

全球及中国展览组织细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动展览组织行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外展览组织行业发展现状与趋势，估算展览组织行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析展览组织行业各细分赛道发展潜力，研判展览组织下游市场需求，分析展览组织行业竞争格局，从而协助解决展览组织行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球展览组织主要生产商：

RELX Group (Reed Exhibitions)

Informa (UBM)

Messe Frankfurt

GL Events

MCH Group

Fiera Milano

Deutsche Messe

Koelnmesse

Messe Dusseldorf

Viparis

Emerald Expositions

Messe Munchen

Messe Berlin

Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)

Coex

i2i Events Group

NurnbergMesse GmbH

ITE Group

Tokyo Big Sight

Fira Barcelona

Jaarbeurs

Tarsus Group

Comexposium Groupe

Artexis Group

SNIEC Shanghai

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

展览组织产品细分为以下几类：

5,000-20,000 Sqm

20,000-100,000 Sqm

More Than 100,000 Sqm

展览组织的细分应用领域如下：

Art Exhibitions

Academic Exhibitions

Commercial Exhibitions

Others

报告目录

1 展览组织行业现状、背景

1.1 展览组织行业定义与特性

1.2 展览组织行业技术壁垒

1.3 展览组织产业链全景

1.3.1 全球展览组织上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球展览组织下游企业及行业分布

1.4 展览组织产品细分及各细分产品的头部企业

2 展览组织行业头部企业分析

2.1 全球展览组织主要生产商生产基地分布

2.2 RELX Group (Reed Exhibitions)

2.2.1 RELX Group (Reed Exhibitions) 企业概况

2.2.2 RELX Group (Reed Exhibitions) 产品规格及特点

2.2.3 RELX Group (Reed Exhibitions) 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 RELX Group (Reed Exhibitions) 市场动态

2.3 Informa (UBM)

2.3.1 Informa (UBM) 企业概况

2.3.2 Informa (UBM) 产品规格及特点

2.3.3 Informa (UBM) 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Informa (UBM) 市场动态

2.4 Messe Frankfurt

2.4.1 Messe Frankfurt 企业概况

2.4.2 Messe Frankfurt 产品规格及特点

2.4.3 Messe Frankfurt 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Messe Frankfurt 市场动态

2.5 GL Events

2.5.1 GL Events 企业概况

2.5.2 GL Events 产品规格及特点

2.5.3 GL Events 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 GL Events 市场动态

2.6 MCH Group

2.6.1 MCH Group 企业概况

2.6.2 MCH Group 产品规格及特点

2.6.3 MCH Group 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 MCH Group 市场动态

2.7 Fiera Milano

2.7.1 Fiera Milano 企业概况

2.7.2 Fiera Milano 产品规格及特点

2.7.3 Fiera Milano 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Fiera Milano 市场动态

2.8 Deutsche Messe

2.8.1 Deutsche Messe 企业概况

2.8.2 Deutsche Messe 产品规格及特点

2.8.3 Deutsche Messe 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Deutsche Messe 市场动态

2.9 Koelnmesse

2.9.1 Koelnmesse 企业概况

2.9.2 Koelnmesse 产品规格及特点

2.9.3 Koelnmesse 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Koelnmesse 市场动态

2.10 Messe Dusseldorf

2.10.1 Messe Dusseldorf 企业概况

2.10.2 Messe Dusseldorf 产品规格及特点

2.10.3 Messe Dusseldorf 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Messe Dusseldorf 市场动态

2.11 Viparis

2.11.1 Viparis 企业概况

2.11.2 Viparis 产品规格及特点

2.11.3 Viparis 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Viparis 市场动态

2.12 Emerald Expositions

2.13 Messe Munchen

2.14 Messe Berlin

2.15 Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)

2.16 Coex

2.17 i2i Events Group

2.18 NurnbergMesse GmbH

2.19 ITE Group

2.20 Tokyo Big Sight

2.21 Fira Barcelona

2.22 Jaarbeurs

2.23 Tarsus Group

2.24 Comexposium Groupe

2.25 Artexis Group

2.26 SNIEC Shanghai

3 全球展览组织细分应用领域

3.1 全球展览组织细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球展览组织细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 Art Exhibitions

3.1.3 Academic Exhibitions

3.1.4

3.2 中国展览组织细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国展览组织细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 Art Exhibitions

3.2.3 Academic Exhibitions

3.2.4

3.3 全球展览组织行业驱动因素分析

3.3.1 展览组织行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对展览组织行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国展览组织行业利好政策分析

4 全球展览组织市场规模分析

4.1 全球展览组织销售现状及预测

4.1.1 全球展览组织销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型展览组织销量及市场占比(2017-2027年)

5,000-20,000 Sqm

20,000-100,000 Sqm

More Than 100,000 Sqm

4.1.3 全球各类型展览组织销售额及市场占比(2017-2027年)

5,000-20,000 Sqm

20,000-100,000 Sqm

More Than 100,000 Sqm

4.1.4 全球各类型展览组织价格变化趋势(2017-2027年)

5,000-20,000 Sqm

20,000-100,000 Sqm

... ..

4.2 全球展览组织行业集中率分析

4.2.1 全球展览组织行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球展览组织行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国展览组织行业集中率分析

4.3.1 中国展览组织行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国展览组织行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国展览组织市场国外品牌占比(2017-2021)

- 4.3.4 中国展览组织国产化率(2017-2021)
- 5 全球主要地区展览组织市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区展览组织产量
 - 5.1.1 全球主要地区展览组织产量(2017-2027年)
 - 5.1.2 2021年全球展览组织产量及销量最大的地区
 - 5.2 全球主要地区展览组织销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区展览组织销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区展览组织销售额占比(2017-2027年)
 - 5.3 中国市场展览组织销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场展览组织销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场展览组织销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4 日本市场展览组织销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场展览组织销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场展览组织销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.5 韩国市场展览组织销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场展览组织销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场展览组织销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场展览组织销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场展览组织销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场展览组织销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.7 印度市场展览组织销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场展览组织销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场展览组织销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.8 美国市场展览组织销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场展览组织销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场展览组织销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场展览组织销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场展览组织销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场展览组织销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国展览组织细分市场及前景分析

6.1 中国各类型展览组织销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 5,000-20,000 Sqm

6.1.2 20,000-100,000 Sqm

6.1.3 More Than 100,000 Sqm

6.2 中国各类型展览组织销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 5,000-20,000 Sqm

6.2.2 20,000-100,000 Sqm

6.2.3 More Than 100,000 Sqm

6.3 中国各类型展览组织价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 5,000-20,000 Sqm

6.3.2 20,000-100,000 Sqm

6.3.2

7 中国展览组织销量分布状况

7.1 中国六大地区展览组织销量及市场占比

7.2 中国六大地区展览组织销售额及市场占比

8 中国展览组织进出口发展趋势

8.1 中国展览组织进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国展览组织出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国展览组织主要进口国家及进口依赖性分析

9 展览组织行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：展览组织产品图片

表：展览组织产业链

表：产品分类及头部企业

表：RELX Group (Reed Exhibitions) 展览组织基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：RELX Group (Reed Exhibitions) 展览组织产品介绍

表：RELX Group (Reed Exhibitions) 展览组织销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Informa (UBM) 展览组织基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Informa (UBM) 展览组织产品介绍

表：Informa (UBM) 展览组织销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Messe Frankfurt 展览组织基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Messe Frankfurt 展览组织产品介绍

表：Messe Frankfurt 展览组织销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：GL Events 展览组织基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：GL Events 展览组织产品介绍

表：GL Events 展览组织销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：MCH Group 展览组织基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：MCH Group 展览组织产品介绍

表：MCH Group 展览组织销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Fiera Milano 展览组织基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Fiera Milano 展览组织产品介绍

表：Fiera Milano 展览组织销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Deutsche Messe 展览组织基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Deutsche Messe 展览组织产品介绍

表：Deutsche Messe 展览组织销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Koelnmesse

... ..

图：全球不同细分应用领域展览组织销量(2017-2027年)

图：全球展览组织下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域展览组织销量(2017-2027年)

图：中国市场展览组织下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球展览组织销量及增长率(2017-2027年)

图：全球展览组织销量及增长率(2017-2027年)

图：全球展览组织销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型展览组织销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型展览组织销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型展览组织销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型展览组织价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型展览组织价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球展览组织销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球展览组织销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球展览组织头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球展览组织销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球展览组织销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球展览组织头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国展览组织销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国展览组织销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国展览组织头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国展览组织销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国展览组织销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国展览组织头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区展览组织产量(2017-2021年)

图：各地区展览组织产量和销量 2021

表：全球主要地区展览组织销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区展览组织销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区展览组织 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区展览组织销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场展览组织销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国展览组织销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场展览组织销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国展览组织销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场展览组织销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本展览组织销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场展览组织销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本展览组织销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场展览组织销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国展览组织销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场展览组织销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国展览组织销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场展览组织销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚展览组织销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场展览组织销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚展览组织销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场展览组织销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度展览组织销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场展览组织销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度展览组织销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场展览组织销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国展览组织销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场展览组织销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国展览组织销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场展览组织销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲展览组织销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场展览组织销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲展览组织销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型展览组织销量(2017-2027年)

图：中国各类型展览组织销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型展览组织销售额(2017-2027年)

图：中国各类型展览组织销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型展览组织价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型展览组织价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区展览组织销量及市场占比2021

表：中国六大地区展览组织销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/256845.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)