**全球及中国油田电子商务服务细分市场深度研究报告(2022版)**

**报告简介**

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动油田电子商务服务行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外油田电子商务服务行业发展现状与趋势，估算油田电子商务服务行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析油田电子商务服务行业各细分赛道发展潜力，研判油田电子商务服务下游市场需求，分析油田电子商务服务行业竞争格局，从而协助解决油田电子商务服务行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球油田电子商务服务主要生产商：

GE

OFS Portal

Halliburton

Schlumberger

Weatherford International

Superior Energy Services

National Oilwell Varco

China Oilfield Services Limited (COSL)

Archer

Expro International

Technipfmc

Trican Well Service

Welltec

Basic Energy Services

Nabors Industries

Pioneer Energy Services

Altus

Scomi Energy Services BHD

Nordic Gulf

Condor Energy

The Engineering and Development Group

Gyrodata Incorporated

Oilserv

Almansoori Petroleum Services

Calfrac Well Services

Key Energy Services

Hexacom

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

油田电子商务服务产品细分为以下几类：

设备租赁

现场操作

分析服务

钻孔

其他

油田电子商务服务的细分应用领域如下：

化学

汽车

能源

其他

**报告目录**

**1 油田电子商务服务行业现状、背景**

1.1 油田电子商务服务行业定义与特性

1.2 油田电子商务服务行业技术壁垒

1.3 油田电子商务服务产业链全景

1.3.1 全球油田电子商务服务上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球油田电子商务服务下游企业及行业分布

1.4 油田电子商务服务产品细分及各细分产品的头部企业

**2 油田电子商务服务行业头部企业分析**

2.1 全球油田电子商务服务主要生产商生产基地分布

2.2 GE

2.2.1 GE 企业概况

2.2.2 GE 产品规格及特点

2.2.3 GE 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 GE 市场动态

2.3 OFS Portal

2.3.1 OFS Portal 企业概况

2.3.2 OFS Portal 产品规格及特点

2.3.3 OFS Portal 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 OFS Portal 市场动态

2.4 Halliburton

2.4.1 Halliburton 企业概况

2.4.2 Halliburton 产品规格及特点

2.4.3 Halliburton 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Halliburton 市场动态

2.5 Schlumberger

2.5.1 Schlumberger 企业概况

2.5.2 Schlumberger 产品规格及特点

2.5.3 Schlumberger 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Schlumberger 市场动态

2.6 Weatherford International

2.6.1 Weatherford International 企业概况

2.6.2 Weatherford International 产品规格及特点

2.6.3 Weatherford International 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Weatherford International 市场动态

2.7 Superior Energy Services

2.7.1 Superior Energy Services 企业概况

2.7.2 Superior Energy Services 产品规格及特点

2.7.3 Superior Energy Services 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Superior Energy Services 市场动态

2.8 National Oilwell Varco

2.8.1 National Oilwell Varco 企业概况

2.8.2 National Oilwell Varco 产品规格及特点

2.8.3 National Oilwell Varco 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 National Oilwell Varco 市场动态

2.9 China Oilfield Services Limited (COSL)

2.9.1 China Oilfield Services Limited (COSL) 企业概况

2.9.2 China Oilfield Services Limited (COSL) 产品规格及特点

2.9.3 China Oilfield Services Limited (COSL) 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 China Oilfield Services Limited (COSL) 市场动态

2.10 Archer

2.10.1 Archer 企业概况

2.10.2 Archer 产品规格及特点

2.10.3 Archer 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Archer 市场动态

2.11 Expro International

2.11.1 Expro International 企业概况

2.11.2 Expro International 产品规格及特点

2.11.3 Expro International 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Expro International 市场动态

2.12 Technipfmc

2.13 Trican Well Service

2.14 Welltec

2.15 Basic Energy Services

2.16 Nabors Industries

2.17 Pioneer Energy Services

2.18 Altus

2.19 Scomi Energy Services BHD

2.20 Nordic Gulf

2.21 Condor Energy

2.22 The Engineering and Development Group

2.23 Gyrodata Incorporated

2.24 Oilserv

2.25 Almansoori Petroleum Services

2.26 Calfrac Well Services

2.27 Key Energy Services

2.28 Hexacom

**3 全球油田电子商务服务细分应用领域**

3.1 全球油田电子商务服务细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球油田电子商务服务细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 化学

3.1.3 汽车

3.1.4 …...

3.2 中国油田电子商务服务细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国油田电子商务服务细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 化学

3.2.3 汽车

3.2.4 …...

3.3 全球油田电子商务服务行业驱动因素分析

3.3.1 油田电子商务服务行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对油田电子商务服务行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国油田电子商务服务行业利好政策分析

**4 全球油田电子商务服务市场规模分析**

4.1 全球油田电子商务服务销售现状及预测

4.1.1 全球油田电子商务服务销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型油田电子商务服务销量及市场占比(2017-2027年)

设备租赁

现场操作

分析服务

钻孔

其他

4.1.3 全球各类型油田电子商务服务销售额及市场占比(2017-2027年)

设备租赁

现场操作

分析服务

钻孔

其他

4.1.4 全球各类型油田电子商务服务价格变化趋势(2017-2027年)

设备租赁

现场操作

… ...

4.2 全球油田电子商务服务行业集中率分析

4.2.1 全球油田电子商务服务行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球油田电子商务服务行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国油田电子商务服务行业集中率分析

4.3.1 中国油田电子商务服务行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国油田电子商务服务行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国油田电子商务服务市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国油田电子商务服务国产化率(2017-2021)

**5 全球主要地区油田电子商务服务市场发展现状及前景分析**

5.1 全球主要地区油田电子商务服务产量

5.1.1 全球主要地区油田电子商务服务产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球油田电子商务服务产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区油田电子商务服务销量市场占比

5.2.1 全球主要地区油田电子商务服务销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区油田电子商务服务销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场油田电子商务服务销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场油田电子商务服务销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场油田电子商务服务销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场油田电子商务服务销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场油田电子商务服务销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场油田电子商务服务销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场油田电子商务服务销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场油田电子商务服务销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场油田电子商务服务销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场油田电子商务服务销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场油田电子商务服务销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场油田电子商务服务销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场油田电子商务服务销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场油田电子商务服务销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场油田电子商务服务销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场油田电子商务服务销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场油田电子商务服务销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场油田电子商务服务销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场油田电子商务服务销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场油田电子商务服务销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场油田电子商务服务销售额及增长率(2017-2027年)

**6 中国油田电子商务服务细分市场及前景分析**

6.1 中国各类型油田电子商务服务销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 设备租赁

6.1.2 现场操作

6.1.3 分析服务

6.1.4 钻孔

6.1.5 其他

6.2 中国各类型油田电子商务服务销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 设备租赁

6.2.2 现场操作

6.2.3 分析服务

6.2.4 钻孔

6.2.5 其他

6.3 中国各类型油田电子商务服务价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 设备租赁

6.3.2 现场操作

6.3.2 … ...

**7 中国油田电子商务服务销量分布状况**

7.1 中国六大地区油田电子商务服务销量及市场占比

7.2 中国六大地区油田电子商务服务销售额及市场占比

**8 中国油田电子商务服务进出口发展趋势**

8.1 中国油田电子商务服务进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国油田电子商务服务出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国油田电子商务服务主要进口国家及进口依赖性分析

**9 油田电子商务服务行业发展PESTEL分析**

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

**10 研究结论**

**图表目录**

图：油田电子商务服务产品图片

表：油田电子商务服务产业链

表：产品分类及头部企业

表：GE 油田电子商务服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：GE 油田电子商务服务产品介绍

表：GE 油田电子商务服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：OFS Portal 油田电子商务服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：OFS Portal 油田电子商务服务产品介绍

表：OFS Portal 油田电子商务服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Halliburton 油田电子商务服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Halliburton 油田电子商务服务产品介绍

表：Halliburton 油田电子商务服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Schlumberger 油田电子商务服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Schlumberger 油田电子商务服务产品介绍

表：Schlumberger 油田电子商务服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Weatherford International 油田电子商务服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Weatherford International 油田电子商务服务产品介绍

表：Weatherford International 油田电子商务服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Superior Energy Services 油田电子商务服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Superior Energy Services 油田电子商务服务产品介绍

表：Superior Energy Services 油田电子商务服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：National Oilwell Varco 油田电子商务服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：National Oilwell Varco 油田电子商务服务产品介绍

表：National Oilwell Varco 油田电子商务服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：China Oilfield Services Limited (COSL) … ...

… ...

图：全球不同细分应用领域油田电子商务服务销量(2017-2027年)

图：全球油田电子商务服务下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域油田电子商务服务销量(2017-2027年)

图：中国市场油田电子商务服务下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球油田电子商务服务销量及增长率(2017-2027年)

图：全球油田电子商务服务销量及增长率(2017-2027年)

图：全球油田电子商务服务销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型油田电子商务服务销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型油田电子商务服务销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型油田电子商务服务销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型油田电子商务服务价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型油田电子商务服务价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球油田电子商务服务销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球油田电子商务服务销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球油田电子商务服务头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球油田电子商务服务销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球油田电子商务服务销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球油田电子商务服务头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国油田电子商务服务销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国油田电子商务服务销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国油田电子商务服务头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国油田电子商务服务销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国油田电子商务服务销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国油田电子商务服务头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区油田电子商务服务产量(2017-2021年)

图：各地区油田电子商务服务产量和销量 2021

表：全球主要地区油田电子商务服务销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区油田电子商务服务销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区油田电子商务服务 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区油田电子商务服务销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场油田电子商务服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国油田电子商务服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场油田电子商务服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国油田电子商务服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场油田电子商务服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本油田电子商务服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场油田电子商务服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本油田电子商务服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场油田电子商务服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国油田电子商务服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场油田电子商务服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国油田电子商务服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场油田电子商务服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚油田电子商务服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场油田电子商务服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚油田电子商务服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场油田电子商务服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度油田电子商务服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场油田电子商务服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度油田电子商务服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场油田电子商务服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国油田电子商务服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场油田电子商务服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国油田电子商务服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场油田电子商务服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲油田电子商务服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场油田电子商务服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲油田电子商务服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型油田电子商务服务销量(2017-2027年)

图：中国各类型油田电子商务服务销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型油田电子商务服务销售额(2017-2027年)

图：中国各类型油田电子商务服务销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型油田电子商务服务价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型油田电子商务服务价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区油田电子商务服务销量及市场占比2021

表：中国六大地区油田电子商务服务销售额及市场占比2021

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/256917.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/256917.shtml)