

全球及中国P2P付款细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动P2P付款行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外P2P付款行业发展现状与趋势，估算P2P付款行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析P2P付款行业各细分赛道发展潜力，研判P2P付款下游市场需求，分析P2P付款行业竞争格局，从而协助解决P2P付款行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球P2P付款主要生产商：

Google Wallet

PayPal.Me

ClearXchange

Circle

Facebook Messenger

Snapcash

Square Cash

Venmo

Zelle

Cash App

Zelle

Circle Pay

Popmoney

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

P2P付款产品细分为以下几类：

播放时间转换和充值

转帐及付款

商品和优惠券

旅游和票务

P2P付款的细分应用领域如下：

零售支付

差旅及酒店费用

运输及物流支付

能源和公用事业费用

其他

报告目录

1 P2P付款行业现状、背景

- 1.1 P2P付款行业定义与特性
- 1.2 P2P付款行业技术壁垒
- 1.3 P2P付款产业链全景
 - 1.3.1 全球P2P付款上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球P2P付款下游企业及行业分布
- 1.4 P2P付款产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 P2P付款行业头部企业分析
 - 2.1 全球P2P付款主要生产商生产基地分布
 - 2.2 Google Wallet
 - 2.2.1 Google Wallet 企业概况
 - 2.2.2 Google Wallet 产品规格及特点
 - 2.2.3 Google Wallet 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.2.4 Google Wallet 市场动态
 - 2.3 PayPal.Me
 - 2.3.1 PayPal.Me 企业概况
 - 2.3.2 PayPal.Me 产品规格及特点
 - 2.3.3 PayPal.Me 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.3.4 PayPal.Me 市场动态
 - 2.4 ClearXchange
 - 2.4.1 ClearXchange 企业概况
 - 2.4.2 ClearXchange 产品规格及特点
 - 2.4.3 ClearXchange 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.4.4 ClearXchange 市场动态
 - 2.5 Circle

2.5.1 Circle 企业概况

2.5.2 Circle 产品规格及特点

2.5.3 Circle 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Circle 市场动态

2.6 Facebook Messenger

2.6.1 Facebook Messenger 企业概况

2.6.2 Facebook Messenger 产品规格及特点

2.6.3 Facebook Messenger 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Facebook Messenger 市场动态

2.7 Snapcash

2.7.1 Snapcash 企业概况

2.7.2 Snapcash 产品规格及特点

2.7.3 Snapcash 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Snapcash 市场动态

2.8 Square Cash

2.8.1 Square Cash 企业概况

2.8.2 Square Cash 产品规格及特点

2.8.3 Square Cash 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Square Cash 市场动态

2.9 Venmo

2.9.1 Venmo 企业概况

2.9.2 Venmo 产品规格及特点

2.9.3 Venmo 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Venmo 市场动态

2.10 Zelle

2.10.1 Zelle 企业概况

2.10.2 Zelle 产品规格及特点

2.10.3 Zelle 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Zelle 市场动态

2.11 Cash App

2.11.1 Cash App 企业概况

2.11.2 Cash App 产品规格及特点

2.11.3 Cash App 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Cash App 市场动态

2.12 Zelle

2.13 Circle Pay

2.14 Popmoney

3 全球P2P付款细分应用领域

3.1 全球P2P付款细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球P2P付款细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 零售支付

3.1.3 差旅及酒店费用

3.1.4

3.2 中国P2P付款细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国P2P付款细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 零售支付

3.2.3 差旅及酒店费用

3.2.4

3.3 全球P2P付款行业驱动因素分析

3.3.1 P2P付款行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对P2P付款行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国P2P付款行业利好政策分析

4 全球P2P付款市场规模分析

4.1 全球P2P付款销售现状及预测

4.1.1 全球P2P付款销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型P2P付款销量及市场占比(2017-2027年)

播放时间转换和充值

转帐及付款

商品和优惠券

旅游和票务

4.1.3 全球各类型P2P付款销售额及市场占比(2017-2027年)

播放时间转换和充值

转帐及付款

商品和优惠券

旅游和票务

4.1.4 全球各类型P2P付款价格变化趋势(2017-2027年)

播放时间转换和充值

转帐及付款

... ..

4.2 全球P2P付款行业集中率分析

4.2.1 全球P2P付款行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球P2P付款行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国P2P付款行业集中度分析

4.3.1 中国P2P付款行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国P2P付款行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国P2P付款市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国P2P付款国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区P2P付款市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区P2P付款产量

5.1.1 全球主要地区P2P付款产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球P2P付款产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区P2P付款销量市场占比

5.2.1 全球主要地区P2P付款销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区P2P付款销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场P2P付款销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场P2P付款销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场P2P付款销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场P2P付款销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场P2P付款销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场P2P付款销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场P2P付款销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场P2P付款销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场P2P付款销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场P2P付款销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场P2P付款销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场P2P付款销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场P2P付款销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场P2P付款销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场P2P付款销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场P2P付款销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场P2P付款销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场P2P付款销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场P2P付款销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场P2P付款销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场P2P付款销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国P2P付款细分市场及前景分析

6.1 中国各类型P2P付款销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 播放时间转换和充值

6.1.2 转帐及付款

6.1.3 商品和优惠券

6.1.4 旅游和票务

6.2 中国各类型P2P付款销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 播放时间转换和充值

6.2.2 转帐及付款

6.2.3 商品和优惠券

6.2.4 旅游和票务

6.3 中国各类型P2P付款价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 播放时间转换和充值

6.3.2 转帐及付款

6.3.2

7 中国P2P付款销量分布状况

7.1 中国六大地区P2P付款销量及市场占比

7.2 中国六大地区P2P付款销售额及市场占比

8 中国P2P付款进出口发展趋势

8.1 中国P2P付款进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国P2P付款出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国P2P付款主要进口国家及进口依赖性分析

9 P2P付款行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：P2P付款产品图片

表：P2P付款产业链

表：产品分类及头部企业

表：Google Wallet P2P付款基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Google Wallet P2P付款产品介绍

表：Google Wallet P2P付款销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：PayPal.Me P2P付款基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：PayPal.Me P2P付款产品介绍

表：PayPal.Me P2P付款销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：ClearXchange P2P付款基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ClearXchange P2P付款产品介绍

表：ClearXchange P2P付款销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Circle P2P付款基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Circle P2P付款产品介绍

表：Circle P2P付款销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Facebook Messenger P2P付款基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Facebook Messenger P2P付款产品介绍

表：Facebook Messenger P2P付款销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Snapcash P2P付款基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Snapcash P2P付款产品介绍

表：Snapcash P2P付款销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Square Cash P2P付款基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Square Cash P2P付款产品介绍

表：Square Cash P2P付款销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Venmo

... ..

图：全球不同细分应用领域P2P付款销量(2017-2027年)

图：全球P2P付款下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域P2P付款销量(2017-2027年)

图：中国市场P2P付款下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球P2P付款销量及增长率(2017-2027年)

图：全球P2P付款销量及增长率(2017-2027年)

图：全球P2P付款销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型P2P付款销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型P2P付款销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型P2P付款销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型P2P付款价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型P2P付款价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球P2P付款销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球P2P付款销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球P2P付款头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球P2P付款销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球P2P付款销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球P2P付款头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国P2P付款销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国P2P付款销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国P2P付款头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国P2P付款销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国P2P付款销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国P2P付款头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区P2P付款产量(2017-2021年)

图：各地区P2P付款产量和销量 2021

表：全球主要地区P2P付款销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区P2P付款销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区P2P付款 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区P2P付款销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场P2P付款销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国P2P付款销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场P2P付款销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国P2P付款销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场P2P付款销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本P2P付款销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场P2P付款销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本P2P付款销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场P2P付款销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国P2P付款销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场P2P付款销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国P2P付款销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场P2P付款销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚P2P付款销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场P2P付款销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚P2P付款销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场P2P付款销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度P2P付款销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场P2P付款销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度P2P付款销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场P2P付款销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国P2P付款销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场P2P付款销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国P2P付款销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场P2P付款销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲P2P付款销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场P2P付款销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲P2P付款销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型P2P付款销量(2017-2027年)

图：中国各类型P2P付款销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型P2P付款销售额(2017-2027年)

图：中国各类型P2P付款销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型P2P付款价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型P2P付款价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区P2P付款销量及市场占比2021

表：中国六大地区P2P付款销售额及市场占比2021

表：中国P2P付款市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257038.shtml>

在线订购：[点击这里](#)