**全球及中国高档化妆品细分市场深度研究报告(2022版)**

**报告简介**

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动高档化妆品行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外高档化妆品行业发展现状与趋势，估算高档化妆品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析高档化妆品行业各细分赛道发展潜力，研判高档化妆品下游市场需求，分析高档化妆品行业竞争格局，从而协助解决高档化妆品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球高档化妆品主要生产商：

Coty

Estée Lauder

L’Oréal

LVMH

Shiseido

Chanel

Dior Beauty

Elizabeth Arden

KAO Corporation

The Procter Gamble Company (PG)

Amway Corp.

Beiersdorf AG

Natura Co.

Revlon

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

高档化妆品产品细分为以下几类：

护肤品

头发的护理

化妆

香味

其他

高档化妆品的细分应用领域如下：

在线

离线

**报告目录**

**1 高档化妆品行业现状、背景**

1.1 高档化妆品行业定义与特性

1.2 高档化妆品行业技术壁垒

1.3 高档化妆品产业链全景

1.3.1 全球高档化妆品上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球高档化妆品下游企业及行业分布

1.4 高档化妆品产品细分及各细分产品的头部企业

**2 高档化妆品行业头部企业分析**

2.1 全球高档化妆品主要生产商生产基地分布

2.2 Coty

2.2.1 Coty 企业概况

2.2.2 Coty 产品规格及特点

2.2.3 Coty 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Coty 市场动态

2.3 Estée Lauder

2.3.1 Estée Lauder 企业概况

2.3.2 Estée Lauder 产品规格及特点

2.3.3 Estée Lauder 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Estée Lauder 市场动态

2.4 L’Oréal

2.4.1 L’Oréal 企业概况

2.4.2 L’Oréal 产品规格及特点

2.4.3 L’Oréal 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 L’Oréal 市场动态

2.5 LVMH

2.5.1 LVMH 企业概况

2.5.2 LVMH 产品规格及特点

2.5.3 LVMH 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 LVMH 市场动态

2.6 Shiseido

2.6.1 Shiseido 企业概况

2.6.2 Shiseido 产品规格及特点

2.6.3 Shiseido 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Shiseido 市场动态

2.7 Chanel

2.7.1 Chanel 企业概况

2.7.2 Chanel 产品规格及特点

2.7.3 Chanel 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Chanel 市场动态

2.8 Dior Beauty

2.8.1 Dior Beauty 企业概况

2.8.2 Dior Beauty 产品规格及特点

2.8.3 Dior Beauty 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Dior Beauty 市场动态

2.9 Elizabeth Arden

2.9.1 Elizabeth Arden 企业概况

2.9.2 Elizabeth Arden 产品规格及特点

2.9.3 Elizabeth Arden 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Elizabeth Arden 市场动态

2.10 KAO Corporation

2.10.1 KAO Corporation 企业概况

2.10.2 KAO Corporation 产品规格及特点

2.10.3 KAO Corporation 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 KAO Corporation 市场动态

2.11 The Procter Gamble Company (PG)

2.11.1 The Procter Gamble Company (PG) 企业概况

2.11.2 The Procter Gamble Company (PG) 产品规格及特点

2.11.3 The Procter Gamble Company (PG) 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 The Procter Gamble Company (PG) 市场动态

2.12 Amway Corp.

2.13 Beiersdorf AG

2.14 Natura Co.

2.15 Revlon

**3 全球高档化妆品细分应用领域**

3.1 全球高档化妆品细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球高档化妆品细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 在线

3.1.3 离线

3.1.4 …...

3.2 中国高档化妆品细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国高档化妆品细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 在线

3.2.3 离线

3.2.4 …...

3.3 全球高档化妆品行业驱动因素分析

3.3.1 高档化妆品行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对高档化妆品行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国高档化妆品行业利好政策分析

**4 全球高档化妆品市场规模分析**

4.1 全球高档化妆品销售现状及预测

4.1.1 全球高档化妆品销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型高档化妆品销量及市场占比(2017-2027年)

护肤品

头发的护理

化妆

香味

其他

4.1.3 全球各类型高档化妆品销售额及市场占比(2017-2027年)

护肤品

头发的护理

化妆

香味

其他

4.1.4 全球各类型高档化妆品价格变化趋势(2017-2027年)

护肤品

头发的护理

… ...

4.2 全球高档化妆品行业集中率分析

4.2.1 全球高档化妆品行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球高档化妆品行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国高档化妆品行业集中率分析

4.3.1 中国高档化妆品行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国高档化妆品行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国高档化妆品市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国高档化妆品国产化率(2017-2021)

**5 全球主要地区高档化妆品市场发展现状及前景分析**

5.1 全球主要地区高档化妆品产量

5.1.1 全球主要地区高档化妆品产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球高档化妆品产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区高档化妆品销量市场占比

5.2.1 全球主要地区高档化妆品销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区高档化妆品销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场高档化妆品销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场高档化妆品销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场高档化妆品销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场高档化妆品销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场高档化妆品销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场高档化妆品销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场高档化妆品销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场高档化妆品销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场高档化妆品销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场高档化妆品销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场高档化妆品销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场高档化妆品销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场高档化妆品销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场高档化妆品销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场高档化妆品销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场高档化妆品销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场高档化妆品销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场高档化妆品销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场高档化妆品销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场高档化妆品销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场高档化妆品销售额及增长率(2017-2027年)

**6 中国高档化妆品细分市场及前景分析**

6.1 中国各类型高档化妆品销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 护肤品

6.1.2 头发的护理

6.1.3 化妆

6.1.4 香味

6.1.5 其他

6.2 中国各类型高档化妆品销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 护肤品

6.2.2 头发的护理

6.2.3 化妆

6.2.4 香味

6.2.5 其他

6.3 中国各类型高档化妆品价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 护肤品

6.3.2 头发的护理

6.3.2 … ...

**7 中国高档化妆品销量分布状况**

7.1 中国六大地区高档化妆品销量及市场占比

7.2 中国六大地区高档化妆品销售额及市场占比

**8 中国高档化妆品进出口发展趋势**

8.1 中国高档化妆品进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国高档化妆品出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国高档化妆品主要进口国家及进口依赖性分析

**9 高档化妆品行业发展PESTEL分析**

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

**10 研究结论**

**图表目录**

图：高档化妆品产品图片

表：高档化妆品产业链

表：产品分类及头部企业

表：Coty 高档化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Coty 高档化妆品产品介绍

表：Coty 高档化妆品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Estée Lauder 高档化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Estée Lauder 高档化妆品产品介绍

表：Estée Lauder 高档化妆品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：L’Oréal 高档化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：L’Oréal 高档化妆品产品介绍

表：L’Oréal 高档化妆品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：LVMH 高档化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：LVMH 高档化妆品产品介绍

表：LVMH 高档化妆品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Shiseido 高档化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Shiseido 高档化妆品产品介绍

表：Shiseido 高档化妆品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Chanel 高档化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Chanel 高档化妆品产品介绍

表：Chanel 高档化妆品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Dior Beauty 高档化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Dior Beauty 高档化妆品产品介绍

表：Dior Beauty 高档化妆品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Elizabeth Arden … ...

… ...

图：全球不同细分应用领域高档化妆品销量(2017-2027年)

图：全球高档化妆品下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域高档化妆品销量(2017-2027年)

图：中国市场高档化妆品下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球高档化妆品销量及增长率(2017-2027年)

图：全球高档化妆品销量及增长率(2017-2027年)

图：全球高档化妆品销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型高档化妆品销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型高档化妆品销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型高档化妆品销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型高档化妆品价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型高档化妆品价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球高档化妆品销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球高档化妆品销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球高档化妆品头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球高档化妆品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球高档化妆品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球高档化妆品头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国高档化妆品销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国高档化妆品销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国高档化妆品头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国高档化妆品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国高档化妆品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国高档化妆品头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区高档化妆品产量(2017-2021年)

图：各地区高档化妆品产量和销量 2021

表：全球主要地区高档化妆品销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区高档化妆品销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区高档化妆品 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区高档化妆品销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场高档化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国高档化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场高档化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国高档化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场高档化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本高档化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场高档化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本高档化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场高档化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国高档化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场高档化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国高档化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场高档化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚高档化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场高档化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚高档化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场高档化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度高档化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场高档化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度高档化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场高档化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国高档化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场高档化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国高档化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场高档化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲高档化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场高档化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲高档化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型高档化妆品销量(2017-2027年)

图：中国各类型高档化妆品销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型高档化妆品销售额(2017-2027年)

图：中国各类型高档化妆品销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型高档化妆品价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型高档化妆品价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区高档化妆品销量及市场占比2021

表：中国六大地区高档化妆品销售额及市场占比2021

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/256880.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/256880.shtml)