

全球及中国室内设计细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动室内设计行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外室内设计行业发展现状与趋势，估算室内设计行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析室内设计行业各细分赛道发展潜力，研判室内设计下游市场需求，分析室内设计行业竞争格局，从而协助解决室内设计行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球室内设计主要生产商：

Gensler

Gold Mantis

HOK

HBA

Perkins+Will

Jacobs

Stantec

IA Interior Architects

Callison

Nelson

Leo A Daly

SOM

HKS

DB and B

Cannon Design

NBBJ

Perkins Eastman

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

室内设计产品细分为以下几类：

住宅

商业

其他

室内设计的细分应用领域如下：

新装修的

重复的装饰

报告目录

1 室内设计行业现状、背景

- 1.1 室内设计行业定义与特性
- 1.2 室内设计行业技术壁垒
- 1.3 室内设计产业链全景
 - 1.3.1 全球室内设计上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球室内设计下游企业及行业分布
- 1.4 室内设计产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 室内设计行业头部企业分析
 - 2.1 全球室内设计主要生产商生产基地分布
 - 2.2 Gensler
 - 2.2.1 Gensler 企业概况
 - 2.2.2 Gensler 产品规格及特点
 - 2.2.3 Gensler 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.2.4 Gensler 市场动态
 - 2.3 Gold Mantis
 - 2.3.1 Gold Mantis 企业概况
 - 2.3.2 Gold Mantis 产品规格及特点
 - 2.3.3 Gold Mantis 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.3.4 Gold Mantis 市场动态
 - 2.4 HOK
 - 2.4.1 HOK 企业概况
 - 2.4.2 HOK 产品规格及特点
 - 2.4.3 HOK 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.4.4 HOK 市场动态
 - 2.5 HBA

2.5.1 HBA 企业概况

2.5.2 HBA 产品规格及特点

2.5.3 HBA 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 HBA 市场动态

2.6 Perkins+Will

2.6.1 Perkins+Will 企业概况

2.6.2 Perkins+Will 产品规格及特点

2.6.3 Perkins+Will 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Perkins+Will 市场动态

2.7 Jacobs

2.7.1 Jacobs 企业概况

2.7.2 Jacobs 产品规格及特点

2.7.3 Jacobs 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Jacobs 市场动态

2.8 Stantec

2.8.1 Stantec 企业概况

2.8.2 Stantec 产品规格及特点

2.8.3 Stantec 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Stantec 市场动态

2.9 IA Interior Architects

2.9.1 IA Interior Architects 企业概况

2.9.2 IA Interior Architects 产品规格及特点

2.9.3 IA Interior Architects 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 IA Interior Architects 市场动态

2.10 Callison

2.10.1 Callison 企业概况

2.10.2 Callison 产品规格及特点

2.10.3 Callison 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Callison 市场动态

2.11 Nelson

2.11.1 Nelson 企业概况

2.11.2 Nelson 产品规格及特点

2.11.3 Nelson 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Nelson 市场动态

2.12 Leo A Daly

2.13 SOM

2.14 HKS

2.15 DB and B

2.16 Cannon Design

2.17 NBBJ

2.18 Perkins Eastman

3 全球室内设计细分应用领域

3.1 全球室内设计细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球室内设计细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 新装修的

3.1.3 重复的装饰

3.1.4

3.2 中国室内设计细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国室内设计细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 新装修的

3.2.3 重复的装饰

3.2.4

3.3 全球室内设计行业驱动因素分析

3.3.1 室内设计行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对室内设计行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国室内设计行业利好政策分析

4 全球室内设计市场规模分析

4.1 全球室内设计销售现状及预测

4.1.1 全球室内设计销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型室内设计销量及市场占比(2017-2027年)

住宅

商业

其他

4.1.3 全球各类型室内设计销售额及市场占比(2017-2027年)

住宅

商业

其他

4.1.4 全球各类型室内设计价格变化趋势(2017-2027年)

住宅

商业

... ..

4.2 全球室内设计行业集中率分析

4.2.1 全球室内设计行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球室内设计行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国室内设计行业集中率分析

4.3.1 中国室内设计行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国室内设计行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国室内设计市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国室内设计国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区室内设计市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区室内设计产量

5.1.1 全球主要地区室内设计产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球室内设计产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区室内设计销量市场占比

5.2.1 全球主要地区室内设计销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区室内设计销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场室内设计销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场室内设计销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场室内设计销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场室内设计销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场室内设计销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场室内设计销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场室内设计销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场室内设计销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场室内设计销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场室内设计销量、销售额及增长率

- 5.6.1 东南亚市场室内设计销量及增长率(2017-2027年)
- 5.6.2 东南亚市场室内设计销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场室内设计销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场室内设计销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场室内设计销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场室内设计销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场室内设计销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场室内设计销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场室内设计销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场室内设计销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场室内设计销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国室内设计细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型室内设计销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.1.1 住宅
 - 6.1.2 商业
 - 6.1.3 其他
 - 6.2 中国各类型室内设计销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2.1 住宅
 - 6.2.2 商业
 - 6.2.3 其他
 - 6.3 中国各类型室内设计价格变化趋势(2017-2027年)
 - 6.3.1 住宅
 - 6.3.2 商业
 - 6.3.2
- 7 中国室内设计销量分布状况

7.1 中国六大地区室内设计销量及市场占比

7.2 中国六大地区室内设计销售额及市场占比

8 中国室内设计进出口发展趋势

8.1 中国室内设计进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国室内设计出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国室内设计主要进口国家及进口依赖性分析

9 室内设计行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：室内设计产品图片

表：室内设计产业链

表：产品分类及头部企业

表：Gensler 室内设计基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Gensler 室内设计产品介绍

表：Gensler 室内设计销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Gold Mantis 室内设计基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Gold Mantis 室内设计产品介绍

表：Gold Mantis 室内设计销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：HOK 室内设计基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：HOK 室内设计产品介绍

表：HOK 室内设计销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：HBA 室内设计基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：HBA 室内设计产品介绍

表：HBA 室内设计销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Perkins+Will 室内设计基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Perkins+Will 室内设计产品介绍

表：Perkins+Will 室内设计销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Jacobs 室内设计基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Jacobs 室内设计产品介绍

表：Jacobs 室内设计销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Stantec 室内设计基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Stantec 室内设计产品介绍

表：Stantec 室内设计销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：IA Interior Architects

... ..

图：全球不同细分应用领域室内设计销量(2017-2027年)

图：全球室内设计下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域室内设计销量(2017-2027年)

图：中国市场室内设计下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球室内设计销量及增长率(2017-2027年)

图：全球室内设计销量及增长率(2017-2027年)

图：全球室内设计销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型室内设计销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型室内设计销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型室内设计销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型室内设计价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型室内设计价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球室内设计销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球室内设计销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球室内设计头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球室内设计销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球室内设计销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球室内设计头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国室内设计销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国室内设计销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国室内设计头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国室内设计销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国室内设计销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国室内设计头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区室内设计产量(2017-2021年)

图：各地区室内设计产量和销量 2021

表：全球主要地区室内设计销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区室内设计销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区室内设计 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区室内设计销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场室内设计销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国室内设计销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场室内设计销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国室内设计销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场室内设计销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本室内设计销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场室内设计销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本室内设计销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场室内设计销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国室内设计销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场室内设计销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国室内设计销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场室内设计销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚室内设计销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场室内设计销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚室内设计销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场室内设计销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度室内设计销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场室内设计销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度室内设计销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场室内设计销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国室内设计销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场室内设计销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国室内设计销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场室内设计销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲室内设计销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场室内设计销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲室内设计销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型室内设计销量(2017-2027年)

图：中国各类型室内设计销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型室内设计销售额(2017-2027年)

图：中国各类型室内设计销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型室内设计价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型室内设计价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区室内设计销量及市场占比2021

表：中国六大地区室内设计销售额及市场占比2021

表：中国室内设计市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257015.shtml>

在线订购：[点击这里](#)