

全球及中国化妆品细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动化妆品行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外化妆品行业发展现状与趋势，估算化妆品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析化妆品行业各细分赛道发展潜力，研判化妆品下游市场需求，分析化妆品行业竞争格局，从而协助解决化妆品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球化妆品主要生产商：

Alticor

Oriflame Cosmetics Global SA

Yves Rocher

Mary Kay

Revlon

Kao Corp.

Shiseido

The Estee Lauder Companies

Avon Products Inc.

Beiersdorf AG

Procter & Gamble

Unilever

L'oreal Group

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

化妆品产品细分为以下几类：

皮肤护理产品

护发产品

颜色的化妆品

香水

个人护理产品

口腔护理产品

化妆品的细分应用领域如下：

嘴唇

眼睛

眉毛

指甲

脸

报告目录

1 化妆品行业现状、背景

1.1 化妆品行业定义与特性

1.2 化妆品行业技术壁垒

1.3 化妆品产业链全景

1.3.1 全球化妆品上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球化妆品下游企业及行业分布

1.4 化妆品产品细分及各细分产品的头部企业

2 化妆品行业头部企业分析

2.1 全球化妆品主要生产商生产基地分布

2.2 Alticor

2.2.1 Alticor 企业概况

2.2.2 Alticor 产品规格及特点

2.2.3 Alticor 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Alticor 市场动态

2.3 Oriflame Cosmetics Global SA

2.3.1 Oriflame Cosmetics Global SA 企业概况

2.3.2 Oriflame Cosmetics Global SA 产品规格及特点

2.3.3 Oriflame Cosmetics Global SA 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Oriflame Cosmetics Global SA 市场动态

2.4 Yves Rocher

2.4.1 Yves Rocher 企业概况

2.4.2 Yves Rocher 产品规格及特点

2.4.3 Yves Rocher 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Yves Rocher 市场动态

2.5 Mary Kay

2.5.1 Mary Kay 企业概况

2.5.2 Mary Kay 产品规格及特点

2.5.3 Mary Kay 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Mary Kay 市场动态

2.6 Revlon

2.6.1 Revlon 企业概况

2.6.2 Revlon 产品规格及特点

2.6.3 Revlon 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Revlon 市场动态

2.7 Kao Corp.

2.7.1 Kao Corp. 企业概况

2.7.2 Kao Corp. 产品规格及特点

2.7.3 Kao Corp. 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Kao Corp. 市场动态

2.8 Shiseido

2.8.1 Shiseido 企业概况

2.8.2 Shiseido 产品规格及特点

2.8.3 Shiseido 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Shiseido 市场动态

2.9 The Estee Lauder Companies

2.9.1 The Estee Lauder Companies 企业概况

2.9.2 The Estee Lauder Companies 产品规格及特点

2.9.3 The Estee Lauder Companies 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 The Estee Lauder Companies 市场动态

2.10 Avon Products Inc.

2.10.1 Avon Products Inc. 企业概况

2.10.2 Avon Products Inc. 产品规格及特点

2.10.3 Avon Products Inc. 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Avon Products Inc. 市场动态

2.11 Beiersdorf AG

2.11.1 Beiersdorf AG 企业概况

2.11.2 Beiersdorf AG 产品规格及特点

2.11.3 Beiersdorf AG 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Beiersdorf AG 市场动态

2.12 Procter & Gamble

2.13 Unilever

2.14 L'oreal Group

3 全球化妆品细分应用领域

3.1 全球化妆品细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球化妆品细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 嘴唇

3.1.3 眼睛

3.1.4

3.2 中国化妆品细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国化妆品细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 嘴唇

3.2.3 眼睛

3.2.4

3.3 全球化妆品行业驱动因素分析

3.3.1 化妆品行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对化妆品行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国化妆品行业利好政策分析

4 全球化妆品市场规模分析

4.1 全球化妆品销售现状及预测

4.1.1 全球化妆品销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型化妆品销量及市场占比(2017-2027年)

皮肤护理产品

护发产品

颜色的化妆品

香水

个人护理产品

口腔护理产品

4.1.3 全球各类型化妆品销售额及市场占比(2017-2027年)

皮肤护理产品

护发产品

颜色的化妆品

香水

个人护理产品

口腔护理产品

4.1.4 全球各类型化妆品价格变化趋势(2017-2027年)

皮肤护理产品

护发产品

... ..

4.2 全球化妆品行业集中率分析

4.2.1 全球化妆品行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球化妆品行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国化妆品行业集中率分析

4.3.1 中国化妆品行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国化妆品行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国化妆品市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国化妆品国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区化妆品市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区化妆品产量

5.1.1 全球主要地区化妆品产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球化妆品产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区化妆品销量市场占比

5.2.1 全球主要地区化妆品销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区化妆品销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场化妆品销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场化妆品销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场化妆品销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场化妆品销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场化妆品销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场化妆品销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场化妆品销量、销售额及增长率

- 5.5.1 韩国市场化妆品销量及增长率(2017-2027年)
- 5.5.2 韩国市场化妆品销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场化妆品销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场化妆品销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场化妆品销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场化妆品销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场化妆品销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场化妆品销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场化妆品销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场化妆品销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场化妆品销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场化妆品销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场化妆品销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场化妆品销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国化妆品细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型化妆品销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.1.1 皮肤护理产品
 - 6.1.2 护发产品
 - 6.1.3 颜色的化妆品
 - 6.1.4 香水
 - 6.1.5 个人护理产品
 - 6.1.6 口腔护理产品
 - 6.2 中国各类型化妆品销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2.1 皮肤护理产品

6.2.2 护发产品

6.2.3 颜色的化妆品

6.2.4 香水

6.2.5 个人护理产品

6.2.6 口腔护理产品

6.3 中国各类型化妆品价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 皮肤护理产品

6.3.2 护发产品

6.3.2

7 中国化妆品销量分布状况

7.1 中国六大地区化妆品销量及市场占比

7.2 中国六大地区化妆品销售额及市场占比

8 中国化妆品进出口发展趋势

8.1 中国化妆品进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国化妆品出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国化妆品主要进口国家及进口依赖性分析

9 化妆品行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：化妆品产品图片

表：化妆品产业链

表：产品分类及头部企业

表：Alticor 化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Alticor 化妆品产品介绍

表：Alticor 化妆品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Oriflame Cosmetics Global SA 化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Oriflame Cosmetics Global SA 化妆品产品介绍

表：Oriflame Cosmetics Global SA 化妆品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Yves Rocher 化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Yves Rocher 化妆品产品介绍

表：Yves Rocher 化妆品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Mary Kay 化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Mary Kay 化妆品产品介绍

表：Mary Kay 化妆品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Revlon 化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Revlon 化妆品产品介绍

表：Revlon 化妆品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Kao Corp. 化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Kao Corp. 化妆品产品介绍

表：Kao Corp. 化妆品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Shiseido 化妆品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Shiseido 化妆品产品介绍

表：Shiseido 化妆品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表 : The Estee Lauder Companies

... ..

图 : 全球不同细分应用领域化妆品销量(2017-2027年)

图 : 全球化妆品下游行业分布(2020-2021年)

表 : 销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图 : 销量及增长率(2017-2027年)

表 : 销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图 : 销量及增长率(2017-2027年)

图 : 中国不同细分应用领域化妆品销量(2017-2027年)

图 : 中国市场化妆品下游行业分布(2020-2021年)

表 : 销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图 : 销量及增长率(2017-2027年)

表 : 销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图 : 销量及增长率(2017-2027年)

表 : 全球化妆品销量及增长率(2017-2027年)

图 : 全球化妆品销量及增长率(2017-2027年)

图 : 全球化妆品销量及预测(2017-2027年)

图 : 全球各类型化妆品销量占比(2017-2027年)

表 : 全球各类型化妆品销售额及市场占比(2017-2027年)

图 : 全球各类型化妆品销售额占比(2017-2027年)

表 : 全球各类型化妆品价格变化趋势(2017-2027年)

图 : 全球各类型化妆品价格变化曲线(2017-2027年)

表 : 全球化妆品销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表 : 全球化妆品销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球化妆品头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球化妆品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球化妆品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球化妆品头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国化妆品销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国化妆品销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国化妆品头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国化妆品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国化妆品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国化妆品头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区化妆品产量(2017-2021年)

图：各地区化妆品产量和销量 2021

表：全球主要地区化妆品销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区化妆品销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区化妆品 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区化妆品销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲化妆品销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲化妆品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型化妆品销量(2017-2027年)

图：中国各类型化妆品销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型化妆品销售额(2017-2027年)

图：中国各类型化妆品销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型化妆品价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型化妆品价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区化妆品销量及市场占比2021

表：中国六大地区化妆品销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/256945.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)