

全球及中国共享服务细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动共享服务行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外共享服务行业发展现状与趋势，估算共享服务行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析共享服务行业各细分赛道发展潜力，研判共享服务下游市场需求，分析共享服务行业竞争格局，从而协助解决共享服务行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球共享服务主要生产商：

Cognizant

Infosys

SAP

TCS

Wipro

Accenture

Atos

Capgemini

CGI

Deloitte

EXL

Genpact

HCL

IBM

iGATE

Oracle

The Hackett Group

T-Systems

PwC

ServiceNow

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

共享服务产品细分为以下几类：

财务会计(F&A)

人力资源(人力资源)

供应链管理(SCM)

信息技术(IT)

客户关系管理(CRM)

共享服务的细分应用领域如下：

制造业

医疗保健

航空航天

石油和天然气

其他

报告目录

1 共享服务行业现状、背景

1.1 共享服务行业定义与特性

1.2 共享服务行业技术壁垒

1.3 共享服务产业链全景

1.3.1 全球共享服务上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球共享服务下游企业及行业分布

1.4 共享服务产品细分及各细分产品的头部企业

2 共享服务行业头部企业分析

2.1 全球共享服务主要生产商生产基地分布

2.2 Cognizant

2.2.1 Cognizant 企业概况

2.2.2 Cognizant 产品规格及特点

2.2.3 Cognizant 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Cognizant 市场动态

2.3 Infosys

2.3.1 Infosys 企业概况

2.3.2 Infosys 产品规格及特点

2.3.3 Infosys 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Infosys 市场动态

2.4 SAP

2.4.1 SAP 企业概况

2.4.2 SAP 产品规格及特点

2.4.3 SAP 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 SAP 市场动态

2.5 TCS

2.5.1 TCS 企业概况

2.5.2 TCS 产品规格及特点

2.5.3 TCS 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 TCS 市场动态

2.6 Wipro

2.6.1 Wipro 企业概况

2.6.2 Wipro 产品规格及特点

2.6.3 Wipro 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Wipro 市场动态

2.7 Accenture

2.7.1 Accenture 企业概况

2.7.2 Accenture 产品规格及特点

2.7.3 Accenture 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Accenture 市场动态

2.8 Atos

2.8.1 Atos 企业概况

2.8.2 Atos 产品规格及特点

2.8.3 Atos 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Atos 市场动态

2.9 Capgemini

2.9.1 Capgemini 企业概况

2.9.2 Capgemini 产品规格及特点

2.9.3 Capgemini 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Capgemini 市场动态

2.10 CGI

2.10.1 CGI 企业概况

2.10.2 CGI 产品规格及特点

2.10.3 CGI 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 CGI 市场动态

2.11 Deloitte

2.11.1 Deloitte 企业概况

2.11.2 Deloitte 产品规格及特点

2.11.3 Deloitte 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Deloitte 市场动态

2.12 EXL

2.13 Genpact

2.14 HCL

2.15 IBM

2.16 iGATE

2.17 Oracle

2.18 The Hackett Group

2.19 T-Systems

2.20 PwC

2.21 ServiceNow

3 全球共享服务细分应用领域

3.1 全球共享服务细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球共享服务细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 制造业

3.1.3 医疗保健

3.1.4

3.2 中国共享服务细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国共享服务细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 制造业

3.2.3 医疗保健

3.2.4

3.3 全球共享服务行业驱动因素分析

3.3.1 共享服务行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对共享服务行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国共享服务行业利好政策分析

4 全球共享服务市场规模分析

4.1 全球共享服务销售现状及预测

4.1.1 全球共享服务销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型共享服务销量及市场占比(2017-2027年)

财务会计(F&A)

人力资源(人力资源)

供应链管理(SCM)

信息技术(IT)

客户关系管理(CRM)

4.1.3 全球各类型共享服务销售额及市场占比(2017-2027年)

财务会计(F&A)

人力资源(人力资源)

供应链管理(SCM)

信息技术(IT)

客户关系管理(CRM)

4.1.4 全球各类型共享服务价格变化趋势(2017-2027年)

财务会计(F&A)

人力资源(人力资源)

... ..

4.2 全球共享服务行业集中率分析

4.2.1 全球共享服务行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球共享服务行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国共享服务行业集中率分析

4.3.1 中国共享服务行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国共享服务行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国共享服务市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国共享服务国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区共享服务市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区共享服务产量

- 5.1.1 全球主要地区共享服务产量(2017-2027年)
- 5.1.2 2021年全球共享服务产量及销量最大的地区
- 5.2 全球主要地区共享服务销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区共享服务销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区共享服务销售额占比(2017-2027年)
- 5.3 中国市场共享服务销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场共享服务销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场共享服务销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.4 日本市场共享服务销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场共享服务销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场共享服务销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.5 韩国市场共享服务销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场共享服务销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场共享服务销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场共享服务销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场共享服务销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场共享服务销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场共享服务销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场共享服务销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场共享服务销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场共享服务销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场共享服务销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场共享服务销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场共享服务销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场共享服务销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场共享服务销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国共享服务细分市场及前景分析

6.1 中国各类型共享服务销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 财务会计(F&A)

6.1.2 人力资源(人力资源)

6.1.3 供应链管理(SCM)

6.1.4 信息技术(IT)

6.1.5 客户关系管理(CRM)

6.2 中国各类型共享服务销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 财务会计(F&A)

6.2.2 人力资源(人力资源)

6.2.3 供应链管理(SCM)

6.2.4 信息技术(IT)

6.2.5 客户关系管理(CRM)

6.3 中国各类型共享服务价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 财务会计(F&A)

6.3.2 人力资源(人力资源)

6.3.2

7 中国共享服务销量分布状况

7.1 中国六大地区共享服务销量及市场占比

7.2 中国六大地区共享服务销售额及市场占比

8 中国共享服务进出口发展趋势

8.1 中国共享服务进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国共享服务出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国共享服务主要进口国家及进口依赖性分析

9 共享服务行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：共享服务产品图片

表：共享服务产业链

表：产品分类及头部企业

表：Cognizant 共享服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Cognizant 共享服务产品介绍

表：Cognizant 共享服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Infosys 共享服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Infosys 共享服务产品介绍

表：Infosys 共享服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：SAP 共享服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SAP 共享服务产品介绍

表：SAP 共享服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：TCS 共享服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：TCS 共享服务产品介绍

表：TCS 共享服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Wipro 共享服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Wipro 共享服务产品介绍

表：Wipro 共享服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Accenture 共享服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Accenture 共享服务产品介绍

表：Accenture 共享服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Atos 共享服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Atos 共享服务产品介绍

表：Atos 共享服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Capgemini

... ..

图：全球不同细分应用领域共享服务销量(2017-2027年)

图：全球共享服务下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域共享服务销量(2017-2027年)

图：中国市场共享服务下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球共享服务销量及增长率(2017-2027年)

图：全球共享服务销量及增长率(2017-2027年)

图：全球共享服务销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型共享服务销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型共享服务销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型共享服务销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型共享服务价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型共享服务价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球共享服务销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球共享服务销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球共享服务头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球共享服务销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球共享服务销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球共享服务头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国共享服务销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国共享服务销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国共享服务头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国共享服务销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国共享服务销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国共享服务头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区共享服务产量(2017-2021年)

图：各地区共享服务产量和销量 2021

表：全球主要地区共享服务销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区共享服务销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区共享服务 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区共享服务销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场共享服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国共享服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场共享服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国共享服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场共享服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本共享服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场共享服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本共享服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场共享服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国共享服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场共享服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国共享服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场共享服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚共享服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场共享服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚共享服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场共享服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度共享服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场共享服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度共享服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场共享服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国共享服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场共享服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国共享服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场共享服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲共享服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场共享服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲共享服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型共享服务销量(2017-2027年)

图：中国各类型共享服务销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型共享服务销售额(2017-2027年)

图：中国各类型共享服务销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型共享服务价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型共享服务价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区共享服务销量及市场占比2021

表：中国六大地区共享服务销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/256814.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)