

## 全球及中国广告Agencie服务细分市场深度研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动广告Agencie服务行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外广告Agencie服务行业发展现状与趋势，估算广告Agencie服务行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析广告Agencie服务行业各细分赛道发展潜力，研判广告Agencie服务下游市场需求，分析广告Agencie服务行业竞争格局，从而协助解决广告Agencie服务行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球广告Agencie服务主要生产商：

WPP Group

22squared

Omnicom Group

Interpublic Group

Dentsu

Publicis Groupe

Digital Jungle

Asatsu-DK

Hakuhodo DY Holdings

Cheil Worldwide

Aegis Group

Bartle Bogle Hegarty

AKQA

360i

BBDO

Axis41

Fred & Farid Group

BKV

aQuantive

Chime Communications plc

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

广告Agencie服务产品细分为以下几类：

电视广告

广播广告

在线广告

移动营销

其他

广告Agencie服务的细分应用领域如下：

大型企业(1000 +用户)

中型企业(499-1000个用户)

小企业(1 - 499 -用户)

报告目录

1 广告Agencie服务行业现状、背景

1.1 广告Agencie服务行业定义与特性

1.2 广告Agencie服务行业技术壁垒

1.3 广告Agencie服务产业链全景

1.3.1 全球广告Agencie服务上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球广告Agencie服务下游企业及行业分布

1.4 广告Agencie服务产品细分及各细分产品的头部企业

2 广告Agencie服务行业头部企业分析

2.1 全球广告Agencie服务主要生产商生产基地分布

2.2 WPP Group

2.2.1 WPP Group 企业概况

2.2.2 WPP Group 产品规格及特点

2.2.3 WPP Group 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 WPP Group 市场动态

2.3 22squared

2.3.1 22squared 企业概况

2.3.2 22squared 产品规格及特点

2.3.3 22squared 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.3.4 22squared 市场动态

### 2.4 Omnicom Group

#### 2.4.1 Omnicom Group 企业概况

#### 2.4.2 Omnicom Group 产品规格及特点

#### 2.4.3 Omnicom Group 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.4.4 Omnicom Group 市场动态

### 2.5 Interpublic Group

#### 2.5.1 Interpublic Group 企业概况

#### 2.5.2 Interpublic Group 产品规格及特点

#### 2.5.3 Interpublic Group 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.5.4 Interpublic Group 市场动态

### 2.6 Dentsu

#### 2.6.1 Dentsu 企业概况

#### 2.6.2 Dentsu 产品规格及特点

#### 2.6.3 Dentsu 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.6.4 Dentsu 市场动态

### 2.7 Publicis Groupe

#### 2.7.1 Publicis Groupe 企业概况

#### 2.7.2 Publicis Groupe 产品规格及特点

#### 2.7.3 Publicis Groupe 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.7.4 Publicis Groupe 市场动态

### 2.8 Digital Jungle

#### 2.8.1 Digital Jungle 企业概况

#### 2.8.2 Digital Jungle 产品规格及特点

2.8.3 Digital Jungle 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Digital Jungle 市场动态

2.9 Asatsu-DK

2.9.1 Asatsu-DK 企业概况

2.9.2 Asatsu-DK 产品规格及特点

2.9.3 Asatsu-DK 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Asatsu-DK 市场动态

2.10 Hakuholdo DY Holdings

2.10.1 Hakuholdo DY Holdings 企业概况

2.10.2 Hakuholdo DY Holdings 产品规格及特点

2.10.3 Hakuholdo DY Holdings 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Hakuholdo DY Holdings 市场动态

2.11 Cheil Worldwide

2.11.1 Cheil Worldwide 企业概况

2.11.2 Cheil Worldwide 产品规格及特点

2.11.3 Cheil Worldwide 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Cheil Worldwide 市场动态

2.12 Aegis Group

2.13 Bartle Bogle Hegarty

2.14 AKQA

2.15 360i

2.16 BBDO

2.17 Axis41

2.18 Fred & Farid Group

2.19 BKV

2.20 aQuantive

2.21 Chime Communications plc

3 全球广告Agencie服务细分应用领域

3.1 全球广告Agencie服务细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球广告Agencie服务细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 大型企业(1000 +用户)

3.1.3 中型企业(499-1000个用户)

3.1.4 .....

3.2 中国广告Agencie服务细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国广告Agencie服务细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 大型企业(1000 +用户)

3.2.3 中型企业(499-1000个用户)

3.2.4 .....

3.3 全球广告Agencie服务行业驱动因素分析

3.3.1 广告Agencie服务行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对广告Agencie服务行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国广告Agencie服务行业利好政策分析

4 全球广告Agencie服务市场规模分析

4.1 全球广告Agencie服务销售现状及预测

4.1.1 全球广告Agencie服务销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型广告Agencie服务销量及市场占比(2017-2027年)

电视广告

广播广告

在线广告

移动营销

其他

4.1.3 全球各类型广告Agencie服务销售额及市场占比(2017-2027年)

电视广告

广播广告

在线广告

移动营销

其他

4.1.4 全球各类型广告Agencie服务价格变化趋势(2017-2027年)

电视广告

广播广告

... ..

4.2 全球广告Agencie服务行业集中率分析

4.2.1 全球广告Agencie服务行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球广告Agencie服务行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国广告Agencie服务行业集中率分析

4.3.1 中国广告Agencie服务行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国广告Agencie服务行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国广告Agencie服务市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国广告Agencie服务国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区广告Agencie服务市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区广告Agencie服务产量

5.1.1 全球主要地区广告Agencie服务产量(2017-2027年)

- 5.1.2 2021年全球广告Agencie服务产量及销量最大的地区
- 5.2 全球主要地区广告Agencie服务销量市场占比
  - 5.2.1 全球主要地区广告Agencie服务销量占比(2017-2027年)
  - 5.2.2 全球主要地区广告Agencie服务销售额占比(2017-2027年)
- 5.3 中国市场广告Agencie服务销量、销售额及增长率
  - 5.3.1 中国市场广告Agencie服务销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.3.2 中国市场广告Agencie服务销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.4 日本市场广告Agencie服务销量、销售额及增长率
  - 5.4.1 日本市场广告Agencie服务销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.4.2 日本市场广告Agencie服务销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.5 韩国市场广告Agencie服务销量、销售额及增长率
  - 5.5.1 韩国市场广告Agencie服务销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.5.2 韩国市场广告Agencie服务销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场广告Agencie服务销量、销售额及增长率
  - 5.6.1 东南亚市场广告Agencie服务销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.6.2 东南亚市场广告Agencie服务销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场广告Agencie服务销量、销售额及增长率
  - 5.7.1 印度市场广告Agencie服务销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.7.2 印度市场广告Agencie服务销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场广告Agencie服务销量、销售额及增长率
  - 5.8.1 美国市场广告Agencie服务销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.8.2 美国市场广告Agencie服务销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场广告Agencie服务销量、销售额及增长率
  - 5.9.1 欧洲市场广告Agencie服务销量及增长率(2017-2027年)



5.9.2 欧洲市场广告Agencie服务销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国广告Agencie服务细分市场及前景分析

6.1 中国各类型广告Agencie服务销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 电视广告

6.1.2 广播广告

6.1.3 在线广告

6.1.4 移动营销

6.1.5 其他

6.2 中国各类型广告Agencie服务销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 电视广告

6.2.2 广播广告

6.2.3 在线广告

6.2.4 移动营销

6.2.5 其他

6.3 中国各类型广告Agencie服务价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 电视广告

6.3.2 广播广告

6.3.2 ... ..

7 中国广告Agencie服务销量分布状况

7.1 中国六大地区广告Agencie服务销量及市场占比

7.2 中国六大地区广告Agencie服务销售额及市场占比

8 中国广告Agencie服务进出口发展趋势

8.1 中国广告Agencie服务进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国广告Agencie服务出口市场规模(2017-2027年)

### 8.3 中国广告Agencie服务主要进口国家及进口依赖性分析

## 9 广告Agencie服务行业发展PESTEL分析

### 9.1 政治因素

### 9.2 经济因素

### 9.3 社会文化因素

### 9.4 科技因素

### 9.5 环保因素

### 9.6 法律因素

## 10 研究结论

### 图表目录

图：广告Agencie服务产品图片

表：广告Agencie服务产业链

表：产品分类及头部企业

表：WPP Group 广告Agencie服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：WPP Group 广告Agencie服务产品介绍

表：WPP Group 广告Agencie服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：22squared 广告Agencie服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：22squared 广告Agencie服务产品介绍

表：22squared 广告Agencie服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Omnicom Group 广告Agencie服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Omnicom Group 广告Agencie服务产品介绍

表：Omnicom Group 广告Agencie服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Interpublic Group 广告Agencie服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Interpublic Group 广告Agencie服务产品介绍

表：Interpublic Group 广告Agency服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Dentsu 广告Agency服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Dentsu 广告Agency服务产品介绍

表：Dentsu 广告Agency服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Publicis Groupe 广告Agency服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Publicis Groupe 广告Agency服务产品介绍

表：Publicis Groupe 广告Agency服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Digital Jungle 广告Agency服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Digital Jungle 广告Agency服务产品介绍

表：Digital Jungle 广告Agency服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Asatsu-DK ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域广告Agency服务销量(2017-2027年)

图：全球广告Agency服务下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域广告Agency服务销量(2017-2027年)

图：中国市场广告Agency服务下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球广告Agencie服务销量及增长率(2017-2027年)

图：全球广告Agencie服务销量及增长率(2017-2027年)

图：全球广告Agencie服务销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型广告Agencie服务销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型广告Agencie服务销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型广告Agencie服务销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型广告Agencie服务价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型广告Agencie服务价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球广告Agencie服务销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球广告Agencie服务销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球广告Agencie服务头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球广告Agencie服务销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球广告Agencie服务销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球广告Agencie服务头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国广告Agencie服务销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国广告Agencie服务销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国广告Agencie服务头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国广告Agencie服务销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国广告Agencie服务销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国广告Agencie服务头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区广告Agencie服务产量(2017-2021年)

图：各地区广告Agencie服务产量和销量 2021

表：全球主要地区广告Agencie服务销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区广告Agencie服务销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区广告Agencie服务 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区广告Agencie服务销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场广告Agencie服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国广告Agencie服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场广告Agencie服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国广告Agencie服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场广告Agencie服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本广告Agencie服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场广告Agencie服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本广告Agencie服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场广告Agencie服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国广告Agencie服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场广告Agencie服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国广告Agencie服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场广告Agencie服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚广告Agencie服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场广告Agencie服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚广告Agencie服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场广告Agencie服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度广告Agencie服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场广告Agencie服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度广告Agencie服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场广告Agencie服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国广告Agencie服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场广告Agencie服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国广告Agencie服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场广告Agencie服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲广告Agencie服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场广告Agencie服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲广告Agencie服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型广告Agencie服务销量(2017-2027年)

图：中国各类型广告Agencie服务销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型广告Agencie服务销售额(2017-2027年)

图：中国各类型广告Agencie服务销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型广告Agencie服务价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型广告Agencie服务价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区广告Agencie服务销量及市场占比2021

表：中国六大地区广告Agencie服务销售额及市场占比2021

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/256958.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)