

全球及中国品牌激活服务细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动品牌激活服务行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外品牌激活服务行业发展现状与趋势，估算品牌激活服务行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析品牌激活服务行业各细分赛道发展潜力，研判品牌激活服务下游市场需求，分析品牌激活服务行业竞争格局，从而协助解决品牌激活服务行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球品牌激活服务主要生产商：

Pico

Uniplan

Cheil

Eventive

Interbrand

Ruckus

Sagon Phior

CBA Design

KEXINO

Sid Lee

Brandimage

Brand Brothers

Radish Lab

adlicious

Tronvig Group

Startling Brands

Invasione Creativa

EWT

Boumaka

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

品牌激活服务产品细分为以下几类：

激励

会议和约定

展览

其他

品牌激活服务的细分应用领域如下：

大型企业

中小型企业(SMEs)

报告目录

1 品牌激活服务行业现状、背景

1.1 品牌激活服务行业定义与特性

1.2 品牌激活服务行业技术壁垒

1.3 品牌激活服务产业链全景

1.3.1 全球品牌激活服务上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球品牌激活服务下游企业及行业分布

1.4 品牌激活服务产品细分及各细分产品的头部企业

2 品牌激活服务行业头部企业分析

2.1 全球品牌激活服务主要生产商生产基地分布

2.2 Pico

2.2.1 Pico 企业概况

2.2.2 Pico 产品规格及特点

2.2.3 Pico 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Pico 市场动态

2.3 Uniplan

2.3.1 Uniplan 企业概况

2.3.2 Uniplan 产品规格及特点

2.3.3 Uniplan 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Uniplan 市场动态

2.4 Cheil

2.4.1 Cheil 企业概况

2.4.2 Cheil 产品规格及特点

2.4.3 Cheil 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Cheil 市场动态

2.5 Eventive

2.5.1 Eventive 企业概况

2.5.2 Eventive 产品规格及特点

2.5.3 Eventive 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Eventive 市场动态

2.6 Interbrand

2.6.1 Interbrand 企业概况

2.6.2 Interbrand 产品规格及特点

2.6.3 Interbrand 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Interbrand 市场动态

2.7 Ruckus

2.7.1 Ruckus 企业概况

2.7.2 Ruckus 产品规格及特点

2.7.3 Ruckus 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Ruckus 市场动态

2.8 Sagon Phior

2.8.1 Sagon Phior 企业概况

2.8.2 Sagon Phior 产品规格及特点

2.8.3 Sagon Phior 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Sagon Phior 市场动态

2.9 CBA Design

2.9.1 CBA Design 企业概况

2.9.2 CBA Design 产品规格及特点

2.9.3 CBA Design 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 CBA Design 市场动态

2.10 KEXINO

2.10.1 KEXINO 企业概况

2.10.2 KEXINO 产品规格及特点

2.10.3 KEXINO 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 KEXINO 市场动态

2.11 Sid Lee

2.11.1 Sid Lee 企业概况

2.11.2 Sid Lee 产品规格及特点

2.11.3 Sid Lee 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Sid Lee 市场动态

2.12 Brandimage

2.13 Brand Brothers

2.14 Radish Lab

2.15 adlicious

2.16 Tronvig Group

2.17 Startling Brands

2.18 Invasione Creativa

2.19 EWT

2.20 Boumaka

3 全球品牌激活服务细分应用领域

3.1 全球品牌激活服务细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球品牌激活服务细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 大型企业

3.1.3 中小型企业(SMEs)

3.1.4

3.2 中国品牌激活服务细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国品牌激活服务细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 大型企业

3.2.3 中小型企业(SMEs)

3.2.4

3.3 全球品牌激活服务行业驱动因素分析

3.3.1 品牌激活服务行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对品牌激活服务行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国品牌激活服务行业利好政策分析

4 全球品牌激活服务市场规模分析

4.1 全球品牌激活服务销售现状及预测

4.1.1 全球品牌激活服务销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型品牌激活服务销量及市场占比(2017-2027年)

激励

会议和约定

展览

其他

4.1.3 全球各类型品牌激活服务销售额及市场占比(2017-2027年)

激励

会议和约定

展览

其他

4.1.4 全球各类型品牌激活服务价格变化趋势(2017-2027年)

激励

会议和约定

... ..

4.2 全球品牌激活服务行业集中率分析

4.2.1 全球品牌激活服务行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球品牌激活服务行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国品牌激活服务行业集中率分析

4.3.1 中国品牌激活服务行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国品牌激活服务行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国品牌激活服务市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国品牌激活服务国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区品牌激活服务市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区品牌激活服务产量

5.1.1 全球主要地区品牌激活服务产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球品牌激活服务产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区品牌激活服务销量市场占比

5.2.1 全球主要地区品牌激活服务销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区品牌激活服务销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场品牌激活服务销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场品牌激活服务销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场品牌激活服务销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场品牌激活服务销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场品牌激活服务销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场品牌激活服务销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场品牌激活服务销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场品牌激活服务销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场品牌激活服务销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场品牌激活服务销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场品牌激活服务销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场品牌激活服务销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场品牌激活服务销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场品牌激活服务销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场品牌激活服务销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场品牌激活服务销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场品牌激活服务销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场品牌激活服务销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场品牌激活服务销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场品牌激活服务销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场品牌激活服务销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国品牌激活服务细分市场及前景分析

6.1 中国各类型品牌激活服务销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 激励

6.1.2 会议和约定

6.1.3 展览

6.1.4 其他

6.2 中国各类型品牌激活服务销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 激励

6.2.2 会议和约定

6.2.3 展览

6.2.4 其他

6.3 中国各类型品牌激活服务价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 激励

6.3.2 会议和约定

6.3.2

7 中国品牌激活服务销量分布状况

7.1 中国六大地区品牌激活服务销量及市场占比

7.2 中国六大地区品牌激活服务销售额及市场占比

8 中国品牌激活服务进出口发展趋势

8.1 中国品牌激活服务进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国品牌激活服务出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国品牌激活服务主要进口国家及进口依赖性分析

9 品牌激活服务行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：品牌激活服务产品图片

表：品牌激活服务产业链

表：产品分类及头部企业

表：Pico 品牌激活服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Pico 品牌激活服务产品介绍

表：Pico 品牌激活服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Uniplan 品牌激活服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Uniplan 品牌激活服务产品介绍

表：Uniplan 品牌激活服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Cheil 品牌激活服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Cheil 品牌激活服务产品介绍

表：Cheil 品牌激活服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Eventive 品牌激活服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Eventive 品牌激活服务产品介绍

表：Eventive 品牌激活服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Interbrand 品牌激活服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Interbrand 品牌激活服务产品介绍

表：Interbrand 品牌激活服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Ruckus 品牌激活服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ruckus 品牌激活服务产品介绍

表：Ruckus 品牌激活服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Sagon Phior 品牌激活服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sagon Phior 品牌激活服务产品介绍

表：Sagon Phior 品牌激活服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：CBA Design

... ..

图：全球不同细分应用领域品牌激活服务销量(2017-2027年)

图：全球品牌激活服务下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域品牌激活服务销量(2017-2027年)

图：中国市场品牌激活服务下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球品牌激活服务销量及增长率(2017-2027年)

图：全球品牌激活服务销量及增长率(2017-2027年)

图：全球品牌激活服务销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型品牌激活服务销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型品牌激活服务销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型品牌激活服务销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型品牌激活服务价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型品牌激活服务价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球品牌激活服务销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球品牌激活服务销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球品牌激活服务头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球品牌激活服务销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球品牌激活服务销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球品牌激活服务头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国品牌激活服务销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国品牌激活服务销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国品牌激活服务头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国品牌激活服务销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国品牌激活服务销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国品牌激活服务头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区品牌激活服务产量(2017-2021年)

图：各地区品牌激活服务产量和销量 2021

表：全球主要地区品牌激活服务销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区品牌激活服务销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区品牌激活服务 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区品牌激活服务销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场品牌激活服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国品牌激活服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场品牌激活服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国品牌激活服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场品牌激活服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本品牌激活服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场品牌激活服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本品牌激活服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场品牌激活服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国品牌激活服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场品牌激活服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国品牌激活服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场品牌激活服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚品牌激活服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场品牌激活服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚品牌激活服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场品牌激活服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度品牌激活服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场品牌激活服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度品牌激活服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场品牌激活服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国品牌激活服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场品牌激活服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国品牌激活服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场品牌激活服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲品牌激活服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场品牌激活服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲品牌激活服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型品牌激活服务销量(2017-2027年)

图：中国各类型品牌激活服务销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型品牌激活服务销售额(2017-2027年)

图：中国各类型品牌激活服务销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型品牌激活服务价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型品牌激活服务价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区品牌激活服务销量及市场占比2021

表：中国六大地区品牌激活服务销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257213.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)