全球及中国家居零售细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动家居零售行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外家居零售行业发展现状与趋势，估算家居零售行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析家居零售行业各细分赛道发展潜力，研判家居零售下游市场需求，分析家居零售行业竞争格局，从而协助解决家居零售行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球家居零售主要生产商：

The Home Depot

Lowe\'s Companies

Groupe Adeo SA

Kingfisher

S.A.C.I. Falabella

Menard

Do It Best Corporation

BMC

IKEA

Obi

Leroy Merlin

Rona

BMR Group

B&Q

Bunnings Warehouse

Mitre 10

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

家居零售产品细分为以下几类：

高端

一般

家居零售的细分应用领域如下：

私人住宅

宾馆

酒店

其他

报告目录

1 家居零售行业现状、背景

1.1 家居零售行业定义与特性

1.2 家居零售行业技术壁垒

1.3 家居零售产业链全景

1.3.1 全球家居零售上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球家居零售下游企业及行业分布

1.4 家居零售产品细分及各细分产品的头部企业

2 家居零售行业头部企业分析

2.1 全球家居零售主要生产商生产基地分布

2.2 The Home Depot

2.2.1 The Home Depot 企业概况

2.2.2 The Home Depot 产品规格及特点

2.2.3 The Home Depot 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 The Home Depot 市场动态

2.3 Lowe\'s Companies

2.3.1 Lowe\'s Companies 企业概况

2.3.2 Lowe\'s Companies 产品规格及特点

2.3.3 Lowe\'s Companies 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Lowe\'s Companies 市场动态

2.4 Groupe Adeo SA

2.4.1 Groupe Adeo SA 企业概况

2.4.2 Groupe Adeo SA 产品规格及特点

2.4.3 Groupe Adeo SA 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Groupe Adeo SA 市场动态

2.5 Kingfisher

2.5.1 Kingfisher 企业概况

2.5.2 Kingfisher 产品规格及特点

2.5.3 Kingfisher 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Kingfisher 市场动态

2.6 S.A.C.I. Falabella

2.6.1 S.A.C.I. Falabella 企业概况

2.6.2 S.A.C.I. Falabella 产品规格及特点

2.6.3 S.A.C.I. Falabella 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 S.A.C.I. Falabella 市场动态

2.7 Menard

2.7.1 Menard 企业概况

2.7.2 Menard 产品规格及特点

2.7.3 Menard 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Menard 市场动态

2.8 Do It Best Corporation

2.8.1 Do It Best Corporation 企业概况

2.8.2 Do It Best Corporation 产品规格及特点

2.8.3 Do It Best Corporation 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Do It Best Corporation 市场动态

2.9 BMC

2.9.1 BMC 企业概况

2.9.2 BMC 产品规格及特点

2.9.3 BMC 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 BMC 市场动态

2.10 IKEA

2.10.1 IKEA 企业概况

2.10.2 IKEA 产品规格及特点

2.10.3 IKEA 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 IKEA 市场动态

2.11 Obi

2.11.1 Obi 企业概况

2.11.2 Obi 产品规格及特点

2.11.3 Obi 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Obi 市场动态

2.12 Leroy Merlin

2.13 Rona

2.14 BMR Group

2.15 B&Q

2.16 Bunnings Warehouse

2.17 Mitre 10

3 全球家居零售细分应用领域

3.1 全球家居零售细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球家居零售细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 私人住宅

3.1.3 宾馆

3.1.4 .....

3.2 中国家居零售细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国家居零售细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 私人住宅

3.2.3 宾馆

3.2.4 ……

3.3 全球家居零售行业驱动因素分析

3.3.1 家居零售行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对家居零售行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国家居零售行业利好政策分析

4 全球家居零售市场规模分析

4.1 全球家居零售销售现状及预测

4.1.1 全球家居零售销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型家居零售销量及市场占比(2017-2027年)

高端

一般

4.1.3 全球各类型家居零售销售额及市场占比(2017-2027年)

高端

一般

4.1.4 全球各类型家居零售价格变化趋势(2017-2027年)

高端

一般

… …

4.2 全球家居零售行业集中率分析

4.2.1 全球家居零售行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球家居零售行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国家居零售行业集中率分析

4.3.1 中国家居零售行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国家居零售行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国家居零售市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国家居零售国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区家居零售市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区家居零售产量

5.1.1 全球主要地区家居零售产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球家居零售产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区家居零售销量市场占比

5.2.1 全球主要地区家居零售销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区家居零售销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场家居零售销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场家居零售销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场家居零售销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场家居零售销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场家居零售销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场家居零售销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场家居零售销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场家居零售销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场家居零售销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场家居零售销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场家居零售销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场家居零售销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场家居零售销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场家居零售销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场家居零售销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场家居零售销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场家居零售销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场家居零售销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场家居零售销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场家居零售销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场家居零售销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国家居零售细分市场及前景分析

6.1 中国各类型家居零售销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 高端

6.1.2 一般

6.2 中国各类型家居零售销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 高端

6.2.2 一般

6.3 中国各类型家居零售价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 高端

6.3.2 一般

6.3.2 … …

7 中国家居零售销量分布状况

7.1 中国六大地区家居零售销量及市场占比

7.2 中国六大地区家居零售销售额及市场占比

8 中国家居零售进出口发展趋势

8.1 中国家居零售进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国家居零售出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国家居零售主要进口国家及进口依赖性分析

9 家居零售行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：家居零售产品图片

表：家居零售产业链

表：产品分类及头部企业

表：The Home Depot 家居零售基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：The Home Depot 家居零售产品介绍

表：The Home Depot 家居零售销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Lowe\'s Companies 家居零售基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Lowe\'s Companies 家居零售产品介绍

表：Lowe\'s Companies 家居零售销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Groupe Adeo SA 家居零售基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Groupe Adeo SA 家居零售产品介绍

表：Groupe Adeo SA 家居零售销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Kingfisher 家居零售基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Kingfisher 家居零售产品介绍

表：Kingfisher 家居零售销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：S.A.C.I. Falabella 家居零售基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：S.A.C.I. Falabella 家居零售产品介绍

表：S.A.C.I. Falabella 家居零售销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Menard 家居零售基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Menard 家居零售产品介绍

表：Menard 家居零售销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Do It Best Corporation 家居零售基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Do It Best Corporation 家居零售产品介绍

表：Do It Best Corporation 家居零售销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：BMC … …

… …

图：全球不同细分应用领域家居零售销量(2017-2027年)

图：全球家居零售下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域家居零售销量(2017-2027年)

图：中国市场家居零售下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球家居零售销量及增长率(2017-2027年)

图：全球家居零售销量及增长率(2017-2027年)

图：全球家居零售销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型家居零售销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型家居零售销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型家居零售销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型家居零售价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型家居零售价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球家居零售销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球家居零售销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球家居零售头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球家居零售销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球家居零售销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球家居零售头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国家居零售销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国家居零售销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国家居零售头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国家居零售销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国家居零售销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国家居零售头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区家居零售产量(2017-2021年)

图：各地区家居零售产量和销量 2021

表：全球主要地区家居零售销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区家居零售销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区家居零售 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区家居零售销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场家居零售销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国家居零售销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场家居零售销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国家居零售销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场家居零售销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本家居零售销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场家居零售销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本家居零售销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场家居零售销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国家居零售销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场家居零售销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国家居零售销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场家居零售销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚家居零售销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场家居零售销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚家居零售销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场家居零售销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度家居零售销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场家居零售销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度家居零售销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场家居零售销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国家居零售销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场家居零售销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国家居零售销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场家居零售销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲家居零售销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场家居零售销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲家居零售销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型家居零售销量(2017-2027年)

图：中国各类型家居零售销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型家居零售销售额(2017-2027年)

图：中国各类型家居零售销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型家居零售价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型家居零售价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区家居零售销量及市场占比2021

表：中国六大地区家居零售销售额及市场占比2021

表：中国家居零售市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257131.shtml

在线订购：点击这里