

全球及中国社会和情绪学习(SEL)系统细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动社会和情绪学习(SEL)系统行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外社会和情绪学习(SEL)系统行业发展现状与趋势，估算社会和情绪学习(SEL)系统行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析社会和情绪学习(SEL)系统行业各细分赛道发展潜力，研判社会和情绪学习(SEL)系统下游市场需求，分析社会和情绪学习(SEL)系统行业竞争格局，从而协助解决社会和情绪学习(SEL)系统行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球社会和情绪学习(SEL)系统主要生产商：

Everyday Speech (US)

Peekapak (Canada)

Nearpod (US)

EVERFI (US)

Purpose Prep (US)

Social Express (US)

Aperture Education (US)

Rethink ED (US)

Committee for Children (US)

Emotional ABCs (US)

Taproot Learning (US)

SEL Adventures (US)

BASE Education (US)

Panorama Education (US)

Evolutions Labs (US)

Hoonuit (US)

The Conover Company (US)

ScholarCentric (US)

ONEder Academy (US)

Hero K12 (US)

7 Mindsets (US)

EQKidz (Malaysia)

3DBear (Finland)

JHasHeart (US)

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

社会和情绪学习(SEL)系统产品细分为以下几类：

解决方案

服务

社会和情绪学习(SEL)系统的细分应用领域如下：

学前班

小学

初中和高中

报告目录

1 社会和情绪学习(SEL)系统行业现状、背景

1.1 社会和情绪学习(SEL)系统行业定义与特性

1.2 社会和情绪学习(SEL)系统行业技术壁垒

1.3 社会和情绪学习(SEL)系统产业链全景

1.3.1 全球社会和情绪学习(SEL)系统上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球社会和情绪学习(SEL)系统下游企业及行业分布

1.4 社会和情绪学习(SEL)系统产品细分及各细分产品的头部企业

2 社会和情绪学习(SEL)系统行业头部企业分析

2.1 全球社会和情绪学习(SEL)系统主要生产商生产基地分布

2.2 Everyday Speech (US)

2.2.1 Everyday Speech (US) 企业概况

2.2.2 Everyday Speech (US) 产品规格及特点

2.2.3 Everyday Speech (US) 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Everyday Speech (US) 市场动态

2.3 Peekapak (Canada)

2.3.1 Peekapak (Canada) 企业概况

2.3.2 Peekapak (Canada) 产品规格及特点

2.3.3 Peekapak (Canada) 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Peekapak (Canada) 市场动态

2.4 Nearpod (US)

2.4.1 Nearpod (US) 企业概况

2.4.2 Nearpod (US) 产品规格及特点

2.4.3 Nearpod (US) 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Nearpod (US) 市场动态

2.5 EVERFI (US)

2.5.1 EVERFI (US) 企业概况

2.5.2 EVERFI (US) 产品规格及特点

2.5.3 EVERFI (US) 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 EVERFI (US) 市场动态

2.6 Purpose Prep (US)

2.6.1 Purpose Prep (US) 企业概况

2.6.2 Purpose Prep (US) 产品规格及特点

2.6.3 Purpose Prep (US) 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Purpose Prep (US) 市场动态

2.7 Social Express (US)

2.7.1 Social Express (US) 企业概况

2.7.2 Social Express (US) 产品规格及特点

2.7.3 Social Express (US) 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Social Express (US) 市场动态

2.8 Aperture Education (US)

2.8.1 Aperture Education (US) 企业概况

- 2.8.2 Aperture Education (US) 产品规格及特点
- 2.8.3 Aperture Education (US) 销量、销售额及价格(2017-2021)
- 2.8.4 Aperture Education (US) 市场动态
- 2.9 Rethink ED (US)
 - 2.9.1 Rethink ED (US) 企业概况
 - 2.9.2 Rethink ED (US) 产品规格及特点
 - 2.9.3 Rethink ED (US) 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.9.4 Rethink ED (US) 市场动态
- 2.10 Committee for Children (US)
 - 2.10.1 Committee for Children (US) 企业概况
 - 2.10.2 Committee for Children (US) 产品规格及特点
 - 2.10.3 Committee for Children (US) 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.10.4 Committee for Children (US) 市场动态
- 2.11 Emotional ABCs (US)
 - 2.11.1 Emotional ABCs (US) 企业概况
 - 2.11.2 Emotional ABCs (US) 产品规格及特点
 - 2.11.3 Emotional ABCs (US) 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.11.4 Emotional ABCs (US) 市场动态
- 2.12 Taproot Learning (US)
- 2.13 SEL Adventures (US)
- 2.14 BASE Education (US)
- 2.15 Panorama Education (US)
- 2.16 Evolutions Labs (US)
- 2.17 Hoonuit (US)

2.18 The Conover Company (US)

2.19 ScholarCentric (US)

2.20 ONEder Academy (US)

2.21 Hero K12 (US)

2.22 7 Mindsets (US)

2.23 EQKidz (Malaysia)

2.24 3DBear (Finland)

2.25 JHasHeart (US)

3 全球社会和情绪学习(SEL)系统细分应用领域

3.1 全球社会和情绪学习(SEL)系统细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球社会和情绪学习(SEL)系统细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 学前班

3.1.3 小学

3.1.4

3.2 中国社会和情绪学习(SEL)系统细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国社会和情绪学习(SEL)系统细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 学前班

3.2.3 小学

3.2.4

3.3 全球社会和情绪学习(SEL)系统行业驱动因素分析

3.3.1 社会和情绪学习(SEL)系统行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对社会和情绪学习(SEL)系统行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国社会和情绪学习(SEL)系统行业利好政策分析

4 全球社会和情绪学习(SEL)系统市场规模分析

4.1 全球社会 and 情绪学习(SEL)系统销售现状及预测

4.1.1 全球社会 and 情绪学习(SEL)系统销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型社会 and 情绪学习(SEL)系统销量及市场占比(2017-2027年)

解决方案

服务

4.1.3 全球各类型社会 and 情绪学习(SEL)系统销售额及市场占比(2017-2027年)

解决方案

服务

4.1.4 全球各类型社会 and 情绪学习(SEL)系统价格变化趋势(2017-2027年)

解决方案

服务

... ..

4.2 全球社会 and 情绪学习(SEL)系统行业集中率分析

4.2.1 全球社会 and 情绪学习(SEL)系统行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球社会 and 情绪学习(SEL)系统行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国社会 and 情绪学习(SEL)系统行业集中率分析

4.3.1 中国社会 and 情绪学习(SEL)系统行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国社会 and 情绪学习(SEL)系统行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国社会 and 情绪学习(SEL)系统市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国社会 and 情绪学习(SEL)系统国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区社会 and 情绪学习(SEL)系统市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区社会 and 情绪学习(SEL)系统产量

5.1.1 全球主要地区社会 and 情绪学习(SEL)系统产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球社会 and 情绪学习(SEL)系统产量及销量最大的地区

- 5.2 全球主要地区社会和情绪学习(SEL)系统销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区社会和情绪学习(SEL)系统销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区社会和情绪学习(SEL)系统销售额占比(2017-2027年)
- 5.3 中国市场社会和情绪学习(SEL)系统销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场社会和情绪学习(SEL)系统销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场社会和情绪学习(SEL)系统销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.4 日本市场社会和情绪学习(SEL)系统销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场社会和情绪学习(SEL)系统销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场社会和情绪学习(SEL)系统销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.5 韩国市场社会和情绪学习(SEL)系统销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场社会和情绪学习(SEL)系统销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场社会和情绪学习(SEL)系统销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场社会和情绪学习(SEL)系统销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场社会和情绪学习(SEL)系统销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场社会和情绪学习(SEL)系统销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场社会和情绪学习(SEL)系统销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场社会和情绪学习(SEL)系统销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场社会和情绪学习(SEL)系统销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场社会和情绪学习(SEL)系统销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场社会和情绪学习(SEL)系统销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场社会和情绪学习(SEL)系统销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场社会和情绪学习(SEL)系统销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场社会和情绪学习(SEL)系统销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场社会和情绪学习(SEL)系统销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国社会和情绪学习(SEL)系统细分市场及前景分析

6.1 中国各类型社会和情绪学习(SEL)系统销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 解决方案

6.1.2 服务

6.2 中国各类型社会和情绪学习(SEL)系统销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 解决方案

6.2.2 服务

6.3 中国各类型社会和情绪学习(SEL)系统价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 解决方案

6.3.2 服务

6.3.2

7 中国社会和情绪学习(SEL)系统销量分布状况

7.1 中国六大地区社会和情绪学习(SEL)系统销量及市场占比

7.2 中国六大地区社会和情绪学习(SEL)系统销售额及市场占比

8 中国社会和情绪学习(SEL)系统进出口发展趋势

8.1 中国社会和情绪学习(SEL)系统进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国社会和情绪学习(SEL)系统出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国社会和情绪学习(SEL)系统主要进口国家及进口依赖性分析

9 社会和情绪学习(SEL)系统行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：社会和情绪学习(SEL)系统产品图片

表：社会和情绪学习(SEL)系统产业链

表：产品分类及头部企业

表：Everyday Speech (US) 社会和情绪学习(SEL)系统基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Everyday Speech (US) 社会和情绪学习(SEL)系统产品介绍

表：Everyday Speech (US) 社会和情绪学习(SEL)系统销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Peekapak (Canada) 社会和情绪学习(SEL)系统基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Peekapak (Canada) 社会和情绪学习(SEL)系统产品介绍

表：Peekapak (Canada) 社会和情绪学习(SEL)系统销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Nearpod (US) 社会和情绪学习(SEL)系统基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nearpod (US) 社会和情绪学习(SEL)系统产品介绍

表：Nearpod (US) 社会和情绪学习(SEL)系统销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：EVERFI (US) 社会和情绪学习(SEL)系统基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：EVERFI (US) 社会和情绪学习(SEL)系统产品介绍

表：EVERFI (US) 社会和情绪学习(SEL)系统销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Purpose Prep (US) 社会和情绪学习(SEL)系统基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Purpose Prep (US) 社会和情绪学习(SEL)系统产品介绍

表：Purpose Prep (US) 社会和情绪学习(SEL)系统销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Social Express (US) 社会和情绪学习(SEL)系统基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Social Express (US) 社会和情绪学习(SEL)系统产品介绍

表：Social Express (US) 社会和情绪学习(SEL)系统销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Aperture Education (US) 社会和情绪学习(SEL)系统基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Aperture Education (US) 社会和情绪学习(SEL)系统产品介绍

表：Aperture Education (US) 社会和情绪学习(SEL)系统销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Rethink ED (US)

... ..

图：全球不同细分应用领域社会和情绪学习(SEL)系统销量(2017-2027年)

图：全球社会和情绪学习(SEL)系统下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域社会和情绪学习(SEL)系统销量(2017-2027年)

图：中国市场社会和情绪学习(SEL)系统下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球社会和情绪学习(SEL)系统销量及增长率(2017-2027年)

图：全球社会和情绪学习(SEL)系统销量及增长率(2017-2027年)

图：全球社会和情绪学习(SEL)系统销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型社会和情绪学习(SEL)系统销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型社会和情绪学习(SEL)系统销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型社会和情绪学习(SEL)系统销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型社会和情绪学习(SEL)系统价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型社会和情绪学习(SEL)系统价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球社会和情绪学习(SEL)系统销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球社会 and 情绪学习(SEL)系统销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球社会 and 情绪学习(SEL)系统头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球社会 and 情绪学习(SEL)系统销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球社会 and 情绪学习(SEL)系统销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球社会 and 情绪学习(SEL)系统头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国社会 and 情绪学习(SEL)系统销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国社会 and 情绪学习(SEL)系统销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国社会 and 情绪学习(SEL)系统头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国社会 and 情绪学习(SEL)系统销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国社会 and 情绪学习(SEL)系统销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国社会 and 情绪学习(SEL)系统头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区社会 and 情绪学习(SEL)系统产量(2017-2021年)

图：各地区社会 and 情绪学习(SEL)系统产量和销量 2021

表：全球主要地区社会 and 情绪学习(SEL)系统销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区社会 and 情绪学习(SEL)系统销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区社会 and 情绪学习(SEL)系统 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区社会 and 情绪学习(SEL)系统销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场社会 and 情绪学习(SEL)系统销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国社会 and 情绪学习(SEL)系统销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场社会 and 情绪学习(SEL)系统销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国社会 and 情绪学习(SEL)系统销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场社会 and 情绪学习(SEL)系统销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本社会 and 情绪学习(SEL)系统销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场社会 and 情绪学习(SEL)系统销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本社会和情绪学习(SEL)系统销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场社会和情绪学习(SEL)系统销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国社会和情绪学习(SEL)系统销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场社会和情绪学习(SEL)系统销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国社会和情绪学习(SEL)系统销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场社会和情绪学习(SEL)系统销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚社会和情绪学习(SEL)系统销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场社会和情绪学习(SEL)系统销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚社会和情绪学习(SEL)系统销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场社会和情绪学习(SEL)系统销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度社会和情绪学习(SEL)系统销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场社会和情绪学习(SEL)系统销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度社会和情绪学习(SEL)系统销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场社会和情绪学习(SEL)系统销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国社会和情绪学习(SEL)系统销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场社会和情绪学习(SEL)系统销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国社会和情绪学习(SEL)系统销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场社会和情绪学习(SEL)系统销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲社会和情绪学习(SEL)系统销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场社会和情绪学习(SEL)系统销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲社会和情绪学习(SEL)系统销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型社会和情绪学习(SEL)系统销量(2017-2027年)

图：中国各类型社会和情绪学习(SEL)系统销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型社会和情绪学习(SEL)系统销售额(2017-2027年)

图：中国各类型社会和情绪学习(SEL)系统销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型社会和情绪学习(SEL)系统价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型社会和情绪学习(SEL)系统价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区社会和情绪学习(SEL)系统销量及市场占比2021

表：中国六大地区社会和情绪学习(SEL)系统销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/256909.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)