

全球及中国管子附件细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动管子附件行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外管子附件行业发展现状与趋势，估算管子附件行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析管子附件行业各细分赛道发展潜力，研判管子附件下游市场需求，分析管子附件行业竞争格局，从而协助解决管子附件行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球管子附件主要生产商：

Toto Ltd.

Fortune Brands Home & Security

Masco Corporation

Elkay Manufacturing Company

Kohler Co.

Jacuzzi

Geberit AG

Lixil Group Corporation

Roca Sanitario

Maax Bath

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

管子附件产品细分为以下几类：

厕所

水槽

淋浴

浴缸

其他

管子附件的细分应用领域如下：

住宅

商业

报告目录

1 管子附件行业现状、背景

1.1 管子附件行业定义与特性

1.2 管子附件行业技术壁垒

1.3 管子附件产业链全景

1.3.1 全球管子附件上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球管子附件下游企业及行业分布

1.4 管子附件产品细分及各细分产品的头部企业

2 管子附件行业头部企业分析

2.1 全球管子附件主要生产商生产基地分布

2.2 Toto Ltd.

2.2.1 Toto Ltd. 企业概况

2.2.2 Toto Ltd. 产品规格及特点

2.2.3 Toto Ltd. 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Toto Ltd. 市场动态

2.3 Fortune Brands Home & Security

2.3.1 Fortune Brands Home & Security 企业概况

2.3.2 Fortune Brands Home & Security 产品规格及特点

2.3.3 Fortune Brands Home & Security 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Fortune Brands Home & Security 市场动态

2.4 Masco Corporation

2.4.1 Masco Corporation 企业概况

2.4.2 Masco Corporation 产品规格及特点

2.4.3 Masco Corporation 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Masco Corporation 市场动态

2.5 Elkay Manufacturing Company

2.5.1 Elkay Manufacturing Company 企业概况

2.5.2 Elkay Manufacturing Company 产品规格及特点

2.5.3 Elkay Manufacturing Company 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Elkay Manufacturing Company 市场动态

2.6 Kohler Co.

2.6.1 Kohler Co. 企业概况

2.6.2 Kohler Co. 产品规格及特点

2.6.3 Kohler Co. 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Kohler Co. 市场动态

2.7 Jacuzzi

2.7.1 Jacuzzi 企业概况

2.7.2 Jacuzzi 产品规格及特点

2.7.3 Jacuzzi 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Jacuzzi 市场动态

2.8 Geberit AG

2.8.1 Geberit AG 企业概况

2.8.2 Geberit AG 产品规格及特点

2.8.3 Geberit AG 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Geberit AG 市场动态

2.9 Lixil Group Corporation

2.9.1 Lixil Group Corporation 企业概况

2.9.2 Lixil Group Corporation 产品规格及特点

2.9.3 Lixil Group Corporation 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Lixil Group Corporation 市场动态

2.10 Roca Sanitario

2.10.1 Roca Sanitario 企业概况

2.10.2 Roca Sanitario 产品规格及特点

2.10.3 Roca Sanitario 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Roca Sanitario 市场动态

2.11 Maax Bath

2.11.1 Maax Bath 企业概况

2.11.2 Maax Bath 产品规格及特点

2.11.3 Maax Bath 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Maax Bath 市场动态

3 全球管子附件细分应用领域

3.1 全球管子附件细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球管子附件细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 住宅

3.1.3 商业

3.1.4

3.2 中国管子附件细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国管子附件细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 住宅

3.2.3 商业

3.2.4

3.3 全球管子附件行业驱动因素分析

3.3.1 管子附件行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对管子附件行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国管子附件行业利好政策分析

4 全球管子附件市场规模分析

4.1 全球管子附件销售现状及预测

4.1.1 全球管子附件销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型管子附件销量及市场占比(2017-2027年)

厕所

水槽

淋浴

浴缸

其他

4.1.3 全球各类型管子附件销售额及市场占比(2017-2027年)

厕所

水槽

淋浴

浴缸

其他

4.1.4 全球各类型管子附件价格变化趋势(2017-2027年)

厕所

水槽

... ..

4.2 全球管子附件行业集中率分析

4.2.1 全球管子附件行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球管子附件行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国管子附件行业集中率分析

4.3.1 中国管子附件行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国管子附件行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国管子附件市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国管子附件国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区管子附件市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区管子附件产量

5.1.1 全球主要地区管子附件产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球管子附件产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区管子附件销量市场占比

5.2.1 全球主要地区管子附件销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区管子附件销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场管子附件销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场管子附件销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场管子附件销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场管子附件销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场管子附件销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场管子附件销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场管子附件销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场管子附件销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场管子附件销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场管子附件销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场管子附件销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场管子附件销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场管子附件销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场管子附件销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场管子附件销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场管子附件销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场管子附件销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场管子附件销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场管子附件销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场管子附件销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场管子附件销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国管子附件细分市场及前景分析

6.1 中国各类型管子附件销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 厕所

6.1.2 水槽

6.1.3 淋浴

6.1.4 浴缸

6.1.5 其他

6.2 中国各类型管子附件销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 厕所

6.2.2 水槽

6.2.3 淋浴

6.2.4 浴缸

6.2.5 其他

6.3 中国各类型管子附件价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 厕所

6.3.2 水槽

6.3.2

7 中国管子附件销量分布状况

7.1 中国六大地区管子附件销量及市场占比

7.2 中国六大地区管子附件销售额及市场占比

8 中国管子附件进出口发展趋势

8.1 中国管子附件进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国管子附件出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国管子附件主要进口国家及进口依赖性分析

9 管子附件行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：管子附件产品图片

表：管子附件产业链

表：产品分类及头部企业

表：Toto Ltd. 管子附件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Toto Ltd. 管子附件产品介绍

表：Toto Ltd. 管子附件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Fortune Brands Home & Security 管子附件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Fortune Brands Home & Security 管子附件产品介绍

表：Fortune Brands Home & Security 管子附件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Masco Corporation 管子附件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Masco Corporation 管子附件产品介绍

表：Masco Corporation 管子附件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Elkay Manufacturing Company 管子附件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Elkay Manufacturing Company 管子附件产品介绍

表：Elkay Manufacturing Company 管子附件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Kohler Co. 管子附件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Kohler Co. 管子附件产品介绍

表：Kohler Co. 管子附件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Jacuzzi 管子附件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Jacuzzi 管子附件产品介绍

表：Jacuzzi 管子附件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Geberit AG 管子附件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Geberit AG 管子附件产品介绍

表：Geberit AG 管子附件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Lixil Group Corporation

... ..

图：全球不同细分应用领域管子附件销量(2017-2027年)

图：全球管子附件下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域管子附件销量(2017-2027年)

图：中国市场管子附件下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球管子附件销量及增长率(2017-2027年)

图：全球管子附件销量及增长率(2017-2027年)

图：全球管子附件销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型管子附件销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型管子附件销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型管子附件销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型管子附件价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型管子附件价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球管子附件销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球管子附件销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球管子附件头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球管子附件销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球管子附件销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球管子附件头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国管子附件销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国管子附件销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国管子附件头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国管子附件销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国管子附件销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国管子附件头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区管子附件产量(2017-2021年)

图：各地区管子附件产量和销量 2021

表：全球主要地区管子附件销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区管子附件销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区管子附件 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区管子附件销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场管子附件销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国管子附件销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场管子附件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国管子附件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场管子附件销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本管子附件销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场管子附件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本管子附件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场管子附件销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国管子附件销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场管子附件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国管子附件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场管子附件销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚管子附件销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场管子附件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚管子附件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场管子附件销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度管子附件销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场管子附件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度管子附件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场管子附件销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国管子附件销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场管子附件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国管子附件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场管子附件销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲管子附件销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场管子附件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲管子附件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型管子附件销量(2017-2027年)

图：中国各类型管子附件销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型管子附件销售额(2017-2027年)

图：中国各类型管子附件销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型管子附件价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型管子附件价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区管子附件销量及市场占比2021

表：中国六大地区管子附件销售额及市场占比2021

表：中国管子附件市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257079.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)