**全球及中国交互式广告细分市场深度研究报告(2022版)**

**报告简介**

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动交互式广告行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外交互式广告行业发展现状与趋势，估算交互式广告行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析交互式广告行业各细分赛道发展潜力，研判交互式广告下游市场需求，分析交互式广告行业竞争格局，从而协助解决交互式广告行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球交互式广告主要生产商：

Grey Advertising

Wieden+Kennedy

Butler

Shine

Stern Partners

Ogilvy Mather

BBDO

Crispin Porter + Bogusky

The Martin Agency

Deutsch

Droga5

Mullen Advertising

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

交互式广告产品细分为以下几类：

视频

移动广告

社交媒体营销

社交媒体

互联网

赞助

电子邮件营销

写博客

离线激活

小部件

交互式广告的细分应用领域如下：

大型企业

中小型企业

**报告目录**

**1 交互式广告行业现状、背景**

1.1 交互式广告行业定义与特性

1.2 交互式广告行业技术壁垒

1.3 交互式广告产业链全景

1.3.1 全球交互式广告上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球交互式广告下游企业及行业分布

1.4 交互式广告产品细分及各细分产品的头部企业

**2 交互式广告行业头部企业分析**

2.1 全球交互式广告主要生产商生产基地分布

2.2 Grey Advertising

2.2.1 Grey Advertising 企业概况

2.2.2 Grey Advertising 产品规格及特点

2.2.3 Grey Advertising 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Grey Advertising 市场动态

2.3 Wieden+Kennedy

2.3.1 Wieden+Kennedy 企业概况

2.3.2 Wieden+Kennedy 产品规格及特点

2.3.3 Wieden+Kennedy 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Wieden+Kennedy 市场动态

2.4 Butler

2.4.1 Butler 企业概况

2.4.2 Butler 产品规格及特点

2.4.3 Butler 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Butler 市场动态

2.5 Shine

2.5.1 Shine 企业概况

2.5.2 Shine 产品规格及特点

2.5.3 Shine 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Shine 市场动态

2.6 Stern Partners

2.6.1 Stern Partners 企业概况

2.6.2 Stern Partners 产品规格及特点

2.6.3 Stern Partners 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Stern Partners 市场动态

2.7 Ogilvy Mather

2.7.1 Ogilvy Mather 企业概况

2.7.2 Ogilvy Mather 产品规格及特点

2.7.3 Ogilvy Mather 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Ogilvy Mather 市场动态

2.8 BBDO

2.8.1 BBDO 企业概况

2.8.2 BBDO 产品规格及特点

2.8.3 BBDO 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 BBDO 市场动态

2.9 Crispin Porter + Bogusky

2.9.1 Crispin Porter + Bogusky 企业概况

2.9.2 Crispin Porter + Bogusky 产品规格及特点

2.9.3 Crispin Porter + Bogusky 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Crispin Porter + Bogusky 市场动态

2.10 The Martin Agency

2.10.1 The Martin Agency 企业概况

2.10.2 The Martin Agency 产品规格及特点

2.10.3 The Martin Agency 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 The Martin Agency 市场动态

2.11 Deutsch

2.11.1 Deutsch 企业概况

2.11.2 Deutsch 产品规格及特点

2.11.3 Deutsch 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Deutsch 市场动态

2.12 Droga5

2.13 Mullen Advertising

**3 全球交互式广告细分应用领域**

3.1 全球交互式广告细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球交互式广告细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 大型企业

3.1.3 中小型企业

3.1.4 …...

3.2 中国交互式广告细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国交互式广告细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 大型企业

3.2.3 中小型企业

3.2.4 …...

3.3 全球交互式广告行业驱动因素分析

3.3.1 交互式广告行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对交互式广告行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国交互式广告行业利好政策分析

**4 全球交互式广告市场规模分析**

4.1 全球交互式广告销售现状及预测

4.1.1 全球交互式广告销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型交互式广告销量及市场占比(2017-2027年)

视频

移动广告

社交媒体营销

社交媒体

互联网

赞助

电子邮件营销

写博客

离线激活

小部件

4.1.3 全球各类型交互式广告销售额及市场占比(2017-2027年)

视频

移动广告

社交媒体营销

社交媒体

互联网

赞助

电子邮件营销

写博客

离线激活

小部件

4.1.4 全球各类型交互式广告价格变化趋势(2017-2027年)

视频

移动广告

… ...

4.2 全球交互式广告行业集中率分析

4.2.1 全球交互式广告行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球交互式广告行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国交互式广告行业集中率分析

4.3.1 中国交互式广告行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国交互式广告行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国交互式广告市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国交互式广告国产化率(2017-2021)

**5 全球主要地区交互式广告市场发展现状及前景分析**

5.1 全球主要地区交互式广告产量

5.1.1 全球主要地区交互式广告产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球交互式广告产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区交互式广告销量市场占比

5.2.1 全球主要地区交互式广告销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区交互式广告销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场交互式广告销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场交互式广告销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场交互式广告销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场交互式广告销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场交互式广告销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场交互式广告销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场交互式广告销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场交互式广告销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场交互式广告销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场交互式广告销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场交互式广告销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场交互式广告销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场交互式广告销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场交互式广告销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场交互式广告销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场交互式广告销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场交互式广告销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场交互式广告销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场交互式广告销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场交互式广告销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场交互式广告销售额及增长率(2017-2027年)

**6 中国交互式广告细分市场及前景分析**

6.1 中国各类型交互式广告销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 视频

6.1.2 移动广告

6.1.3 社交媒体营销

6.1.4 社交媒体

6.1.5 互联网

6.1.6 赞助

6.1.7 电子邮件营销

6.1.8 写博客

6.1.9 离线激活

6.1.10 小部件

6.2 中国各类型交互式广告销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 视频

6.2.2 移动广告

6.2.3 社交媒体营销

6.2.4 社交媒体

6.2.5 互联网

6.2.6 赞助

6.2.7 电子邮件营销

6.2.8 写博客

6.2.9 离线激活

6.2.10 小部件

6.3 中国各类型交互式广告价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 视频

6.3.2 移动广告

6.3.2 … ...

**7 中国交互式广告销量分布状况**

7.1 中国六大地区交互式广告销量及市场占比

7.2 中国六大地区交互式广告销售额及市场占比

**8 中国交互式广告进出口发展趋势**

8.1 中国交互式广告进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国交互式广告出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国交互式广告主要进口国家及进口依赖性分析

**9 交互式广告行业发展PESTEL分析**

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

**10 研究结论**

**图表目录**

图：交互式广告产品图片

表：交互式广告产业链

表：产品分类及头部企业

表：Grey Advertising 交互式广告基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Grey Advertising 交互式广告产品介绍

表：Grey Advertising 交互式广告销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Wieden+Kennedy 交互式广告基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Wieden+Kennedy 交互式广告产品介绍

表：Wieden+Kennedy 交互式广告销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Butler 交互式广告基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Butler 交互式广告产品介绍

表：Butler 交互式广告销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Shine 交互式广告基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Shine 交互式广告产品介绍

表：Shine 交互式广告销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Stern Partners 交互式广告基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Stern Partners 交互式广告产品介绍

表：Stern Partners 交互式广告销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Ogilvy Mather 交互式广告基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ogilvy Mather 交互式广告产品介绍

表：Ogilvy Mather 交互式广告销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：BBDO 交互式广告基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BBDO 交互式广告产品介绍

表：BBDO 交互式广告销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Crispin Porter + Bogusky … ...

… ...

图：全球不同细分应用领域交互式广告销量(2017-2027年)

图：全球交互式广告下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域交互式广告销量(2017-2027年)

图：中国市场交互式广告下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球交互式广告销量及增长率(2017-2027年)

图：全球交互式广告销量及增长率(2017-2027年)

图：全球交互式广告销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型交互式广告销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型交互式广告销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型交互式广告销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型交互式广告价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型交互式广告价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球交互式广告销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球交互式广告销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球交互式广告头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球交互式广告销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球交互式广告销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球交互式广告头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国交互式广告销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国交互式广告销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国交互式广告头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国交互式广告销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国交互式广告销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国交互式广告头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区交互式广告产量(2017-2021年)

图：各地区交互式广告产量和销量 2021

表：全球主要地区交互式广告销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区交互式广告销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区交互式广告 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区交互式广告销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型交互式广告销量(2017-2027年)

图：中国各类型交互式广告销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型交互式广告销售额(2017-2027年)

图：中国各类型交互式广告销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型交互式广告价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型交互式广告价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区交互式广告销量及市场占比2021

表：中国六大地区交互式广告销售额及市场占比2021

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/256903.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/256903.shtml)