.2.6 仿制首饰

6.2.7 雕塑作品

6.2.8 陶器和玻璃器皿

6.2.9 Attars和Agarbattis

6.2.10 其他

6.3 中国各类型手工艺品价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 木器

6.3.2 Artmetal制品

6.3.2

7 中国手工艺品销量分布状况

7.1 中国六大地区手工艺品销量及市场占比

7.2 中国六大地区手工艺品销售额及市场占比

8 中国手工艺品进出口发展趋势

8.1 中国手工艺品进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国手工艺品出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国手工艺品主要进口国家及进口依赖性分析

9 手工艺品行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：手工艺品产品图片

表：手工艺品产业链

表：产品分类及头部企业

表：Asian Handicraft 手工艺品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Asian Handicraft 手工艺品产品介绍

表：Asian Handicraft 手工艺品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Fakih Group of Companies 手工艺品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Fakih Group of Companies 手工艺品产品介绍

表：Fakih Group of Companies 手工艺品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Shandong Laizhou Arts and Crafts 手工艺品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Shandong Laizhou Arts and Crafts 手工艺品产品介绍

表：Shandong Laizhou Arts and Crafts 手工艺品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Ten Thousand Villages 手工艺品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ten Thousand Villages 手工艺品产品介绍

表：Ten Thousand Villages 手工艺品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Oriental Handicrafts Pte. Ltd. 手工艺品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Oriental Handicrafts Pte. Ltd. 手工艺品产品介绍

表：Oriental Handicrafts Pte. Ltd. 手工艺品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：NGOC Dong Ha Nam 手工艺品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：NGOC Dong Ha Nam 手工艺品产品介绍

表：NGOC Dong Ha Nam 手工艺品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Minhou Minxing Weaving Co. Ltd. 手工艺品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Minhou Minxing Weaving Co. Ltd. 手工艺品产品介绍

表：Minhou Minxing Weaving Co. Ltd. 手工艺品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Native Crafts and Arts Industries

... ..

图：全球不同细分应用领域手工艺品销量(2017-2027年)

图：全球手工艺品下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域手工艺品销量(2017-2027年)

图：中国市场手工艺品下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球手工艺品销量及增长率(2017-2027年)

图：全球手工艺品销量及增长率(2017-2027年)

图：全球手工艺品销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型手工艺品销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型手工艺品销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型手工艺品销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型手工艺品价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型手工艺品价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球手工艺品销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球手工艺品销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球手工艺品头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球手工艺品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球手工艺品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球手工艺品头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国手工艺品销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国手工艺品销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国手工艺品头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国手工艺品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国手工艺品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国手工艺品头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区手工艺品产量(2017-2021年)

图：各地区手工艺品产量和销量 2021

表：全球主要地区手工艺品销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区手工艺品销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区手工艺品 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区手工艺品销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场手工艺品销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国手工艺品销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场手工艺品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国手工艺品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场手工艺品销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本手工艺品销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场手工艺品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本手工艺品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场手工艺品销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国手工艺品销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场手工艺品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国手工艺品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场手工艺品销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚手工艺品销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场手工艺品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚手工艺品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场手工艺品销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度手工艺品销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场手工艺品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度手工艺品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场手工艺品销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国手工艺品销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场手工艺品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国手工艺品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场手工艺品销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲手工艺品销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场手工艺品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲手工艺品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型手工艺品销量(2017-2027年)

图：中国各类型手工艺品销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型手工艺品销售额(2017-2027年)

图：中国各类型手工艺品销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型手工艺品价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型手工艺品价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区手工艺品销量及市场占比2021

表：中国六大地区手工艺品销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/256782.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)