

全球及中国人与人之间的付款细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动人与人之间的付款行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外人与人之间的付款行业发展现状与趋势，估算人与人之间的付款行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析人与人之间的付款行业各细分赛道发展潜力，研判人与人之间的付款下游市场需求，分析人与人之间的付款行业竞争格局，从而协助解决人与人之间的付款行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球人与人之间的付款主要生产商：

PayPal

Tencent

Square

Circle Internet

ClearXchange.

Ant Financial

SnapCash

Dwolla

TransferWise

CurrencyFair LTD

One97 Communications

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

人与人之间的付款产品细分为以下几类：

远程支付

近距离支付

人与人之间的付款的细分应用领域如下：

零售支付

差旅及酒店费用

运输及物流支付

能源和公用事业费用

其他

报告目录

1 人与人之间的付款行业现状、背景

1.1 人与人之间的付款行业定义与特性

1.2 人与人之间的付款行业技术壁垒

1.3 人与人之间的付款产业链全景

1.3.1 全球人与人之间的付款上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球人与人之间的付款下游企业及行业分布

1.4 人与人之间的付款产品细分及各细分产品的头部企业

2 人与人之间的付款行业头部企业分析

2.1 全球人与人之间的付款主要生产商生产基地分布

2.2 PayPal

2.2.1 PayPal 企业概况

2.2.2 PayPal 产品规格及特点

2.2.3 PayPal 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 PayPal 市场动态

2.3 Tencent

2.3.1 Tencent 企业概况

2.3.2 Tencent 产品规格及特点

2.3.3 Tencent 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Tencent 市场动态

2.4 Square

2.4.1 Square 企业概况

2.4.2 Square 产品规格及特点

2.4.3 Square 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Square 市场动态

2.5 Circle Internet

2.5.1 Circle Internet 企业概况

2.5.2 Circle Internet 产品规格及特点

2.5.3 Circle Internet 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Circle Internet 市场动态

2.6 ClearXchange.

2.6.1 ClearXchange. 企业概况

2.6.2 ClearXchange. 产品规格及特点

2.6.3 ClearXchange. 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 ClearXchange. 市场动态

2.7 Ant Financial

2.7.1 Ant Financial 企业概况

2.7.2 Ant Financial 产品规格及特点

2.7.3 Ant Financial 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Ant Financial 市场动态

2.8 SnapCash

2.8.1 SnapCash 企业概况

2.8.2 SnapCash 产品规格及特点

2.8.3 SnapCash 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 SnapCash 市场动态

2.9 Dwolla

2.9.1 Dwolla 企业概况

2.9.2 Dwolla 产品规格及特点

2.9.3 Dwolla 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Dwolla 市场动态

2.10 TransferWise

2.10.1 TransferWise 企业概况

2.10.2 TransferWise 产品规格及特点

2.10.3 TransferWise 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 TransferWise 市场动态

2.11 CurrencyFair LTD

2.11.1 CurrencyFair LTD 企业概况

2.11.2 CurrencyFair LTD 产品规格及特点

2.11.3 CurrencyFair LTD 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 CurrencyFair LTD 市场动态

2.12 One97 Communications

3 全球人与人之间的付款细分应用领域

3.1 全球人与人之间的付款细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球人与人之间的付款细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 零售支付

3.1.3 差旅及酒店费用

3.1.4

3.2 中国人与人之间的付款细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国人与人之间的付款细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 零售支付

3.2.3 差旅及酒店费用

3.2.4

3.3 全球人与人之间的付款行业驱动因素分析

3.3.1 人与人之间的付款行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对人与人之间的付款行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国人与人之间的付款行业利好政策分析

4 全球人与人之间的付款市场规模分析

4.1 全球人与人之间的付款销售现状及预测

4.1.1 全球人与人之间的付款销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型人与人之间的付款销量及市场占比(2017-2027年)

远程支付

近距离支付

4.1.3 全球各类型人与人之间的付款销售额及市场占比(2017-2027年)

远程支付

近距离支付

4.1.4 全球各类型人与人之间的付款价格变化趋势(2017-2027年)

远程支付

近距离支付

... ..

4.2 全球人与人之间的付款行业集中率分析

4.2.1 全球人与人之间的付款行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球人与人之间的付款行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国人与人之间的付款行业集中率分析

4.3.1 中国人与人之间的付款行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国人与人之间的付款行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国人与人之间的付款市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国人与人之间的付款国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区人与人之间的付款市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区人与人之间的付款产量

5.1.1 全球主要地区人与人之间的付款产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球人与人之间的付款产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区人与人之间的付款销量市场占比

5.2.1 全球主要地区人与人之间的付款销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区人与人之间的付款销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场人与人之间的付款销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场人与人之间的付款销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场人与人之间的付款销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场人与人之间的付款销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场人与人之间的付款销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场人与人之间的付款销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场人与人之间的付款销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场人与人之间的付款销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场人与人之间的付款销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场人与人之间的付款销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场人与人之间的付款销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场人与人之间的付款销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场人与人之间的付款销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场人与人之间的付款销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场人与人之间的付款销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场人与人之间的付款销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场人与人之间的付款销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场人与人之间的付款销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场人与人之间的付款销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场人与人之间的付款销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场人与人之间的付款销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国人与人之间的付款细分市场及前景分析

- 6.1 中国各类型人与人之间的付款销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.1.1 远程支付
 - 6.1.2 近距离支付
- 6.2 中国各类型人与人之间的付款销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2.1 远程支付
 - 6.2.2 近距离支付
- 6.3 中国各类型人与人之间的付款价格变化趋势(2017-2027年)
 - 6.3.1 远程支付
 - 6.3.2 近距离支付
 - 6.3.2
- 7 中国人与人之间的付款销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区人与人之间的付款销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区人与人之间的付款销售额及市场占比
- 8 中国人与人之间的付款进出口发展趋势
 - 8.1 中国人与人之间的付款进口市场规模(2017-2027年)
 - 8.2 中国人与人之间的付款出口市场规模(2017-2027年)
 - 8.3 中国人与人之间的付款主要进口国家及进口依赖性分析
- 9 人与人之间的付款行业发展PESTEL分析
 - 9.1 政治因素
 - 9.2 经济因素
 - 9.3 社会文化因素
 - 9.4 科技因素
 - 9.5 环保因素
 - 9.6 法律因素
- 10 研究结论

图表目录

图：人与人之间的付款产品图片

表：人与人之间的付款产业链

表：产品分类及头部企业

表：PayPal 人与人之间的付款基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：PayPal 人与人之间的付款产品介绍

表：PayPal 人与人之间的付款销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Tencent 人与人之间的付款基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Tencent 人与人之间的付款产品介绍

表：Tencent 人与人之间的付款销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Square 人与人之间的付款基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Square 人与人之间的付款产品介绍

表：Square 人与人之间的付款销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Circle Internet 人与人之间的付款基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Circle Internet 人与人之间的付款产品介绍

表：Circle Internet 人与人之间的付款销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：ClearXchange. 人与人之间的付款基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ClearXchange. 人与人之间的付款产品介绍

表：ClearXchange. 人与人之间的付款销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Ant Financial 人与人之间的付款基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ant Financial 人与人之间的付款产品介绍

表：Ant Financial 人与人之间的付款销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：SnapCash 人与人之间的付款基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SnapCash 人与人之间的付款产品介绍

表：SnapCash 人与人之间的付款销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Dwolla

... ..

图：全球不同细分应用领域人与人之间的付款销量(2017-2027年)

图：全球人与人之间的付款下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域人与人之间的付款销量(2017-2027年)

图：中国市场人与人之间的付款下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球人与人之间的付款销量及增长率(2017-2027年)

图：全球人与人之间的付款销量及增长率(2017-2027年)

图：全球人与人之间的付款销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型人与人之间的付款销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型人与人之间的付款销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型人与人之间的付款销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型人与人之间的付款价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型人与人之间的付款价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球人与人之间的付款销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球人与人之间的付款销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球人与人之间的付款头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球人与人之间的付款销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球人与人之间的付款销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球人与人之间的付款头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国人与人之间的付款销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国人与人之间的付款销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国人与人之间的付款头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国人与人之间的付款销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国人与人之间的付款销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国人与人之间的付款头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区人与人之间的付款产量(2017-2021年)

图：各地区人与人之间的付款产量和销量 2021

表：全球主要地区人与人之间的付款销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区人与人之间的付款销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区人与人之间的付款 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区人与人之间的付款销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场人与人之间的付款销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国人与人之间的付款销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场人与人之间的付款销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国人与人之间的付款销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场人与人之间的付款销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本人与人之间的付款销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场人与人之间的付款销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本人与人之间的付款销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场人与人之间的付款销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国人与人之间的付款销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场人与人之间的付款销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国人与人之间的付款销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场人与人之间的付款销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚人与人之间的付款销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场人与人之间的付款销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚人与人之间的付款销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场人与人之间的付款销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度人与人之间的付款销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场人与人之间的付款销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度人与人之间的付款销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场人与人之间的付款销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国人与人之间的付款销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场人与人之间的付款销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国人与人之间的付款销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场人与人之间的付款销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲人与人之间的付款销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场人与人之间的付款销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲人与人之间的付款销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型人与人之间的付款销量(2017-2027年)

图：中国各类型人与人之间的付款销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型人与人之间的付款销售额(2017-2027年)

图：中国各类型人与人之间的付款销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型人与人之间的付款价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型人与人之间的付款价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区人与人之间的付款销量及市场占比2021

表：中国六大地区人与人之间的付款销售额及市场占比2021

表：中国人与人之间的付款市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257077.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)