

## 全球及中国运输即服务(TaaS)细分市场深度研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动运输即服务(TaaS)行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外运输即服务(TaaS)行业发展现状与趋势，估算运输即服务(TaaS)行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析运输即服务(TaaS)行业各细分赛道发展潜力，研判运输即服务(TaaS)下游市场需求，分析运输即服务(TaaS)行业竞争格局，从而协助解决运输即服务(TaaS)行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球运输即服务(TaaS)主要生产商：

Uber

Didi

Lyft

GETT

Hailo

Addison Lee

Ola Cabs

Meru

BlaBla Car

Mytaxi

Grab Taxi

Kako Taxi

Hailo

Sidecar

Flywheel

VIA

Curs

Ingogo

Chaffeur-Prive

Lecab

Easy

Careem

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

运输即服务(TaaS)产品细分为以下几类：

Android平台

iOS平台

运输即服务(TaaS)的细分应用领域如下：

低于25年

批准年

40年以上

报告目录

1 运输即服务(TaaS)行业现状、背景

1.1 运输即服务(TaaS)行业定义与特性

1.2 运输即服务(TaaS)行业技术壁垒

1.3 运输即服务(TaaS)产业链全景

1.3.1 全球运输即服务(TaaS)上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球运输即服务(TaaS)下游企业及行业分布

1.4 运输即服务(TaaS)产品细分及各细分产品的头部企业

2 运输即服务(TaaS)行业头部企业分析

2.1 全球运输即服务(TaaS)主要生产商生产基地分布

2.2 Uber

2.2.1 Uber 企业概况

2.2.2 Uber 产品规格及特点

2.2.3 Uber 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Uber 市场动态

2.3 Didi

2.3.1 Didi 企业概况

2.3.2 Didi 产品规格及特点

2.3.3 Didi 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Didi 市场动态

## 2.4 Lyft

### 2.4.1 Lyft 企业概况

### 2.4.2 Lyft 产品规格及特点

### 2.4.3 Lyft 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.4.4 Lyft 市场动态

## 2.5 GETT

### 2.5.1 GETT 企业概况

### 2.5.2 GETT 产品规格及特点

### 2.5.3 GETT 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.5.4 GETT 市场动态

## 2.6 Hailo

### 2.6.1 Hailo 企业概况

### 2.6.2 Hailo 产品规格及特点

### 2.6.3 Hailo 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.6.4 Hailo 市场动态

## 2.7 Addison Lee

### 2.7.1 Addison Lee 企业概况

### 2.7.2 Addison Lee 产品规格及特点

### 2.7.3 Addison Lee 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.7.4 Addison Lee 市场动态

## 2.8 Ola Cabs

### 2.8.1 Ola Cabs 企业概况

### 2.8.2 Ola Cabs 产品规格及特点

### 2.8.3 Ola Cabs 销量、销售额及价格(2017-2021)

## 2.8.4 Ola Cabs 市场动态

## 2.9 Meru

### 2.9.1 Meru 企业概况

### 2.9.2 Meru 产品规格及特点

### 2.9.3 Meru 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.9.4 Meru 市场动态

## 2.10 BlaBla Car

### 2.10.1 BlaBla Car 企业概况

### 2.10.2 BlaBla Car 产品规格及特点

### 2.10.3 BlaBla Car 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.10.4 BlaBla Car 市场动态

## 2.11 Mytaxi

### 2.11.1 Mytaxi 企业概况

### 2.11.2 Mytaxi 产品规格及特点

### 2.11.3 Mytaxi 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.11.4 Mytaxi 市场动态

## 2.12 Grab Taxi

## 2.13 Kako Taxi

## 2.14 Hailo

## 2.15 Sidecar

## 2.16 Flywheel

## 2.17 VIA

## 2.18 Curs

## 2.19 Ingogo

2.20 Chaffeur-Prive

2.21 Lecab

2.22 Easy

2.23 Careem

3 全球运输即服务(TaaS)细分应用领域

3.1 全球运输即服务(TaaS)细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球运输即服务(TaaS)细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 低于25年

3.1.3 批准年

3.1.4 .....

3.2 中国运输即服务(TaaS)细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国运输即服务(TaaS)细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 低于25年

3.2.3 批准年

3.2.4 .....

3.3 全球运输即服务(TaaS)行业驱动因素分析

3.3.1 运输即服务(TaaS)行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对运输即服务(TaaS)行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国运输即服务(TaaS)行业利好政策分析

4 全球运输即服务(TaaS)市场规模分析

4.1 全球运输即服务(TaaS)销售现状及预测

4.1.1 全球运输即服务(TaaS)销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型运输即服务(TaaS)销量及市场占比(2017-2027年)

Android平台

iOS平台

4.1.3 全球各类型运输即服务(TaaS)销售额及市场占比(2017-2027年)

Android平台

iOS平台

4.1.4 全球各类型运输即服务(TaaS)价格变化趋势(2017-2027年)

Android平台

iOS平台

... ..

4.2 全球运输即服务(TaaS)行业集中率分析

4.2.1 全球运输即服务(TaaS)行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球运输即服务(TaaS)行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国运输即服务(TaaS)行业集中率分析

4.3.1 中国运输即服务(TaaS)行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国运输即服务(TaaS)行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国运输即服务(TaaS)市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国运输即服务(TaaS)国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区运输即服务(TaaS)市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区运输即服务(TaaS)产量

5.1.1 全球主要地区运输即服务(TaaS)产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球运输即服务(TaaS)产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区运输即服务(TaaS)销量市场占比

5.2.1 全球主要地区运输即服务(TaaS)销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区运输即服务(TaaS)销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场运输即服务(TaaS)销量、销售额及增长率

- 5.3.1 中国市场运输即服务(TaaS)销量及增长率(2017-2027年)
- 5.3.2 中国市场运输即服务(TaaS)销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.4 日本市场运输即服务(TaaS)销量、销售额及增长率
  - 5.4.1 日本市场运输即服务(TaaS)销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.4.2 日本市场运输即服务(TaaS)销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.5 韩国市场运输即服务(TaaS)销量、销售额及增长率
  - 5.5.1 韩国市场运输即服务(TaaS)销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.5.2 韩国市场运输即服务(TaaS)销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场运输即服务(TaaS)销量、销售额及增长率
  - 5.6.1 东南亚市场运输即服务(TaaS)销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.6.2 东南亚市场运输即服务(TaaS)销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场运输即服务(TaaS)销量、销售额及增长率
  - 5.7.1 印度市场运输即服务(TaaS)销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.7.2 印度市场运输即服务(TaaS)销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场运输即服务(TaaS)销量、销售额及增长率
  - 5.8.1 美国市场运输即服务(TaaS)销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.8.2 美国市场运输即服务(TaaS)销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场运输即服务(TaaS)销量、销售额及增长率
  - 5.9.1 欧洲市场运输即服务(TaaS)销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.9.2 欧洲市场运输即服务(TaaS)销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国运输即服务(TaaS)细分市场及前景分析
  - 6.1 中国各类型运输即服务(TaaS)销量及市场占比(2017-2027年)
    - 6.1.1 Android平台
    - 6.1.2 iOS平台



## 6.2 中国各类型运输即服务(TaaS)销售额及市场占比(2017-2027年)

### 6.2.1 Android平台

### 6.2.2 iOS平台

## 6.3 中国各类型运输即服务(TaaS)价格变化趋势(2017-2027年)

### 6.3.1 Android平台

### 6.3.2 iOS平台

### 6.3.2 ... ..

## 7 中国运输即服务(TaaS)销量分布状况

### 7.1 中国六大地区运输即服务(TaaS)销量及市场占比

### 7.2 中国六大地区运输即服务(TaaS)销售额及市场占比

## 8 中国运输即服务(TaaS)进出口发展趋势

### 8.1 中国运输即服务(TaaS)进口市场规模(2017-2027年)

### 8.2 中国运输即服务(TaaS)出口市场规模(2017-2027年)

### 8.3 中国运输即服务(TaaS)主要进口国家及进口依赖性分析

## 9 运输即服务(TaaS)行业发展PESTEL分析

### 9.1 政治因素

### 9.2 经济因素

### 9.3 社会文化因素

### 9.4 科技因素

### 9.5 环保因素

### 9.6 法律因素

## 10 研究结论

## 图表目录

图：运输即服务(TaaS)产品图片

表：运输即服务(TaaS)产业链

表：产品分类及头部企业

表：Uber 运输即服务(TaaS)基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Uber 运输即服务(TaaS)产品介绍

表：Uber 运输即服务(TaaS)销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Didi 运输即服务(TaaS)基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Didi 运输即服务(TaaS)产品介绍

表：Didi 运输即服务(TaaS)销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Lyft 运输即服务(TaaS)基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Lyft 运输即服务(TaaS)产品介绍

表：Lyft 运输即服务(TaaS)销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：GETT 运输即服务(TaaS)基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：GETT 运输即服务(TaaS)产品介绍

表：GETT 运输即服务(TaaS)销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Hailo 运输即服务(TaaS)基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hailo 运输即服务(TaaS)产品介绍

表：Hailo 运输即服务(TaaS)销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Addison Lee 运输即服务(TaaS)基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Addison Lee 运输即服务(TaaS)产品介绍

表：Addison Lee 运输即服务(TaaS)销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Ola Cabs 运输即服务(TaaS)基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ola Cabs 运输即服务(TaaS)产品介绍

表：Ola Cabs 运输即服务(TaaS)销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Meru ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域运输即服务(TaaS)销量(2017-2027年)

图：全球运输即服务(TaaS)下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域运输即服务(TaaS)销量(2017-2027年)

图：中国市场运输即服务(TaaS)下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球运输即服务(TaaS)销量及增长率(2017-2027年)

图：全球运输即服务(TaaS)销量及增长率(2017-2027年)

图：全球运输即服务(TaaS)销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型运输即服务(TaaS)销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型运输即服务(TaaS)销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型运输即服务(TaaS)销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型运输即服务(TaaS)价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型运输即服务(TaaS)价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球运输即服务(TaaS)销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球运输即服务(TaaS)销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球运输即服务(TaaS)头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球运输即服务(TaaS)销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球运输即服务(TaaS)销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球运输即服务(TaaS)头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国运输即服务(TaaS)销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国运输即服务(TaaS)销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国运输即服务(TaaS)头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国运输即服务(TaaS)销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国运输即服务(TaaS)销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国运输即服务(TaaS)头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区运输即服务(TaaS)产量(2017-2021年)

图：各地区运输即服务(TaaS)产量和销量 2021

表：全球主要地区运输即服务(TaaS)销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区运输即服务(TaaS)销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区运输即服务(TaaS) 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区运输即服务(TaaS)销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场运输即服务(TaaS)销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国运输即服务(TaaS)销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场运输即服务(TaaS)销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国运输即服务(TaaS)销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场运输即服务(TaaS)销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本运输即服务(TaaS)销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场运输即服务(TaaS)销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本运输即服务(TaaS)销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场运输即服务(TaaS)销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国运输即服务(TaaS)销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场运输即服务(TaaS)销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国运输即服务(TaaS)销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场运输即服务(TaaS)销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚运输即服务(TaaS)销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场运输即服务(TaaS)销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚运输即服务(TaaS)销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场运输即服务(TaaS)销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度运输即服务(TaaS)销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场运输即服务(TaaS)销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度运输即服务(TaaS)销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场运输即服务(TaaS)销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国运输即服务(TaaS)销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场运输即服务(TaaS)销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国运输即服务(TaaS)销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场运输即服务(TaaS)销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲运输即服务(TaaS)销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场运输即服务(TaaS)销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲运输即服务(TaaS)销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型运输即服务(TaaS)销量(2017-2027年)

图：中国各类型运输即服务(TaaS)销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型运输即服务(TaaS)销售额(2017-2027年)

图：中国各类型运输即服务(TaaS)销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型运输即服务(TaaS)价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型运输即服务(TaaS)价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区运输即服务(TaaS)销量及市场占比2021

表：中国六大地区运输即服务(TaaS)销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257218.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)