

全球及中国健身业务管理软件细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动健身业务管理软件行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外健身业务管理软件行业发展现状与趋势，估算健身业务管理软件行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析健身业务管理软件行业各细分赛道发展潜力，研判健身业务管理软件下游市场需求，分析健身业务管理软件行业竞争格局，从而协助解决健身业务管理软件行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球健身业务管理软件主要生产商：

MINDBODY

PushPress

Virtuagym

RhinoFit

Glofox

Omnify

Zen Planner

Club OS

Wodify Pro

Fonbell

GymMaster

PushPress

EZFacility

Omnify

Zenoti

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

健身业务管理软件产品细分为以下几类：

基于网络

基于应用

健身业务管理软件的细分应用领域如下：

小本生意

中间业务

大型企业

报告目录

1 健身业务管理软件行业现状、背景

1.1 健身业务管理软件行业定义与特性

- 1.2 健身业务管理软件行业技术壁垒
- 1.3 健身业务管理软件产业链全景
 - 1.3.1 全球健身业务管理软件上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球健身业务管理软件下游企业及行业分布
- 1.4 健身业务管理软件产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 健身业务管理软件行业头部企业分析
 - 2.1 全球健身业务管理软件主要生产商生产基地分布
 - 2.2 MINDBODY
 - 2.2.1 MINDBODY 企业概况
 - 2.2.2 MINDBODY 产品规格及特点
 - 2.2.3 MINDBODY 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.2.4 MINDBODY 市场动态
 - 2.3 PushPress
 - 2.3.1 PushPress 企业概况
 - 2.3.2 PushPress 产品规格及特点
 - 2.3.3 PushPress 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.3.4 PushPress 市场动态
 - 2.4 Virtuagym
 - 2.4.1 Virtuagym 企业概况
 - 2.4.2 Virtuagym 产品规格及特点
 - 2.4.3 Virtuagym 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.4.4 Virtuagym 市场动态
 - 2.5 RhinoFit
 - 2.5.1 RhinoFit 企业概况

2.5.2 RhinoFit 产品规格及特点

2.5.3 RhinoFit 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 RhinoFit 市场动态

2.6 Glofox

2.6.1 Glofox 企业概况

2.6.2 Glofox 产品规格及特点

2.6.3 Glofox 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Glofox 市场动态

2.7 Omnify

2.7.1 Omnify 企业概况

2.7.2 Omnify 产品规格及特点

2.7.3 Omnify 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Omnify 市场动态

2.8 Zen Planner

2.8.1 Zen Planner 企业概况

2.8.2 Zen Planner 产品规格及特点

2.8.3 Zen Planner 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Zen Planner 市场动态

2.9 Club OS

2.9.1 Club OS 企业概况

2.9.2 Club OS 产品规格及特点

2.9.3 Club OS 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Club OS 市场动态

2.10 Wodify Pro

2.10.1 Wodify Pro 企业概况

2.10.2 Wodify Pro 产品规格及特点

2.10.3 Wodify Pro 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Wodify Pro 市场动态

2.11 Fonbell

2.11.1 Fonbell 企业概况

2.11.2 Fonbell 产品规格及特点

2.11.3 Fonbell 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Fonbell 市场动态

2.12 GymMaster

2.13 PushPress

2.14 EZFacility

2.15 Omnify

2.16 Zenoti

3 全球健身业务管理软件细分应用领域

3.1 全球健身业务管理软件细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球健身业务管理软件细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 小本生意

3.1.3 中间业务

3.1.4

3.2 中国健身业务管理软件细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国健身业务管理软件细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 小本生意

3.2.3 中间业务

3.2.4

3.3 全球健身业务管理软件行业驱动因素分析

3.3.1 健身业务管理软件行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对健身业务管理软件行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国健身业务管理软件行业利好政策分析

4 全球健身业务管理软件市场规模分析

4.1 全球健身业务管理软件销售现状及预测

4.1.1 全球健身业务管理软件销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型健身业务管理软件销量及市场占比(2017-2027年)

基于网络

基于应用

4.1.3 全球各类型健身业务管理软件销售额及市场占比(2017-2027年)

基于网络

基于应用

4.1.4 全球各类型健身业务管理软件价格变化趋势(2017-2027年)

基于网络

基于应用

... ..

4.2 全球健身业务管理软件行业集中率分析

4.2.1 全球健身业务管理软件行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球健身业务管理软件行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国健身业务管理软件行业集中率分析

4.3.1 中国健身业务管理软件行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国健身业务管理软件行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

- 4.3.3 中国健身业务管理软件市场国外品牌占比(2017-2021)
- 4.3.4 中国健身业务管理软件国产化率(2017-2021)
- 5 全球主要地区健身业务管理软件市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区健身业务管理软件产量
 - 5.1.1 全球主要地区健身业务管理软件产量(2017-2027年)
 - 5.1.2 2021年全球健身业务管理软件产量及销量最大的地区
 - 5.2 全球主要地区健身业务管理软件销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区健身业务管理软件销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区健身业务管理软件销售额占比(2017-2027年)
 - 5.3 中国市场健身业务管理软件销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场健身业务管理软件销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场健身业务管理软件销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4 日本市场健身业务管理软件销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场健身业务管理软件销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场健身业务管理软件销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.5 韩国市场健身业务管理软件销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场健身业务管理软件销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场健身业务管理软件销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场健身业务管理软件销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场健身业务管理软件销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场健身业务管理软件销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.7 印度市场健身业务管理软件销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场健身业务管理软件销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场健身业务管理软件销售额及增长率(2017-2027年)

- 5.8 美国市场健身业务管理软件销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场健身业务管理软件销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场健身业务管理软件销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场健身业务管理软件销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场健身业务管理软件销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场健身业务管理软件销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国健身业务管理软件细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型健身业务管理软件销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.1.1 基于网络
 - 6.1.2 基于应用
 - 6.2 中国各类型健身业务管理软件销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2.1 基于网络
 - 6.2.2 基于应用
 - 6.3 中国各类型健身业务管理软件价格变化趋势(2017-2027年)
 - 6.3.1 基于网络
 - 6.3.2 基于应用
 - 6.3.2
- 7 中国健身业务管理软件销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区健身业务管理软件销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区健身业务管理软件销售额及市场占比
- 8 中国健身业务管理软件进出口发展趋势
 - 8.1 中国健身业务管理软件进口市场规模(2017-2027年)
 - 8.2 中国健身业务管理软件出口市场规模(2017-2027年)
 - 8.3 中国健身业务管理软件主要进口国家及进口依赖性分析
- 9 健身业务管理软件行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：健身业务管理软件产品图片

表：健身业务管理软件产业链

表：产品分类及头部企业

表：MINDBODY 健身业务管理软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：MINDBODY 健身业务管理软件产品介绍

表：MINDBODY 健身业务管理软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：PushPress 健身业务管理软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：PushPress 健身业务管理软件产品介绍

表：PushPress 健身业务管理软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Virtuagym 健身业务管理软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Virtuagym 健身业务管理软件产品介绍

表：Virtuagym 健身业务管理软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：RhinoFit 健身业务管理软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：RhinoFit 健身业务管理软件产品介绍

表：RhinoFit 健身业务管理软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Glofox 健身业务管理软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Glofox 健身业务管理软件产品介绍

表：Glofox 健身业务管理软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Omnify 健身业务管理软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Omnify 健身业务管理软件产品介绍

表：Omnify 健身业务管理软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Zen Planner 健身业务管理软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Zen Planner 健身业务管理软件产品介绍

表：Zen Planner 健身业务管理软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Club OS

... ..

图：全球不同细分应用领域健身业务管理软件销量(2017-2027年)

图：全球健身业务管理软件下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域健身业务管理软件销量(2017-2027年)

图：中国市场健身业务管理软件下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球健身业务管理软件销量及增长率(2017-2027年)

图：全球健身业务管理软件销量及增长率(2017-2027年)

- 图：全球健身业务管理软件销量及预测(2017-2027年)
- 图：全球各类型健身业务管理软件销量占比(2017-2027年)
- 表：全球各类型健身业务管理软件销售额及市场占比(2017-2027年)
- 图：全球各类型健身业务管理软件销售额占比(2017-2027年)
- 表：全球各类型健身业务管理软件价格变化趋势(2017-2027年)
- 图：全球各类型健身业务管理软件价格变化曲线(2017-2027年)
- 表：全球健身业务管理软件销量排名前5企业销量及市场占有率 2017
- 表：全球健身业务管理软件销量排名前5企业销量及市场占有率 2021
- 图：全球健身业务管理软件头部企业市场占比(2017-2021)
- 表：全球健身业务管理软件销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017
- 表：全球健身业务管理软件销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021
- 图：全球健身业务管理软件头部企业市场占比(2017-2021)
- 表：中国健身业务管理软件销量排名前5企业销量及市场占有率 2017
- 表：中国健身业务管理软件销量排名前5企业销量及市场占有率 2021
- 图：中国健身业务管理软件头部企业市场占比(2017-2021)
- 表：中国健身业务管理软件销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017
- 表：中国健身业务管理软件销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021
- 图：中国健身业务管理软件头部企业市场占比(2017-2021)
- 图：全球主要地区健身业务管理软件产量(2017-2021年)
- 图：各地区健身业务管理软件产量和销量 2021
- 表：全球主要地区健身业务管理软件销量占比(2017-2027年)
- 图：全球主要地区健身业务管理软件销量占比(2017-2027年)
- 表：全球主要地区健身业务管理软件 销售额占比(2017-2027年)
- 图：全球主要地区健身业务管理软件销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场健身业务管理软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国健身业务管理软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场健身业务管理软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国健身业务管理软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场健身业务管理软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本健身业务管理软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场健身业务管理软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本健身业务管理软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场健身业务管理软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国健身业务管理软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场健身业务管理软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国健身业务管理软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场健身业务管理软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚健身业务管理软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场健身业务管理软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚健身业务管理软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场健身业务管理软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度健身业务管理软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场健身业务管理软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度健身业务管理软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场健身业务管理软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国健身业务管理软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场健身业务管理软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国健身业务管理软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场健身业务管理软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲健身业务管理软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场健身业务管理软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲健身业务管理软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型健身业务管理软件销量(2017-2027年)

图：中国各类型健身业务管理软件销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型健身业务管理软件销售额(2017-2027年)

图：中国各类型健身业务管理软件销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型健身业务管理软件价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型健身业务管理软件价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区健身业务管理软件销量及市场占比2021

表：中国六大地区健身业务管理软件销售额及市场占比2021

表：中国健身业务管理软件市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257163.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)