

全球及中国专业护肤细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动专业护肤行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外专业护肤行业发展现状与趋势，估算专业护肤行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析专业护肤行业各细分赛道发展潜力，研判专业护肤下游市场需求，分析专业护肤行业竞争格局，从而协助解决专业护肤行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球专业护肤主要生产商：

L'Oréal

Clarins

Guinot

Aveda

SkinMedica

Obagi Medical

Dermalogica

302 Skin Care

BABOR

Murad

REN

Bioelements

Dermstore

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

专业护肤产品细分为以下几类：

Anti-Pigmentation /超色素控制

抗衰老

痤疮控制

抗脱水性

瘦身

防晒

专业护肤的细分应用领域如下：

Spas and Salons

Medical Institutions

Retail Stores

Others

报告目录

1 专业护肤行业现状、背景

- 1.1 专业护肤行业定义与特性
- 1.2 专业护肤行业技术壁垒
- 1.3 专业护肤产业链全景
 - 1.3.1 全球专业护肤上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球专业护肤下游企业及行业分布
- 1.4 专业护肤产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 专业护肤行业头部企业分析
 - 2.1 全球专业护肤主要生产商生产基地分布
 - 2.2 L\Oréal
 - 2.2.1 L\Oréal 企业概况
 - 2.2.2 L\Oréal 产品规格及特点
 - 2.2.3 L\Oréal 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.2.4 L\Oréal 市场动态
 - 2.3 Clarins
 - 2.3.1 Clarins 企业概况
 - 2.3.2 Clarins 产品规格及特点
 - 2.3.3 Clarins 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.3.4 Clarins 市场动态
 - 2.4 Guinot
 - 2.4.1 Guinot 企业概况
 - 2.4.2 Guinot 产品规格及特点
 - 2.4.3 Guinot 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.4.4 Guinot 市场动态
 - 2.5 Aveda

2.5.1 Aveda 企业概况

2.5.2 Aveda 产品规格及特点

2.5.3 Aveda 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Aveda 市场动态

2.6 SkinMedica

2.6.1 SkinMedica 企业概况

2.6.2 SkinMedica 产品规格及特点

2.6.3 SkinMedica 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 SkinMedica 市场动态

2.7 Obagi Medical

2.7.1 Obagi Medical 企业概况

2.7.2 Obagi Medical 产品规格及特点

2.7.3 Obagi Medical 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Obagi Medical 市场动态

2.8 Dermalogica

2.8.1 Dermalogica 企业概况

2.8.2 Dermalogica 产品规格及特点

2.8.3 Dermalogica 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Dermalogica 市场动态

2.9 302 Skin Care

2.9.1 302 Skin Care 企业概况

2.9.2 302 Skin Care 产品规格及特点

2.9.3 302 Skin Care 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 302 Skin Care 市场动态

2.10 BABOR

2.10.1 BABOR 企业概况

2.10.2 BABOR 产品规格及特点

2.10.3 BABOR 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 BABOR 市场动态

2.11 Murad

2.11.1 Murad 企业概况

2.11.2 Murad 产品规格及特点

2.11.3 Murad 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Murad 市场动态

2.12 REN

2.13 Bioelements

2.14 Dermstore

3 全球专业护肤细分应用领域

3.1 全球专业护肤细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球专业护肤细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 Spas and Salons

3.1.3 Medical Institutions

3.1.4

3.2 中国专业护肤细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国专业护肤细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 Spas and Salons

3.2.3 Medical Institutions

3.2.4

3.3 全球专业护肤行业驱动因素分析

3.3.1 专业护肤行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对专业护肤行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国专业护肤行业利好政策分析

4 全球专业护肤市场规模分析

4.1 全球专业护肤销售现状及预测

4.1.1 全球专业护肤销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型专业护肤销量及市场占比(2017-2027年)

Anti-Pigmentation /超色素控制

抗衰老

痤疮控制

抗脱水性

瘦身

防晒

4.1.3 全球各类型专业护肤销售额及市场占比(2017-2027年)

Anti-Pigmentation /超色素控制

抗衰老

痤疮控制

抗脱水性

瘦身

防晒

4.1.4 全球各类型专业护肤价格变化趋势(2017-2027年)

Anti-Pigmentation /超色素控制

抗衰老

... ..

4.2 全球专业护肤行业集中率分析

4.2.1 全球专业护肤行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球专业护肤行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国专业护肤行业集中率分析

4.3.1 中国专业护肤行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国专业护肤行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国专业护肤市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国专业护肤国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区专业护肤市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区专业护肤产量

5.1.1 全球主要地区专业护肤产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球专业护肤产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区专业护肤销量市场占比

5.2.1 全球主要地区专业护肤销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区专业护肤销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场专业护肤销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场专业护肤销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场专业护肤销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场专业护肤销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场专业护肤销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场专业护肤销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场专业护肤销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场专业护肤销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场专业护肤销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场专业护肤销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场专业护肤销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场专业护肤销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场专业护肤销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场专业护肤销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场专业护肤销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场专业护肤销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场专业护肤销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场专业护肤销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场专业护肤销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场专业护肤销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场专业护肤销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国专业护肤细分市场及前景分析

6.1 中国各类型专业护肤销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 Anti-Pigmentation /超色素控制

6.1.2 抗衰老

6.1.3 痤疮控制

6.1.4 抗脱水性

6.1.5 瘦身

6.1.6 防晒

6.2 中国各类型专业护肤销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 Anti-Pigmentation /超色素控制

6.2.2 抗衰老

6.2.3 痤疮控制

6.2.4 抗脱水性

6.2.5 瘦身

6.2.6 防晒

6.3 中国各类型专业护肤价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 Anti-Pigmentation /超色素控制

6.3.2 抗衰老

6.3.2

7 中国专业护肤销量分布状况

7.1 中国六大地区专业护肤销量及市场占比

7.2 中国六大地区专业护肤销售额及市场占比

8 中国专业护肤进出口发展趋势

8.1 中国专业护肤进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国专业护肤出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国专业护肤主要进口国家及进口依赖性分析

9 专业护肤行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：专业护肤产品图片

表：专业护肤产业链

表：产品分类及头部企业

表：L'Oréal 专业护肤基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：L'Oréal 专业护肤产品介绍

表：L'Oréal 专业护肤销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Clarins 专业护肤基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Clarins 专业护肤产品介绍

表：Clarins 专业护肤销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Guinot 专业护肤基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Guinot 专业护肤产品介绍

表：Guinot 专业护肤销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Aveda 专业护肤基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Aveda 专业护肤产品介绍

表：Aveda 专业护肤销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：SkinMedica 专业护肤基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SkinMedica 专业护肤产品介绍

表：SkinMedica 专业护肤销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Obagi Medical 专业护肤基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Obagi Medical 专业护肤产品介绍

表：Obagi Medical 专业护肤销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Dermalogica 专业护肤基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Dermalogica 专业护肤产品介绍

表：Dermalogica 专业护肤销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：302 Skin Care

... ..

图：全球不同细分应用领域专业护肤销量(2017-2027年)

图：全球专业护肤下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域专业护肤销量(2017-2027年)

图：中国市场专业护肤下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球专业护肤销量及增长率(2017-2027年)

图：全球专业护肤销量及增长率(2017-2027年)

图：全球专业护肤销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型专业护肤销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型专业护肤销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型专业护肤销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型专业护肤价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型专业护肤价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球专业护肤销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球专业护肤销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球专业护肤头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球专业护肤销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球专业护肤销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球专业护肤头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国专业护肤销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国专业护肤销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国专业护肤头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国专业护肤销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国专业护肤销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国专业护肤头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区专业护肤产量(2017-2021年)

图：各地区专业护肤产量和销量 2021

表：全球主要地区专业护肤销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区专业护肤销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区专业护肤 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区专业护肤销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场专业护肤销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国专业护肤销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场专业护肤销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国专业护肤销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场专业护肤销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本专业护肤销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场专业护肤销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本专业护肤销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场专业护肤销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国专业护肤销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场专业护肤销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国专业护肤销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场专业护肤销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚专业护肤销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场专业护肤销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚专业护肤销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场专业护肤销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度专业护肤销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场专业护肤销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度专业护肤销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场专业护肤销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国专业护肤销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场专业护肤销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国专业护肤销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场专业护肤销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲专业护肤销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场专业护肤销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲专业护肤销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型专业护肤销量(2017-2027年)

图：中国各类型专业护肤销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型专业护肤销售额(2017-2027年)

图：中国各类型专业护肤销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型专业护肤价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型专业护肤价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区专业护肤销量及市场占比2021

表：中国六大地区专业护肤销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/256818.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)