

全球及中国数字广告支出细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动数字广告支出行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外数字广告支出行业发展现状与趋势，估算数字广告支出行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析数字广告支出行业各细分赛道发展潜力，研判数字广告支出下游市场需求，分析数字广告支出行业竞争格局，从而协助解决数字广告支出行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球数字广告支出主要生产商：

Alphabet

Facebook

Microsoft

Twitter

Verizon

Google

Alibaba

Amazon

Baidu

Tencent

Sina

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

数字广告支出产品细分为以下几类：

展示广告

搜索广告

其他

数字广告支出的细分应用领域如下：

零售

汽车行业

金融服务

电讯

消费品和消费品

旅行

媒体

其他

报告目录

1 数字广告支出行业现状、背景

- 1.1 数字广告支出行业定义与特性
- 1.2 数字广告支出行业技术壁垒
- 1.3 数字广告支出产业链全景
 - 1.3.1 全球数字广告支出上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球数字广告支出下游企业及行业分布
- 1.4 数字广告支出产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 数字广告支出行业头部企业分析
 - 2.1 全球数字广告支出主要生产商生产基地分布
 - 2.2 Alphabet
 - 2.2.1 Alphabet 企业概况
 - 2.2.2 Alphabet 产品规格及特点
 - 2.2.3 Alphabet 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.2.4 Alphabet 市场动态
 - 2.3 Facebook
 - 2.3.1 Facebook 企业概况
 - 2.3.2 Facebook 产品规格及特点
 - 2.3.3 Facebook 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.3.4 Facebook 市场动态
 - 2.4 Microsoft
 - 2.4.1 Microsoft 企业概况
 - 2.4.2 Microsoft 产品规格及特点
 - 2.4.3 Microsoft 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.4.4 Microsoft 市场动态
 - 2.5 Twitter

2.5.1 Twitter 企业概况

2.5.2 Twitter 产品规格及特点

2.5.3 Twitter 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Twitter 市场动态

2.6 Verizon

2.6.1 Verizon 企业概况

2.6.2 Verizon 产品规格及特点

2.6.3 Verizon 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Verizon 市场动态

2.7 Google

2.7.1 Google 企业概况

2.7.2 Google 产品规格及特点

2.7.3 Google 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Google 市场动态

2.8 Alibaba

2.8.1 Alibaba 企业概况

2.8.2 Alibaba 产品规格及特点

2.8.3 Alibaba 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Alibaba 市场动态

2.9 Amazon

2.9.1 Amazon 企业概况

2.9.2 Amazon 产品规格及特点

2.9.3 Amazon 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Amazon 市场动态

2.10 Baidu

2.10.1 Baidu 企业概况

2.10.2 Baidu 产品规格及特点

2.10.3 Baidu 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Baidu 市场动态

2.11 Tencent

2.11.1 Tencent 企业概况

2.11.2 Tencent 产品规格及特点

2.11.3 Tencent 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Tencent 市场动态

2.12 Sina

3 全球数字广告支出细分应用领域

3.1 全球数字广告支出细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球数字广告支出细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 零售

3.1.3 汽车行业

3.1.4

3.2 中国数字广告支出细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国数字广告支出细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 零售

3.2.3 汽车行业

3.2.4

3.3 全球数字广告支出行业驱动因素分析

3.3.1 数字广告支出行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对数字广告支出行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国数字广告支出行业利好政策分析

4 全球数字广告支出市场规模分析

4.1 全球数字广告支出销售现状及预测

4.1.1 全球数字广告支出销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型数字广告支出销量及市场占比(2017-2027年)

展示广告

搜索广告

其他

4.1.3 全球各类型数字广告支出销售额及市场占比(2017-2027年)

展示广告

搜索广告

其他

4.1.4 全球各类型数字广告支出价格变化趋势(2017-2027年)

展示广告

搜索广告

... ..

4.2 全球数字广告支出行业集中率分析

4.2.1 全球数字广告支出行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球数字广告支出行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国数字广告支出行业集中率分析

4.3.1 中国数字广告支出行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国数字广告支出行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国数字广告支出市场国外品牌占比(2017-2021)

- 4.3.4 中国数字广告支出国产化率(2017-2021)
- 5 全球主要地区数字广告支出市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区数字广告支出产量
 - 5.1.1 全球主要地区数字广告支出产量(2017-2027年)
 - 5.1.2 2021年全球数字广告支出产量及销量最大的地区
 - 5.2 全球主要地区数字广告支出销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区数字广告支出销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区数字广告支出销售额占比(2017-2027年)
 - 5.3 中国市场数字广告支出销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场数字广告支出销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场数字广告支出销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4 日本市场数字广告支出销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场数字广告支出销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场数字广告支出销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.5 韩国市场数字广告支出销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场数字广告支出销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场数字广告支出销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场数字广告支出销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场数字广告支出销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场数字广告支出销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.7 印度市场数字广告支出销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场数字广告支出销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场数字广告支出销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.8 美国市场数字广告支出销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场数字广告支出销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场数字广告支出销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场数字广告支出销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场数字广告支出销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场数字广告支出销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国数字广告支出细分市场及前景分析

6.1 中国各类型数字广告支出销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 展示广告

6.1.2 搜索广告

6.1.3 其他

6.2 中国各类型数字广告支出销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 展示广告

6.2.2 搜索广告

6.2.3 其他

6.3 中国各类型数字广告支出价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 展示广告

6.3.2 搜索广告

6.3.2

7 中国数字广告支出销量分布状况

7.1 中国六大地区数字广告支出销量及市场占比

7.2 中国六大地区数字广告支出销售额及市场占比

8 中国数字广告支出进出口发展趋势

8.1 中国数字广告支出进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国数字广告支出出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国数字广告支出主要进口国家及进口依赖性分析

9 数字广告支出行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：数字广告支出产品图片

表：数字广告支出产业链

表：产品分类及头部企业

表：Alphabet 数字广告支出基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Alphabet 数字广告支出产品介绍

表：Alphabet 数字广告支出销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Facebook 数字广告支出基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Facebook 数字广告支出产品介绍

表：Facebook 数字广告支出销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Microsoft 数字广告支出基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Microsoft 数字广告支出产品介绍

表：Microsoft 数字广告支出销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Twitter 数字广告支出基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Twitter 数字广告支出产品介绍

表：Twitter 数字广告支出销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Verizon 数字广告支出基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Verizon 数字广告支出产品介绍

表：Verizon 数字广告支出销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Google 数字广告支出基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Google 数字广告支出产品介绍

表：Google 数字广告支出销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Alibaba 数字广告支出基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Alibaba 数字广告支出产品介绍

表：Alibaba 数字广告支出销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Amazon

... ..

图：全球不同细分应用领域数字广告支出销量(2017-2027年)

图：全球数字广告支出下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域数字广告支出销量(2017-2027年)

图：中国市场数字广告支出下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

- 表：全球数字广告支出销量及增长率(2017-2027年)
- 图：全球数字广告支出销量及增长率(2017-2027年)
- 图：全球数字广告支出销量及预测(2017-2027年)
- 图：全球各类型数字广告支出销量占比(2017-2027年)
- 表：全球各类型数字广告支出销售额及市场占比(2017-2027年)
- 图：全球各类型数字广告支出销售额占比(2017-2027年)
- 表：全球各类型数字广告支出价格变化趋势(2017-2027年)
- 图：全球各类型数字广告支出价格变化曲线(2017-2027年)
- 表：全球数字广告支出销量排名前5企业销量及市场占有率 2017
- 表：全球数字广告支出销量排名前5企业销量及市场占有率 2021
- 图：全球数字广告支出头部企业市场占比(2017-2021)
- 表：全球数字广告支出销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017
- 表：全球数字广告支出销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021
- 图：全球数字广告支出头部企业市场占比(2017-2021)
- 表：中国数字广告支出销量排名前5企业销量及市场占有率 2017
- 表：中国数字广告支出销量排名前5企业销量及市场占有率 2021
- 图：中国数字广告支出头部企业市场占比(2017-2021)
- 表：中国数字广告支出销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017
- 表：中国数字广告支出销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021
- 图：中国数字广告支出头部企业市场占比(2017-2021)
- 图：全球主要地区数字广告支出产量(2017-2021年)
- 图：各地区数字广告支出产量和销量 2021
- 表：全球主要地区数字广告支出销量占比(2017-2027年)
- 图：全球主要地区数字广告支出销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区数字广告支出 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区数字广告支出销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场数字广告支出销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国数字广告支出销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场数字广告支出销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国数字广告支出销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场数字广告支出销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本数字广告支出销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场数字广告支出销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本数字广告支出销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场数字广告支出销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国数字广告支出销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场数字广告支出销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国数字广告支出销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场数字广告支出销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚数字广告支出销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场数字广告支出销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚数字广告支出销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场数字广告支出销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度数字广告支出销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场数字广告支出销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度数字广告支出销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场数字广告支出销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国数字广告支出销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场数字广告支出销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国数字广告支出销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场数字广告支出销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲数字广告支出销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场数字广告支出销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲数字广告支出销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型数字广告支出销量(2017-2027年)

图：中国各类型数字广告支出销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型数字广告支出销售额(2017-2027年)

图：中国各类型数字广告支出销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型数字广告支出价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型数字广告支出价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区数字广告支出销量及市场占比2021

表：中国六大地区数字广告支出销售额及市场占比2021

表：中国数字广告支出市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257096.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)