

全球及中国长板细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动长板行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外长板行业发展现状与趋势，估算长板行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析长板行业各细分赛道发展潜力，研判长板下游市场需求，分析长板行业竞争格局，从而协助解决长板行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球长板主要生产商：

Landyachtz

Rayne

Loaded

Riviera

Sector 9

Arbor

Santa Cruz

Omen

Restless

Globe Longboards

Atom

Rimable

Yocaher

Arbor Axis Longboards (Arbor Collective)

Quest

Volador

Retrospec

Playshion

White Wave

Prism Skate

Lush

Bustin Boards

Earthwing

Powell-Peralta

Subsonic

Moonshine

Original skateboards

Urskog

SCSK8

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

长板产品细分为以下几类：

自由滑雪

快板

激流回旋

巡游

雕刻

远距离

散步与跳舞

技术滑行

长板的细分应用领域如下：

娱乐

竞争

实践

其他

报告目录

1 长板行业现状、背景

1.1 长板行业定义与特性

1.2 长板行业技术壁垒

1.3 长板产业链全景

1.3.1 全球长板上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球长板下游企业及行业分布

1.4 长板产品细分及各细分产品的头部企业

2 长板行业头部企业分析

2.1 全球长板主要生产商生产基地分布

2.2 Landyachtz

2.2.1 Landyachtz 企业概况

2.2.2 Landyachtz 产品规格及特点

2.2.3 Landyachtz 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Landyachtz 市场动态

2.3 Rayne

2.3.1 Rayne 企业概况

2.3.2 Rayne 产品规格及特点

2.3.3 Rayne 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Rayne 市场动态

2.4 Loaded

2.4.1 Loaded 企业概况

2.4.2 Loaded 产品规格及特点

2.4.3 Loaded 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Loaded 市场动态

2.5 Riviera

2.5.1 Riviera 企业概况

2.5.2 Riviera 产品规格及特点

2.5.3 Riviera 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Riviera 市场动态

2.6 Sector 9

2.6.1 Sector 9 企业概况

2.6.2 Sector 9 产品规格及特点

2.6.3 Sector 9 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Sector 9 市场动态

2.7 Arbor

2.7.1 Arbor 企业概况

2.7.2 Arbor 产品规格及特点

2.7.3 Arbor 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Arbor 市场动态

2.8 Santa Cruz

2.8.1 Santa Cruz 企业概况

2.8.2 Santa Cruz 产品规格及特点

2.8.3 Santa Cruz 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Santa Cruz 市场动态

2.9 Omen

2.9.1 Omen 企业概况

2.9.2 Omen 产品规格及特点

2.9.3 Omen 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Omen 市场动态

2.10 Restless

2.10.1 Restless 企业概况

2.10.2 Restless 产品规格及特点

2.10.3 Restless 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Restless 市场动态

2.11 Globe Longboards

2.11.1 Globe Longboards 企业概况

2.11.2 Globe Longboards 产品规格及特点

2.11.3 Globe Longboards 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Globe Longboards 市场动态

2.12 Atom

2.13 Rimable

2.14 Yocaher

2.15 Arbor Axis Longboards (Arbor Collective)

2.16 Quest

2.17 Volador

2.18 Retrospec

2.19 Playshion

2.20 White Wave

2.21 Prism Skate

2.22 Lush

2.23 Bustin Boards

2.24 Earthwing

2.25 Powell-Peralta

2.26 Subsonic

2.27 Moonshine

2.28 Original skateboards

2.29 Urskog

2.30 SCSK8

3 全球长板细分应用领域

3.1 全球长板细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球长板细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 娱乐

3.1.3 竞争

3.1.4

3.2 中国长板细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国长板细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 娱乐

3.2.3 竞争

3.2.4

3.3 全球长板行业驱动因素分析

3.3.1 长板行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对长板行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国长板行业利好政策分析

4 全球长板市场规模分析

4.1 全球长板销售现状及预测

4.1.1 全球长板销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型长板销量及市场占比(2017-2027年)

自由滑雪

快板

激流回旋

巡游

雕刻

远距离

散步与跳舞

技术滑行

4.1.3 全球各类型长板销售额及市场占比(2017-2027年)

自由滑雪

快板

激流回旋

巡游

雕刻

远距离

散步与跳舞

技术滑行

4.1.4 全球各类型长板价格变化趋势(2017-2027年)

自由滑雪

快板

... ..

4.2 全球长板行业集中率分析

4.2.1 全球长板行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球长板行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国长板行业集中率分析

4.3.1 中国长板行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国长板行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国长板市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国长板国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区长板市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区长板产量

5.1.1 全球主要地区长板产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球长板产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区长板销量市场占比

5.2.1 全球主要地区长板销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区长板销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场长板销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场长板销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场长板销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场长板销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场长板销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场长板销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场长板销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场长板销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场长板销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场长板销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场长板销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场长板销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场长板销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场长板销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场长板销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场长板销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场长板销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场长板销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场长板销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场长板销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场长板销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国长板细分市场及前景分析

6.1 中国各类型长板销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 自由滑雪

6.1.2 快板

6.1.3 激流回旋

6.1.4 巡游

6.1.5 雕刻

6.1.6 远距离

6.1.7 散步与跳舞

6.1.8 技术滑行

6.2 中国各类型长板销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 自由滑雪

6.2.2 快板

6.2.3 激流回旋

6.2.4 巡游

6.2.5 雕刻

6.2.6 远距离

6.2.7 散步与跳舞

6.2.8 技术滑行

6.3 中国各类型长板价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 自由滑雪

6.3.2 快板

6.3.2

7 中国长板销量分布状况

7.1 中国六大地区长板销量及市场占比

7.2 中国六大地区长板销售额及市场占比

8 中国长板进出口发展趋势

8.1 中国长板进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国长板出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国长板主要进口国家及进口依赖性分析

9 长板行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：长板产品图片

表：长板产业链

表：产品分类及头部企业

表：Landyachtz 长板基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Landyachtz 长板产品介绍

表：Landyachtz 长板销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Rayne 长板基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Rayne 长板产品介绍

表：Rayne 长板销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Loaded 长板基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Loaded 长板产品介绍

表：Loaded 长板销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Riviera 长板基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Riviera 长板产品介绍

表：Riviera 长板销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Sector 9 长板基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sector 9 长板产品介绍

表：Sector 9 长板销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Arbor 长板基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Arbor 长板产品介绍

表：Arbor 长板销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Santa Cruz 长板基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Santa Cruz 长板产品介绍

表：Santa Cruz 长板销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Omen

... ..

图：全球不同细分应用领域长板销量(2017-2027年)

图：全球长板下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域长板销量(2017-2027年)

图：中国市场长板下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球长板销量及增长率(2017-2027年)

图：全球长板销量及增长率(2017-2027年)

图：全球长板销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型长板销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型长板销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型长板销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型长板价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型长板价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球长板销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球长板销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球长板头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球长板销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球长板销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球长板头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国长板销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国长板销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国长板头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国长板销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国长板销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国长板头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区长板产量(2017-2021年)

图：各地区长板产量和销量 2021

表：全球主要地区长板销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区长板销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区长板 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区长板销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场长板销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国长板销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场长板销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国长板销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场长板销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本长板销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场长板销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本长板销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场长板销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国长板销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场长板销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国长板销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场长板销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚长板销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场长板销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚长板销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场长板销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度长板销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场长板销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度长板销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场长板销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国长板销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场长板销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国长板销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场长板销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲长板销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场长板销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲长板销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型长板销量(2017-2027年)

图：中国各类型长板销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型长板销售额(2017-2027年)

图：中国各类型长板销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型长板价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型长板价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区长板销量及市场占比2021

表：中国六大地区长板销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257045.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)