

全球及中国抗体发现服务和平台细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动抗体发现服务和平台行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外抗体发现服务和平台行业发展现状与趋势，估算抗体发现服务和平台行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析抗体发现服务和平台行业各细分赛道发展潜力，研判抗体发现服务和平台下游市场需求，分析抗体发现服务和平台行业竞争格局，从而协助解决抗体发现服务和平台行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球抗体发现服务和平台主要生产商：

Alcami Corporation

BASF SE

BioDuro

Bruker Corporation

Cambrex Corporation

Croda International

DC Biosciences

Eurofins DiscoverX Corporation

Frontage Labs

PHARMA\`S ALMANAC

PharmaCircle

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

抗体发现服务和平台产品细分为以下几类：

单克隆抗体

多克隆抗体

其他

抗体发现服务和平台的细分应用领域如下：

制药和生物技术公司

研究实验室

其他

报告目录

1 抗体发现服务和平台行业现状、背景

1.1 抗体发现服务和平台行业定义与特性

1.2 抗体发现服务和平台行业技术壁垒

1.3 抗体发现服务和平台产业链全景

1.3.1 全球抗体发现服务和平台上游企业及上游产品技术特点

- 1.3.2 全球抗体发现服务和平台下游企业及行业分布
- 1.4 抗体发现服务和平台产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 抗体发现服务和平台行业头部企业分析
 - 2.1 全球抗体发现服务和平台主要生产商生产基地分布
 - 2.2 Alcami Corporation
 - 2.2.1 Alcami Corporation 企业概况
 - 2.2.2 Alcami Corporation 产品规格及特点
 - 2.2.3 Alcami Corporation 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.2.4 Alcami Corporation 市场动态
 - 2.3 BASF SE
 - 2.3.1 BASF SE 企业概况
 - 2.3.2 BASF SE 产品规格及特点
 - 2.3.3 BASF SE 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.3.4 BASF SE 市场动态
 - 2.4 BioDuro
 - 2.4.1 BioDuro 企业概况
 - 2.4.2 BioDuro 产品规格及特点
 - 2.4.3 BioDuro 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.4.4 BioDuro 市场动态
 - 2.5 Bruker Corporation
 - 2.5.1 Bruker Corporation 企业概况
 - 2.5.2 Bruker Corporation 产品规格及特点
 - 2.5.3 Bruker Corporation 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.5.4 Bruker Corporation 市场动态

2.6 Cambrex Corporation

2.6.1 Cambrex Corporation 企业概况

2.6.2 Cambrex Corporation 产品规格及特点

2.6.3 Cambrex Corporation 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Cambrex Corporation 市场动态

2.7 Croda International

2.7.1 Croda International 企业概况

2.7.2 Croda International 产品规格及特点

2.7.3 Croda International 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Croda International 市场动态

2.8 DC Biosciences

2.8.1 DC Biosciences 企业概况

2.8.2 DC Biosciences 产品规格及特点

2.8.3 DC Biosciences 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 DC Biosciences 市场动态

2.9 Eurofins DiscoverX Corporation

2.9.1 Eurofins DiscoverX Corporation 企业概况

2.9.2 Eurofins DiscoverX Corporation 产品规格及特点

2.9.3 Eurofins DiscoverX Corporation 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Eurofins DiscoverX Corporation 市场动态

2.10 Frontage Labs

2.10.1 Frontage Labs 企业概况

2.10.2 Frontage Labs 产品规格及特点

2.10.3 Frontage Labs 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Frontage Labs 市场动态

2.11 PHARMA\`S ALMANAC

2.11.1 PHARMA\`S ALMANAC 企业概况

2.11.2 PHARMA\`S ALMANAC 产品规格及特点

2.11.3 PHARMA\`S ALMANAC 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 PHARMA\`S ALMANAC 市场动态

2.12 PharmaCircle

3 全球抗体发现服务和平台细分应用领域

3.1 全球抗体发现服务和平台细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球抗体发现服务和平台细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 制药和生物技术公司

3.1.3 研究实验室

3.1.4

3.2 中国抗体发现服务和平台细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国抗体发现服务和平台细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 制药和生物技术公司

3.2.3 研究实验室

3.2.4

3.3 全球抗体发现服务和平台行业驱动因素分析

3.3.1 抗体发现服务和平台行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对抗体发现服务和平台行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国抗体发现服务和平台行业利好政策分析

4 全球抗体发现服务和平台市场规模分析

4.1 全球抗体发现服务和平台销售现状及预测

4.1.1 全球抗体发现服务和平台销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型抗体发现服务和平台销量及市场占比(2017-2027年)

单克隆抗体

多克隆抗体

其他

4.1.3 全球各类型抗体发现服务和平台销售额及市场占比(2017-2027年)

单克隆抗体

多克隆抗体

其他

4.1.4 全球各类型抗体发现服务和平台价格变化趋势(2017-2027年)

单克隆抗体

多克隆抗体

... ..

4.2 全球抗体发现服务和平台行业集中率分析

4.2.1 全球抗体发现服务和平台行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球抗体发现服务和平台行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国抗体发现服务和平台行业集中率分析

4.3.1 中国抗体发现服务和平台行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国抗体发现服务和平台行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国抗体发现服务和平台市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国抗体发现服务和平台国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区抗体发现服务和平台市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区抗体发现服务和平台产量

5.1.1 全球主要地区抗体发现服务和平台产量(2017-2027年)

- 5.1.2 2021年全球抗体发现服务和平台产量及销量最大的地区
- 5.2 全球主要地区抗体发现服务和平台销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区抗体发现服务和平台销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区抗体发现服务和平台销售额占比(2017-2027年)
- 5.3 中国市场抗体发现服务和平台销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场抗体发现服务和平台销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场抗体发现服务和平台销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.4 日本市场抗体发现服务和平台销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场抗体发现服务和平台销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场抗体发现服务和平台销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.5 韩国市场抗体发现服务和平台销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场抗体发现服务和平台销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场抗体发现服务和平台销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场抗体发现服务和平台销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场抗体发现服务和平台销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场抗体发现服务和平台销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场抗体发现服务和平台销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场抗体发现服务和平台销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场抗体发现服务和平台销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场抗体发现服务和平台销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场抗体发现服务和平台销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场抗体发现服务和平台销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场抗体发现服务和平台销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场抗体发现服务和平台销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场抗体发现服务和平台销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国抗体发现服务和平台细分市场及前景分析

6.1 中国各类型抗体发现服务和平台销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 单克隆抗体

6.1.2 多克隆抗体

6.1.3 其他

6.2 中国各类型抗体发现服务和平台销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 单克隆抗体

6.2.2 多克隆抗体

6.2.3 其他

6.3 中国各类型抗体发现服务和平台价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 单克隆抗体

6.3.2 多克隆抗体

6.3.2

7 中国抗体发现服务和平台销量分布状况

7.1 中国六大地区抗体发现服务和平台销量及市场占比

7.2 中国六大地区抗体发现服务和平台销售额及市场占比

8 中国抗体发现服务和平台进出口发展趋势

8.1 中国抗体发现服务和平台进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国抗体发现服务和平台出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国抗体发现服务和平台主要进口国家及进口依赖性分析

9 抗体发现服务和平台行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：抗体发现服务和平台产品图片

表：抗体发现服务和平台产业链

表：产品分类及头部企业

表：Alcami Corporation 抗体发现服务和平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Alcami Corporation 抗体发现服务和平台产品介绍

表：Alcami Corporation 抗体发现服务和平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：BASF SE 抗体发现服务和平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BASF SE 抗体发现服务和平台产品介绍

表：BASF SE 抗体发现服务和平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：BioDuro 抗体发现服务和平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BioDuro 抗体发现服务和平台产品介绍

表：BioDuro 抗体发现服务和平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Bruker Corporation 抗体发现服务和平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bruker Corporation 抗体发现服务和平台产品介绍

表：Bruker Corporation 抗体发现服务和平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Cambrex Corporation 抗体发现服务和平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Cambrex Corporation 抗体发现服务和平台产品介绍

表：Cambrex Corporation 抗体发现服务和平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Croda International 抗体发现服务和平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Croda International 抗体发现服务和平台产品介绍

表：Croda International 抗体发现服务和平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：DC Biosciences 抗体发现服务和平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：DC Biosciences 抗体发现服务和平台产品介绍

表：DC Biosciences 抗体发现服务和平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Eurofins DiscoverX Corporation

... ..

图：全球不同细分应用领域抗体发现服务和平台销量(2017-2027年)

图：全球抗体发现服务和平台下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域抗体发现服务和平台销量(2017-2027年)

图：中国市场抗体发现服务和平台下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球抗体发现服务和平台销量及增长率(2017-2027年)

图：全球抗体发现服务和平台销量及增长率(2017-2027年)

图：全球抗体发现服务和平台销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型抗体发现服务和平台销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型抗体发现服务和平台销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型抗体发现服务和平台销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型抗体发现服务和平台价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型抗体发现服务和平台价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球抗体发现服务和平台销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球抗体发现服务和平台销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球抗体发现服务和平台头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球抗体发现服务和平台销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球抗体发现服务和平台销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球抗体发现服务和平台头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国抗体发现服务和平台销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国抗体发现服务和平台销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国抗体发现服务和平台头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国抗体发现服务和平台销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国抗体发现服务和平台销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国抗体发现服务和平台头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区抗体发现服务和平台产量(2017-2021年)

图：各地区抗体发现服务和平台产量和销量 2021

表：全球主要地区抗体发现服务和平台销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区抗体发现服务和平台销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区抗体发现服务和平台 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区抗体发现服务和平台销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场抗体发现服务和平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国抗体发现服务和平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场抗体发现服务和平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国抗体发现服务和平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场抗体发现服务和平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本抗体发现服务和平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场抗体发现服务和平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本抗体发现服务和平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场抗体发现服务和平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国抗体发现服务和平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场抗体发现服务和平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国抗体发现服务和平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场抗体发现服务和平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚抗体发现服务和平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场抗体发现服务和平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚抗体发现服务和平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场抗体发现服务和平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度抗体发现服务和平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场抗体发现服务和平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度抗体发现服务和平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场抗体发现服务和平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国抗体发现服务和平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场抗体发现服务和平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国抗体发现服务和平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场抗体发现服务和平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲抗体发现服务和平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场抗体发现服务和平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲抗体发现服务和平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型抗体发现服务和平台销量(2017-2027年)

图：中国各类型抗体发现服务和平台销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型抗体发现服务和平台销售额(2017-2027年)

图：中国各类型抗体发现服务和平台销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型抗体发现服务和平台价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型抗体发现服务和平台价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区抗体发现服务和平台销量及市场占比2021

表：中国六大地区抗体发现服务和平台销售额及市场占比2021

表：中国抗体发现服务和平台市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257091.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)