

全球及中国交互式广告细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动交互式广告行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外交互式广告行业发展现状与趋势，估算交互式广告行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析交互式广告行业各细分赛道发展潜力，研判交互式广告下游市场需求，分析交互式广告行业竞争格局，从而协助解决交互式广告行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球交互式广告主要生产商：

Grey Advertising

Wieden+Kennedy

Butler

Shine

Stern & Partners

Ogilvy & Mather

BBDO

Crispin Porter + Bogusky

The Martin Agency

Deutsch

Droga5

Mullen Advertising

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

交互式广告产品细分为以下几类：

视频

移动广告

社交媒体营销

社交媒体

互联网

赞助

电子邮件营销

写博客

离线激活

小部件

交互式广告的细分应用领域如下：

大型企业

中小型企业

报告目录

- 1 交互式广告行业现状、背景
 - 1.1 交互式广告行业定义与特性
 - 1.2 交互式广告行业技术壁垒
 - 1.3 交互式广告产业链全景
 - 1.3.1 全球交互式广告上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球交互式广告下游企业及行业分布
 - 1.4 交互式广告产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 交互式广告行业头部企业分析
 - 2.1 全球交互式广告主要生产商生产基地分布
 - 2.2 Grey Advertising
 - 2.2.1 Grey Advertising 企业概况
 - 2.2.2 Grey Advertising 产品规格及特点
 - 2.2.3 Grey Advertising 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.2.4 Grey Advertising 市场动态
 - 2.3 Wieden+Kennedy
 - 2.3.1 Wieden+Kennedy 企业概况
 - 2.3.2 Wieden+Kennedy 产品规格及特点
 - 2.3.3 Wieden+Kennedy 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.3.4 Wieden+Kennedy 市场动态
 - 2.4 Butler
 - 2.4.1 Butler 企业概况
 - 2.4.2 Butler 产品规格及特点
 - 2.4.3 Butler 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.4.4 Butler 市场动态

2.5 Shine

2.5.1 Shine 企业概况

2.5.2 Shine 产品规格及特点

2.5.3 Shine 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Shine 市场动态

2.6 Stern & Partners

2.6.1 Stern & Partners 企业概况

2.6.2 Stern & Partners 产品规格及特点

2.6.3 Stern & Partners 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Stern & Partners 市场动态

2.7 Ogilvy & Mather

2.7.1 Ogilvy & Mather 企业概况

2.7.2 Ogilvy & Mather 产品规格及特点

2.7.3 Ogilvy & Mather 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Ogilvy & Mather 市场动态

2.8 BBDO

2.8.1 BBDO 企业概况

2.8.2 BBDO 产品规格及特点

2.8.3 BBDO 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 BBDO 市场动态

2.9 Crispin Porter + Bogusky

2.9.1 Crispin Porter + Bogusky 企业概况

2.9.2 Crispin Porter + Bogusky 产品规格及特点

2.9.3 Crispin Porter + Bogusky 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Crispin Porter + Bogusky 市场动态

2.10 The Martin Agency

2.10.1 The Martin Agency 企业概况

2.10.2 The Martin Agency 产品规格及特点

2.10.3 The Martin Agency 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 The Martin Agency 市场动态

2.11 Deutsch

2.11.1 Deutsch 企业概况

2.11.2 Deutsch 产品规格及特点

2.11.3 Deutsch 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Deutsch 市场动态

2.12 Droga5

2.13 Mullen Advertising

3 全球交互式广告细分应用领域

3.1 全球交互式广告细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球交互式广告细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 大型企业

3.1.3 中小型企业

3.1.4

3.2 中国交互式广告细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国交互式广告细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 大型企业

3.2.3 中小型企业

3.2.4

3.3 全球交互式广告行业驱动因素分析

3.3.1 交互式广告行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对交互式广告行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国交互式广告行业利好政策分析

4 全球交互式广告市场规模分析

4.1 全球交互式广告销售现状及预测

4.1.1 全球交互式广告销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型交互式广告销量及市场占比(2017-2027年)

视频

移动广告

社交媒体营销

社交媒体

互联网

赞助

电子邮件营销

写博客

离线激活

小部件

4.1.3 全球各类型交互式广告销售额及市场占比(2017-2027年)

视频

移动广告

社交媒体营销

社交媒体

互联网

赞助

电子邮件营销

写博客

离线激活

小部件

4.1.4 全球各类型交互式广告价格变化趋势(2017-2027年)

视频

移动广告

... ..

4.2 全球交互式广告行业集中率分析

4.2.1 全球交互式广告行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球交互式广告行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国交互式广告行业集中率分析

4.3.1 中国交互式广告行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国交互式广告行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国交互式广告市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国交互式广告国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区交互式广告市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区交互式广告产量

5.1.1 全球主要地区交互式广告产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球交互式广告产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区交互式广告销量市场占比

5.2.1 全球主要地区交互式广告销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区交互式广告销售额占比(2017-2027年)

- 5.3 中国市场交互式广告销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场交互式广告销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场交互式广告销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.4 日本市场交互式广告销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场交互式广告销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场交互式广告销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.5 韩国市场交互式广告销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场交互式广告销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场交互式广告销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场交互式广告销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场交互式广告销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场交互式广告销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场交互式广告销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场交互式广告销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场交互式广告销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场交互式广告销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场交互式广告销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场交互式广告销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场交互式广告销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场交互式广告销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场交互式广告销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国交互式广告细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型交互式广告销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.1.1 视频

6.1.2 移动广告

6.1.3 社交媒体营销

6.1.4 社交媒体

6.1.5 互联网

6.1.6 赞助

6.1.7 电子邮件营销

6.1.8 写博客

6.1.9 离线激活

6.1.10 小部件

6.2 中国各类型交互式广告销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 视频

6.2.2 移动广告

6.2.3 社交媒体营销

6.2.4 社交媒体

6.2.5 互联网

6.2.6 赞助

6.2.7 电子邮件营销

6.2.8 写博客

6.2.9 离线激活

6.2.10 小部件

6.3 中国各类型交互式广告价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 视频

6.3.2 移动广告

6.3.2

7 中国交互式广告销量分布状况

7.1 中国六大地区交互式广告销量及市场占比

7.2 中国六大地区交互式广告销售额及市场占比

8 中国交互式广告进出口发展趋势

8.1 中国交互式广告进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国交互式广告出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国交互式广告主要进口国家及进口依赖性分析

9 交互式广告行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：交互式广告产品图片

表：交互式广告产业链

表：产品分类及头部企业

表：Grey Advertising 交互式广告基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Grey Advertising 交互式广告产品介绍

表：Grey Advertising 交互式广告销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Wieden+Kennedy 交互式广告基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Wieden+Kennedy 交互式广告产品介绍

表：Wieden+Kennedy 交互式广告销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Butler 交互式广告基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Butler 交互式广告产品介绍

表：Butler 交互式广告销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Shine 交互式广告基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Shine 交互式广告产品介绍

表：Shine 交互式广告销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Stern & Partners 交互式广告基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Stern & Partners 交互式广告产品介绍

表：Stern & Partners 交互式广告销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Ogilvy & Mather 交互式广告基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ogilvy & Mather 交互式广告产品介绍

表：Ogilvy & Mather 交互式广告销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：BBDO 交互式广告基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BBDO 交互式广告产品介绍

表：BBDO 交互式广告销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Crispin Porter + Bogusky

... ..

图：全球不同细分应用领域交互式广告销量(2017-2027年)

图：全球交互式广告下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域交互式广告销量(2017-2027年)

图：中国市场交互式广告下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球交互式广告销量及增长率(2017-2027年)

图：全球交互式广告销量及增长率(2017-2027年)

图：全球交互式广告销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型交互式广告销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型交互式广告销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型交互式广告销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型交互式广告价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型交互式广告价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球交互式广告销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球交互式广告销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球交互式广告头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球交互式广告销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球交互式广告销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球交互式广告头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国交互式广告销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国交互式广告销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国交互式广告头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国交互式广告销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国交互式广告销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

- 图：中国交互式广告头部企业市场占比(2017-2021)
- 图：全球主要地区交互式广告产量(2017-2021年)
- 图：各地区交互式广告产量和销量 2021
- 表：全球主要地区交互式广告销量占比(2017-2027年)
- 图：全球主要地区交互式广告销量占比(2017-2027年)
- 表：全球主要地区交互式广告 销售额占比(2017-2027年)
- 图：全球主要地区交互式广告销售额占比(2017-2027年)
- 表：中国市场交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)
- 图：中国交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)
- 表：中国市场交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)
- 图：中国交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)
- 表：日本市场交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)
- 图：日本交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)
- 表：日本市场交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)
- 图：日本交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)
- 表：韩国市场交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)
- 图：韩国交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)
- 表：韩国市场交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)
- 图：韩国交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)
- 表：东南亚市场交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)
- 图：东南亚交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)
- 表：东南亚市场交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)
- 图：东南亚交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)
- 表：印度市场交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲交互式广告销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲交互式广告销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型交互式广告销量(2017-2027年)

图：中国各类型交互式广告销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型交互式广告销售额(2017-2027年)

图：中国各类型交互式广告销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型交互式广告价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型交互式广告价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区交互式广告销量及市场占比2021

表：中国六大地区交互式广告销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/256903.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)