

## 全球及中国视频游戏终端细分市场深度研究报告(2022版)

## 报告简介

## 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动视频游戏终端行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外视频游戏终端行业发展现状与趋势，估算视频游戏终端行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析视频游戏终端行业各细分赛道发展潜力，研判视频游戏终端下游市场需求，分析视频游戏终端行业竞争格局，从而协助解决视频游戏终端行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球视频游戏终端主要生产商：

Scientific Games

IGT

Playtech

Novomatic

Sisal Group

SYNOT GROUP

Apollo Games

Accel Entertainment

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

视频游戏终端产品细分为以下几类：

视频游戏机

视频扑克机

机械卷轴游戏机

视频游戏终端的细分应用领域如下：

新增/扩展

替换

报告目录

1 视频游戏终端行业现状、背景

1.1 视频游戏终端行业定义与特性

1.2 视频游戏终端行业技术壁垒

1.3 视频游戏终端产业链全景

1.3.1 全球视频游戏终端上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球视频游戏终端下游企业及行业分布

1.4 视频游戏终端产品细分及各细分产品的头部企业

2 视频游戏终端行业头部企业分析

2.1 全球视频游戏终端主要生产商生产基地分布

2.2 Scientific Games

### 2.2.1 Scientific Games 企业概况

### 2.2.2 Scientific Games 产品规格及特点

### 2.2.3 Scientific Games 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.2.4 Scientific Games 市场动态

## 2.3 IGT

### 2.3.1 IGT 企业概况

### 2.3.2 IGT 产品规格及特点

### 2.3.3 IGT 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.3.4 IGT 市场动态

## 2.4 Playtech

### 2.4.1 Playtech 企业概况

### 2.4.2 Playtech 产品规格及特点

### 2.4.3 Playtech 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.4.4 Playtech 市场动态

## 2.5 Novomatic

### 2.5.1 Novomatic 企业概况

### 2.5.2 Novomatic 产品规格及特点

### 2.5.3 Novomatic 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.5.4 Novomatic 市场动态

## 2.6 Sisal Group

### 2.6.1 Sisal Group 企业概况

### 2.6.2 Sisal Group 产品规格及特点

### 2.6.3 Sisal Group 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.6.4 Sisal Group 市场动态

## 2.7 SYNOT GROUP

### 2.7.1 SYNOT GROUP 企业概况

### 2.7.2 SYNOT GROUP 产品规格及特点

### 2.7.3 SYNOT GROUP 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.7.4 SYNOT GROUP 市场动态

## 2.8 Apollo Games

### 2.8.1 Apollo Games 企业概况

### 2.8.2 Apollo Games 产品规格及特点

### 2.8.3 Apollo Games 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.8.4 Apollo Games 市场动态

## 2.9 Accel Entertainment

### 2.9.1 Accel Entertainment 企业概况

### 2.9.2 Accel Entertainment 产品规格及特点

### 2.9.3 Accel Entertainment 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.9.4 Accel Entertainment 市场动态

## 3 全球视频游戏终端细分应用领域

### 3.1 全球视频游戏终端细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

#### 3.1.1 全球视频游戏终端细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

#### 3.1.2 新增/扩展

#### 3.1.3 替换

#### 3.1.4 .....

### 3.2 中国视频游戏终端细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

#### 3.2.1 中国视频游戏终端细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

#### 3.2.2 新增/扩展

3.2.3 替换

3.2.4 .....

3.3 全球视频游戏终端行业驱动因素分析

3.3.1 视频游戏终端行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对视频游戏终端行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国视频游戏终端行业利好政策分析

4 全球视频游戏终端市场规模分析

4.1 全球视频游戏终端销售现状及预测

4.1.1 全球视频游戏终端销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型视频游戏终端销量及市场占比(2017-2027年)

视频游戏机

视频扑克机

机械卷轴游戏机

4.1.3 全球各类型视频游戏终端销售额及市场占比(2017-2027年)

视频游戏机

视频扑克机

机械卷轴游戏机

4.1.4 全球各类型视频游戏终端价格变化趋势(2017-2027年)

视频游戏机

视频扑克机

... ..

4.2 全球视频游戏终端行业集中率分析

4.2.1 全球视频游戏终端行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球视频游戏终端行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

#### 4.3 中国视频游戏终端行业集中度分析

4.3.1 中国视频游戏终端行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国视频游戏终端行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国视频游戏终端市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国视频游戏终端国产化率(2017-2021)

#### 5 全球主要地区视频游戏终端市场发展现状及前景分析

##### 5.1 全球主要地区视频游戏终端产量

5.1.1 全球主要地区视频游戏终端产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球视频游戏终端产量及销量最大的地区

##### 5.2 全球主要地区视频游戏终端销量市场占比

5.2.1 全球主要地区视频游戏终端销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区视频游戏终端销售额占比(2017-2027年)

##### 5.3 中国市场视频游戏终端销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场视频游戏终端销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场视频游戏终端销售额及增长率(2017-2027年)

##### 5.4 日本市场视频游戏终端销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场视频游戏终端销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场视频游戏终端销售额及增长率(2017-2027年)

##### 5.5 韩国市场视频游戏终端销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场视频游戏终端销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场视频游戏终端销售额及增长率(2017-2027年)

##### 5.6 东南亚市场视频游戏终端销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场视频游戏终端销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场视频游戏终端销售额及增长率(2017-2027年)

- 5.7 印度市场视频游戏终端销量、销售额及增长率
  - 5.7.1 印度市场视频游戏终端销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.7.2 印度市场视频游戏终端销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场视频游戏终端销量、销售额及增长率
  - 5.8.1 美国市场视频游戏终端销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.8.2 美国市场视频游戏终端销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场视频游戏终端销量、销售额及增长率
  - 5.9.1 欧洲市场视频游戏终端销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.9.2 欧洲市场视频游戏终端销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国视频游戏终端细分市场及前景分析
  - 6.1 中国各类型视频游戏终端销量及市场占比(2017-2027年)
    - 6.1.1 视频游戏机
    - 6.1.2 视频扑克机
    - 6.1.3 机械卷轴游戏机
  - 6.2 中国各类型视频游戏终端销售额及市场占比(2017-2027年)
    - 6.2.1 视频游戏机
    - 6.2.2 视频扑克机
    - 6.2.3 机械卷轴游戏机
  - 6.3 中国各类型视频游戏终端价格变化趋势(2017-2027年)
    - 6.3.1 视频游戏机
    - 6.3.2 视频扑克机
    - 6.3.2 ... ..
- 7 中国视频游戏终端销量分布状况
  - 7.1 中国六大地区视频游戏终端销量及市场占比

7.2 中国六大地区视频游戏终端销售额及市场占比

8 中国视频游戏终端进出口发展趋势

8.1 中国视频游戏终端进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国视频游戏终端出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国视频游戏终端主要进口国家及进口依赖性分析

9 视频游戏终端行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：视频游戏终端产品图片

表：视频游戏终端产业链

表：产品分类及头部企业

表：Scientific Games 视频游戏终端基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Scientific Games 视频游戏终端产品介绍

表：Scientific Games 视频游戏终端销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：IGT 视频游戏终端基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：IGT 视频游戏终端产品介绍

表：IGT 视频游戏终端销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Playtech 视频游戏终端基本信息介绍、销售区域、竞争对手等



表：Playtech 视频游戏终端产品介绍

表：Playtech 视频游戏终端销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Novomatic 视频游戏终端基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Novomatic 视频游戏终端产品介绍

表：Novomatic 视频游戏终端销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Sisal Group 视频游戏终端基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sisal Group 视频游戏终端产品介绍

表：Sisal Group 视频游戏终端销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：SYNOT GROUP 视频游戏终端基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SYNOT GROUP 视频游戏终端产品介绍

表：SYNOT GROUP 视频游戏终端销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Apollo Games 视频游戏终端基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Apollo Games 视频游戏终端产品介绍

表：Apollo Games 视频游戏终端销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Accel Entertainment ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域视频游戏终端销量(2017-2027年)

图：全球视频游戏终端下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域视频游戏终端销量(2017-2027年)

图：中国市场视频游戏终端下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球视频游戏终端销量及增长率(2017-2027年)

图：全球视频游戏终端销量及增长率(2017-2027年)

图：全球视频游戏终端销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型视频游戏终端销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型视频游戏终端销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型视频游戏终端销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型视频游戏终端价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型视频游戏终端价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球视频游戏终端销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球视频游戏终端销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球视频游戏终端头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球视频游戏终端销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球视频游戏终端销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球视频游戏终端头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国视频游戏终端销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国视频游戏终端销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国视频游戏终端头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国视频游戏终端销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国视频游戏终端销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国视频游戏终端头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区视频游戏终端产量(2017-2021年)

图：各地区视频游戏终端产量和销量 2021

表：全球主要地区视频游戏终端销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区视频游戏终端销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区视频游戏终端 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区视频游戏终端销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场视频游戏终端销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国视频游戏终端销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场视频游戏终端销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国视频游戏终端销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场视频游戏终端销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本视频游戏终端销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场视频游戏终端销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本视频游戏终端销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场视频游戏终端销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国视频游戏终端销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场视频游戏终端销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国视频游戏终端销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场视频游戏终端销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚视频游戏终端销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场视频游戏终端销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚视频游戏终端销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场视频游戏终端销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度视频游戏终端销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场视频游戏终端销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度视频游戏终端销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场视频游戏终端销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国视频游戏终端销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场视频游戏终端销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国视频游戏终端销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场视频游戏终端销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲视频游戏终端销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场视频游戏终端销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲视频游戏终端销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型视频游戏终端销量(2017-2027年)

图：中国各类型视频游戏终端销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型视频游戏终端销售额(2017-2027年)

图：中国各类型视频游戏终端销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型视频游戏终端价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型视频游戏终端价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区视频游戏终端销量及市场占比2021

表：中国六大地区视频游戏终端销售额及市场占比2021

表：中国视频游戏终端市场进出口量(2017-2027年)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257066.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)