

## 全球及中国混合式学习细分市场深度研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动混合式学习行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外混合式学习行业发展现状与趋势，估算混合式学习行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析混合式学习行业各细分赛道发展潜力，研判混合式学习下游市场需求，分析混合式学习行业竞争格局，从而协助解决混合式学习行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球混合式学习主要生产商：

Skillsoft

City & Guilds Group

Cegos

D2L

GP Strategies

NIIT

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

混合式学习产品细分为以下几类：

系统

内容

课程

解决方案

其他

混合式学习的细分应用领域如下：

汽车工业

BFSI

消费品行业

能源行业

其他

报告目录

1 混合式学习行业现状、背景

1.1 混合式学习行业定义与特性

1.2 混合式学习行业技术壁垒

1.3 混合式学习产业链全景

1.3.1 全球混合式学习上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球混合式学习下游企业及行业分布

1.4 混合式学习产品细分及各细分产品的头部企业

2 混合式学习行业头部企业分析

## 2.1 全球混合式学习主要生产商生产基地分布

### 2.2 Skillsoft

#### 2.2.1 Skillsoft 企业概况

#### 2.2.2 Skillsoft 产品规格及特点

#### 2.2.3 Skillsoft 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.2.4 Skillsoft 市场动态

### 2.3 City & Guilds Group

#### 2.3.1 City & Guilds Group 企业概况

#### 2.3.2 City & Guilds Group 产品规格及特点

#### 2.3.3 City & Guilds Group 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.3.4 City & Guilds Group 市场动态

### 2.4 Cegos

#### 2.4.1 Cegos 企业概况

#### 2.4.2 Cegos 产品规格及特点

#### 2.4.3 Cegos 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.4.4 Cegos 市场动态

### 2.5 D2L

#### 2.5.1 D2L 企业概况

#### 2.5.2 D2L 产品规格及特点

#### 2.5.3 D2L 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.5.4 D2L 市场动态

### 2.6 GP Strategies

#### 2.6.1 GP Strategies 企业概况

#### 2.6.2 GP Strategies 产品规格及特点

2.6.3 GP Strategies 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 GP Strategies 市场动态

2.7 NIIT

2.7.1 NIIT 企业概况

2.7.2 NIIT 产品规格及特点

2.7.3 NIIT 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 NIIT 市场动态

3 全球混合式学习细分应用领域

3.1 全球混合式学习细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球混合式学习细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 汽车工业

3.1.3 BFSI

3.1.4 .....

3.2 中国混合式学习细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国混合式学习细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 汽车工业

3.2.3 BFSI

3.2.4 .....

3.3 全球混合式学习行业驱动因素分析

3.3.1 混合式学习行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对混合式学习行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国混合式学习行业利好政策分析

4 全球混合式学习市场规模分析

4.1 全球混合式学习销售现状及预测

4.1.1 全球混合式学习销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型混合式学习销量及市场占比(2017-2027年)

系统

内容

课程

解决方案

其他

4.1.3 全球各类型混合式学习销售额及市场占比(2017-2027年)

系统

内容

课程

解决方案

其他

4.1.4 全球各类型混合式学习价格变化趋势(2017-2027年)

系统

内容

... ..

4.2 全球混合式学习行业集中率分析

4.2.1 全球混合式学习行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球混合式学习行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国混合式学习行业集中率分析

4.3.1 中国混合式学习行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国混合式学习行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国混合式学习市场国外品牌占比(2017-2021)

- 4.3.4 中国混合式学习国产化率(2017-2021)
- 5 全球主要地区混合式学习市场发展现状及前景分析
  - 5.1 全球主要地区混合式学习产量
    - 5.1.1 全球主要地区混合式学习产量(2017-2027年)
    - 5.1.2 2021年全球混合式学习产量及销量最大的地区
  - 5.2 全球主要地区混合式学习销量市场占比
    - 5.2.1 全球主要地区混合式学习销量占比(2017-2027年)
    - 5.2.2 全球主要地区混合式学习销售额占比(2017-2027年)
  - 5.3 中国市场混合式学习销量、销售额及增长率
    - 5.3.1 中国市场混合式学习销量及增长率(2017-2027年)
    - 5.3.2 中国市场混合式学习销售额及增长率(2017-2027年)
  - 5.4 日本市场混合式学习销量、销售额及增长率
    - 5.4.1 日本市场混合式学习销量及增长率(2017-2027年)
    - 5.4.2 日本市场混合式学习销售额及增长率(2017-2027年)
  - 5.5 韩国市场混合式学习销量、销售额及增长率
    - 5.5.1 韩国市场混合式学习销量及增长率(2017-2027年)
    - 5.5.2 韩国市场混合式学习销售额及增长率(2017-2027年)
  - 5.6 东南亚市场混合式学习销量、销售额及增长率
    - 5.6.1 东南亚市场混合式学习销量及增长率(2017-2027年)
    - 5.6.2 东南亚市场混合式学习销售额及增长率(2017-2027年)
  - 5.7 印度市场混合式学习销量、销售额及增长率
    - 5.7.1 印度市场混合式学习销量及增长率(2017-2027年)
    - 5.7.2 印度市场混合式学习销售额及增长率(2017-2027年)
  - 5.8 美国市场混合式学习销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场混合式学习销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场混合式学习销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场混合式学习销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场混合式学习销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场混合式学习销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国混合式学习细分市场及前景分析

6.1 中国各类型混合式学习销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 系统

6.1.2 内容

6.1.3 课程

6.1.4 解决方案

6.1.5 其他

6.2 中国各类型混合式学习销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 系统

6.2.2 内容

6.2.3 课程

6.2.4 解决方案

6.2.5 其他

6.3 中国各类型混合式学习价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 系统

6.3.2 内容

6.3.2 ... ..

7 中国混合式学习销量分布状况

7.1 中国六大地区混合式学习销量及市场占比

7.2 中国六大地区混合式学习销售额及市场占比

8 中国混合式学习进出口发展趋势

8.1 中国混合式学习进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国混合式学习出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国混合式学习主要进口国家及进口依赖性分析

9 混合式学习行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：混合式学习产品图片

表：混合式学习产业链

表：产品分类及头部企业

表：Skillsoft 混合式学习基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Skillsoft 混合式学习产品介绍

表：Skillsoft 混合式学习销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：City & Guilds Group 混合式学习基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：City & Guilds Group 混合式学习产品介绍

表：City & Guilds Group 混合式学习销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Cegos 混合式学习基本信息介绍、销售区域、竞争对手等



表：Cegos 混合式学习产品介绍

表：Cegos 混合式学习销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：D2L 混合式学习基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：D2L 混合式学习产品介绍

表：D2L 混合式学习销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：GP Strategies 混合式学习基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：GP Strategies 混合式学习产品介绍

表：GP Strategies 混合式学习销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：NIIT 混合式学习基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：NIIT 混合式学习产品介绍

表：NIIT 混合式学习销量、销售额及价格(2017-2021年)

... ..

图：全球不同细分应用领域混合式学习销量(2017-2027年)

图：全球混合式学习下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域混合式学习销量(2017-2027年)

图：中国市场混合式学习下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球混合式学习销量及增长率(2017-2027年)

图：全球混合式学习销量及增长率(2017-2027年)

图：全球混合式学习销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型混合式学习销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型混合式学习销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型混合式学习销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型混合式学习价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型混合式学习价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球混合式学习销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球混合式学习销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球混合式学习头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球混合式学习销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球混合式学习销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球混合式学习头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国混合式学习销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国混合式学习销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国混合式学习头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国混合式学习销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国混合式学习销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国混合式学习头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区混合式学习产量(2017-2021年)

图：各地区混合式学习产量和销量 2021

表：全球主要地区混合式学习销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区混合式学习销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区混合式学习 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区混合式学习销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场混合式学习销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国混合式学习销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场混合式学习销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国混合式学习销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场混合式学习销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本混合式学习销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场混合式学习销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本混合式学习销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场混合式学习销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国混合式学习销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场混合式学习销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国混合式学习销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场混合式学习销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚混合式学习销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场混合式学习销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚混合式学习销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场混合式学习销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度混合式学习销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场混合式学习销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度混合式学习销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场混合式学习销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国混合式学习销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场混合式学习销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国混合式学习销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场混合式学习销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲混合式学习销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场混合式学习销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲混合式学习销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型混合式学习销量(2017-2027年)

图：中国各类型混合式学习销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型混合式学习销售额(2017-2027年)

图：中国各类型混合式学习销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型混合式学习价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型混合式学习价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区混合式学习销量及市场占比2021

表：中国六大地区混合式学习销售额及市场占比2021

表：中国混合式学习市场进出口量(2017-2027年)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/256940.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)