

全球及中国规划师细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动规划师行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外规划师行业发展现状与趋势，估算规划师行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析规划师行业各细分赛道发展潜力，研判规划师下游市场需求，分析规划师行业竞争格局，从而协助解决规划师行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球规划师主要生产商：

me and my BIG ideas

Cavallini

ACCO

TF Publishing

LANG

Blue Sky

House of Doolittle

Passion Planner

Paperthinks

Rifle Paper Co.

Erin Condren

Heidi Swapp

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

规划师产品细分为以下几类：

每日计划

每周的计划

月度计划

一年规划

规划师的细分应用领域如下：

家庭计划

健身

食谱计划

其他

报告目录

1 规划师行业现状、背景

1.1 规划师行业定义与特性

1.2 规划师行业技术壁垒

1.3 规划师产业链全景

1.3.1 全球规划师上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球规划师下游企业及行业分布

1.4 规划师产品细分及各细分产品的头部企业

2 规划师行业头部企业分析

2.1 全球规划师主要生产商生产基地分布

2.2 me and my BIG ideas

2.2.1 me and my BIG ideas 企业概况

2.2.2 me and my BIG ideas 产品规格及特点

2.2.3 me and my BIG ideas 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 me and my BIG ideas 市场动态

2.3 Cavallini

2.3.1 Cavallini 企业概况

2.3.2 Cavallini 产品规格及特点

2.3.3 Cavallini 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Cavallini 市场动态

2.4 ACCO

2.4.1 ACCO 企业概况

2.4.2 ACCO 产品规格及特点

2.4.3 ACCO 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 ACCO 市场动态

2.5 TF Publishing

2.5.1 TF Publishing 企业概况

2.5.2 TF Publishing 产品规格及特点

2.5.3 TF Publishing 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 TF Publishing 市场动态

2.6 LANG

2.6.1 LANG 企业概况

2.6.2 LANG 产品规格及特点

2.6.3 LANG 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 LANG 市场动态

2.7 Blue Sky

2.7.1 Blue Sky 企业概况

2.7.2 Blue Sky 产品规格及特点

2.7.3 Blue Sky 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Blue Sky 市场动态

2.8 House of Doolittle

2.8.1 House of Doolittle 企业概况

2.8.2 House of Doolittle 产品规格及特点

2.8.3 House of Doolittle 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 House of Doolittle 市场动态

2.9 Passion Planner

2.9.1 Passion Planner 企业概况

2.9.2 Passion Planner 产品规格及特点

2.9.3 Passion Planner 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Passion Planner 市场动态

2.10 Paperthinks

2.10.1 Paperthinks 企业概况

2.10.2 Paperthinks 产品规格及特点

2.10.3 Paperthinks 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Paperthinks 市场动态

2.11 Rifle Paper Co.

2.11.1 Rifle Paper Co. 企业概况

2.11.2 Rifle Paper Co. 产品规格及特点

2.11.3 Rifle Paper Co. 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Rifle Paper Co. 市场动态

2.12 Erin Condren

2.13 Heidi Swapp

3 全球规划师细分应用领域

3.1 全球规划师细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球规划师细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 家庭计划

3.1.3 健身

3.1.4

3.2 中国规划师细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国规划师细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 家庭计划

3.2.3 健身

3.2.4

3.3 全球规划师行业驱动因素分析

3.3.1 规划师行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对规划师行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国规划师行业利好政策分析

4 全球规划师市场规模分析

4.1 全球规划师销售现状及预测

4.1.1 全球规划师销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型规划师销量及市场占比(2017-2027年)

每日计划

每周的计划

月度计划

一年规划

4.1.3 全球各类型规划师销售额及市场占比(2017-2027年)

每日计划

每周的计划

月度计划

一年规划

4.1.4 全球各类型规划师价格变化趋势(2017-2027年)

每日计划

每周的计划

... ..

4.2 全球规划师行业集中率分析

4.2.1 全球规划师行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球规划师行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国规划师行业集中率分析

4.3.1 中国规划师行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国规划师行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

- 4.3.3 中国规划师市场国外品牌占比(2017-2021)
- 4.3.4 中国规划师国产化率(2017-2021)
- 5 全球主要地区规划师市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区规划师产量
 - 5.1.1 全球主要地区规划师产量(2017-2027年)
 - 5.1.2 2021年全球规划师产量及销量最大的地区
 - 5.2 全球主要地区规划师销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区规划师销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区规划师销售额占比(2017-2027年)
 - 5.3 中国市场规划师销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场规划师销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场规划师销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4 日本市场规划师销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场规划师销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场规划师销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.5 韩国市场规划师销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场规划师销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场规划师销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场规划师销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场规划师销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场规划师销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.7 印度市场规划师销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场规划师销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场规划师销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场规划师销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场规划师销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场规划师销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场规划师销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场规划师销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场规划师销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国规划师细分市场及前景分析

6.1 中国各类型规划师销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 每日计划

6.1.2 每周的计划

6.1.3 月度计划

6.1.4 一年规划

6.2 中国各类型规划师销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 每日计划

6.2.2 每周的计划

6.2.3 月度计划

6.2.4 一年规划

6.3 中国各类型规划师价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 每日计划

6.3.2 每周的计划

6.3.2

7 中国规划师销量分布状况

7.1 中国六大地区规划师销量及市场占比

7.2 中国六大地区规划师销售额及市场占比

8 中国规划师进出口发展趋势

8.1 中国规划师进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国规划师出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国规划师主要进口国家及进口依赖性分析

9 规划师行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：规划师产品图片

表：规划师产业链

表：产品分类及头部企业

表：me and my BIG ideas 规划师基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：me and my BIG ideas 规划师产品介绍

表：me and my BIG ideas 规划师销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Cavallini 规划师基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Cavallini 规划师产品介绍

表：Cavallini 规划师销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：ACCO 规划师基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ACCO 规划师产品介绍

表：ACCO 规划师销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：TF Publishing 规划师基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：TF Publishing 规划师产品介绍

表：TF Publishing 规划师销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：LANG 规划师基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：LANG 规划师产品介绍

表：LANG 规划师销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Blue Sky 规划师基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Blue Sky 规划师产品介绍

表：Blue Sky 规划师销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：House of Doolittle 规划师基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：House of Doolittle 规划师产品介绍

表：House of Doolittle 规划师销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Passion Planner

... ..

图：全球不同细分应用领域规划师销量(2017-2027年)

图：全球规划师下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域规划师销量(2017-2027年)

图：中国市场规划师下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球规划师销量及增长率(2017-2027年)

图：全球规划师销量及增长率(2017-2027年)

图：全球规划师销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型规划师销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型规划师销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型规划师销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型规划师价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型规划师价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球规划师销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球规划师销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球规划师头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球规划师销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球规划师销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球规划师头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国规划师销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国规划师销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国规划师头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国规划师销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国规划师销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国规划师头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区规划师产量(2017-2021年)

图：各地区规划师产量和销量 2021

表：全球主要地区规划师销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区规划师销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区规划师 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区规划师销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场规划师销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国规划师销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场规划师销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国规划师销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场规划师销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本规划师销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场规划师销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本规划师销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场规划师销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国规划师销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场规划师销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国规划师销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场规划师销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚规划师销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场规划师销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚规划师销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场规划师销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度规划师销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场规划师销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度规划师销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场规划师销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国规划师销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场规划师销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国规划师销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场规划师销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲规划师销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场规划师销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲规划师销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型规划师销量(2017-2027年)

图：中国各类型规划师销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型规划师销售额(2017-2027年)

图：中国各类型规划师销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型规划师价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型规划师价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区规划师销量及市场占比2021

表：中国六大地区规划师销售额及市场占比2021

表：中国规划师市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257154.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)