

全球及中国广告服务细分市场深度研究报告(2026-2031版)

报告简介

概述

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外广告服务行业发展现状与趋势，估算广告服务行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析广告服务行业各细分赛道发展潜力，研判广告服务下游市场需求，分析广告服务行业竞争格局，从而协助解决广告服务行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球广告服务主要生产商：

WPP

Omnicom Group

Dentsu Inc.

PublicisGroupe

IPG

Havas SA

Focus Media Group

Guangdong Advertising

Bluefocus Communication Group

SiMei Media

AVIC Culture

Yinlimedia

Hunan TV and Broadcast Intermediary

Guangdong Guangzhou Daily Media

Beijing B

Interpublic

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

广告服务产品细分为以下几类：

电视广告

报刊广告

户外广告

电台广告

互联网广告

其他

广告服务的细分应用领域如下：

食品饮料业

汽车行业

健康医疗产业

商业及个人服务

消费品

其他

报告目录

1 广告服务行业现状、背景

1.1 广告服务行业定义与特性

1.2 广告服务行业技术壁垒

1.3 广告服务产业链全景

1.3.1 全球广告服务上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球广告服务下游企业及行业分布

1.4 广告服务产品细分及各细分产品的头部企业

2 广告服务行业头部企业分析

2.1 全球广告服务主要生产商生产基地分布

2.2 WPP

2.2.1 WPP 企业概况

2.2.2 WPP 产品规格及特点

2.2.3 WPP 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.2.4 WPP 市场动态

2.3 Omnicom Group

2.3.1 Omnicom Group 企业概况

2.3.2 Omnicom Group 产品规格及特点

2.3.3 Omnicom Group 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.3.4 Omnicom Group 市场动态

2.4 Dentsu Inc.

2.4.1 Dentsu Inc. 企业概况

2.4.2 Dentsu Inc. 产品规格及特点

2.4.3 Dentsu Inc. 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.4.4 Dentsu Inc. 市场动态

2.5 PublicisGroupe

2.5.1 PublicisGroupe 企业概况

2.5.2 PublicisGroupe 产品规格及特点

2.5.3 PublicisGroupe 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.5.4 PublicisGroupe 市场动态

2.6 IPG

2.6.1 IPG 企业概况

2.6.2 IPG 产品规格及特点

2.6.3 IPG 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.6.4 IPG 市场动态

2.7 Havas SA

2.7.1 Havas SA 企业概况

2.7.2 Havas SA 产品规格及特点

2.7.3 Havas SA 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.7.4 Havas SA 市场动态

2.8 Focus Media Group

2.8.1 Focus Media Group 企业概况

2.8.2 Focus Media Group 产品规格及特点

2.8.3 Focus Media Group 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.8.4 Focus Media Group 市场动态

2.9 Guangdong Advertising

2.9.1 Guangdong Advertising 企业概况

2.9.2 Guangdong Advertising 产品规格及特点

2.9.3 Guangdong Advertising 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.9.4 Guangdong Advertising 市场动态

2.10 Bluefocus Communication Group

2.10.1 Bluefocus Communication Group 企业概况

2.10.2 Bluefocus Communication Group 产品规格及特点

2.10.3 Bluefocus Communication Group 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.10.4 Bluefocus Communication Group 市场动态

2.11 SiMei Media

2.11.1 SiMei Media 企业概况

2.11.2 SiMei Media 产品规格及特点

2.11.3 SiMei Media 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.11.4 SiMei Media 市场动态

2.12 AVIC Culture

2.13 Yinlimedia

2.14 Hunan TV and Broadcast Intermediary

2.15 Guangdong Guangzhou Daily Media

2.16 Beijing B

2.17 Interpublic

3 全球广告服务细分应用领域

3.1 全球广告服务细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.1.1 全球广告服务细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.1.2 食品饮料业

3.1.3 汽车行业

3.1.4

3.2 中国广告服务细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.2.1 中国广告服务细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.2.2 食品饮料业

3.2.3 汽车行业

3.2.4

3.3 全球广告服务行业驱动因素分析

3.3.1 广告服务行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对广告服务行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国广告服务行业利好政策分析

4 全球广告服务市场规模分析

4.1 全球广告服务销售现状及预测

4.1.1 全球广告服务销量及增长率(2021-2026年)

4.1.2 全球各类型广告服务销量及市场占比(2021-2026年)

电视广告

报刊广告

户外广告

电台广告

互联网广告

其他

4.1.3 全球各类型广告服务销售额及市场占比(2021-2026年)

电视广告

报刊广告

户外广告

电台广告

互联网广告

其他

4.1.4 全球各类型广告服务价格变化趋势(2021-2026年)

电视广告

报刊广告

... ..

4.2 全球广告服务行业集中率分析

4.2.1 全球广告服务行业集中度指数(CR5、销量)(2021-2026年)

4.2.2 全球广告服务行业集中度指数(CR5、销售额)(2021-2026年)

4.3 中国广告服务行业集中率分析

4.3.1 中国广告服务行业集中度指数(CR5、销量)(2021-2026年)

4.3.2 中国广告服务行业集中度指数(CR5、销售额)(2021-2026年)

4.3.3 中国广告服务市场国外品牌占比(2021-2026年)

4.3.4 中国广告服务国产化率(2021-2026年)

5 全球主要地区广告服务市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区广告服务产量

5.1.1 全球主要地区广告服务产量(2021-2026年)

5.1.2 全球广告服务产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区广告服务销量市场占比

5.2.1 全球主要地区广告服务销量占比(2021-2026年)

5.2.2 全球主要地区广告服务销售额占比(2021-2026年)

5.3 中国市场广告服务销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场广告服务销量及增长率(2021-2026年)

5.3.2 中国市场广告服务销售额及增长率(2021-2026年)

5.4 日本市场广告服务销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场广告服务销量及增长率(2021-2026年)

5.4.2 日本市场广告服务销售额及增长率(2021-2026年)

5.5 韩国市场广告服务销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场广告服务销量及增长率(2021-2026年)

5.5.2 韩国市场广告服务销售额及增长率(2021-2026年)

5.6 东南亚市场广告服务销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场广告服务销量及增长率(2021-2026年)

5.6.2 东南亚市场广告服务销售额及增长率(2021-2026年)

5.7 印度市场广告服务销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场广告服务销量及增长率(2021-2026年)

5.7.2 印度市场广告服务销售额及增长率(2021-2026年)

5.8 美国市场广告服务销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场广告服务销量及增长率(2021-2026年)

5.8.2 美国市场广告服务销售额及增长率(2021-2026年)

5.9 欧洲市场广告服务销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场广告服务销量及增长率(2021-2026年)

5.9.2 欧洲市场广告服务销售额及增长率(2021-2026年)

6 中国广告服务细分市场及前景分析

6.1 中国各类型广告服务销量及市场占比(2021-2026年)

6.1.1 电视广告

6.1.2 报刊广告

6.1.3 户外广告

6.1.4 电台广告

6.1.5 互联网广告

6.1.6 其他

6.2 中国各类型广告服务销售额及市场占比(2021-2026年)

6.2.1 电视广告

6.2.2 报刊广告

6.2.3 户外广告

6.2.4 电台广告

6.2.5 互联网广告

6.2.6 其他

6.3 中国各类型广告服务价格变化趋势(2021-2026年)

6.3.1 电视广告

6.3.2 报刊广告

6.3.2

7 中国广告服务销量分布状况

7.1 中国六大地区广告服务销量及市场占比

7.2 中国六大地区广告服务销售额及市场占比

8 中国广告服务进出口发展趋势

8.1 中国广告服务进口市场规模(2021-2026年)

8.2 中国广告服务出口市场规模(2021-2026年)

8.3 中国广告服务主要进口国家及进口依赖性分析

9 广告服务行业发展PESTEL分析

- 9.1 政治因素
- 9.2 经济因素
- 9.3 社会文化因素
- 9.4 科技因素
- 9.5 环保因素
- 9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

- 图：广告服务产品图片
- 表：广告服务产业链
- 表：产品分类及头部企业
- 表：WPP 广告服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等
- 表：WPP 广告服务产品介绍
- 表：WPP 广告服务销量、销售额及价格(2021-2026年)
- 表：Omnicom Group 广告服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等
- 表：Omnicom Group 广告服务产品介绍
- 表：Omnicom Group 广告服务销量、销售额及价格(2021-2026年)
- 表：Dentsu Inc. 广告服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等
- 表：Dentsu Inc. 广告服务产品介绍
- 表：Dentsu Inc. 广告服务销量、销售额及价格(2021-2026年)
- 表：PublicisGroupe 广告服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：PublicisGroupe 广告服务产品介绍

表：PublicisGroupe 广告服务销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：IPG 广告服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：IPG 广告服务产品介绍

表：IPG 广告服务销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Havas SA 广告服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Havas SA 广告服务产品介绍

表：Havas SA 广告服务销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Focus Media Group 广告服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Focus Media Group 广告服务产品介绍

表：Focus Media Group 广告服务销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Guangdong Advertising

... ..

图：全球不同细分应用领域广告服务销量(2021-2026年)

图：全球广告服务下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

图：中国不同细分应用领域广告服务销量(2021-2026年)

图：中国市场广告服务下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：全球广告服务销量及增长率(2021-2026年)

图：全球广告服务销量及增长率(2021-2026年)

图：全球广告服务销量及预测(2026-2031年)

图：全球各类型广告服务销量占比(2021-2026年)

表：全球各类型广告服务销售额及市场占比(2021-2026年)

图：全球各类型广告服务销售额占比(2021-2026年)

表：全球各类型广告服务价格变化趋势(2021-2026年)

图：全球各类型广告服务价格变化曲线(2021-2026年)

表：全球广告服务销量排名前5企业销量及市场占有率

表：全球广告服务销量排名前5企业销量及市场占有率

图：全球广告服务头部企业市场占比(2021-2026年)

表：全球广告服务销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：全球广告服务销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：全球广告服务头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国广告服务销量排名前5企业销量及市场占有率

表：中国广告服务销量排名前5企业销量及市场占有率

图：中国广告服务头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国广告服务销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：中国广告服务销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：中国广告服务头部企业市场占比(2021-2026年)

图：全球主要地区广告服务产量(2021-2026年)

图：各地区广告服务产量和销量

表：全球主要地区广告服务销量占比(2021-2026年)

图：全球主要地区广告服务销量占比(2021-2026年)

表：全球主要地区广告服务 销售额占比(2021-2026年)

图：全球主要地区广告服务销售额占比(2021-2026年)

表：中国市场广告服务销量及增长率 (2021-2026年)

图：中国广告服务销量及增长率 (2021-2026年)

表：中国市场广告服务销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国广告服务销售额及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场广告服务销量及增长率 (2021-2026年)

图：日本广告服务销量及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场广告服务销售额及增长率 (2021-2026年)

图：日本广告服务销售额及增长率 (2021-2026年)

表：韩国市场广告服务销量及增长率 (2021-2026年)

图：韩国广告服务销量及增长率 (2021-2026年)

表：韩国市场广告服务销售额及增长率 (2021-2026年)

图：韩国广告服务销售额及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场广告服务销量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚广告服务销量及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场广告服务销售额及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚广告服务销售额及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场广告服务销量及增长率 (2021-2026年)

图：印度广告服务销量及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场广告服务销售额及增长率 (2021-2026年)

图：印度广告服务销售额及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场广告服务销量及增长率 (2021-2026年)

图：美国广告服务销量及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场广告服务销售额及增长率 (2021-2026年)

图：美国广告服务销售额及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场广告服务销量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲广告服务销量及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场广告服务销售额及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲广告服务销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国各类型广告服务销量(2021-2026年)

图：中国各类型广告服务销量占比(2021-2026年)

图：中国各类型广告服务销售额(2021-2026年)

图：中国各类型广告服务销售额占比(2021-2026年)

表：中国各类型广告服务价格变化趋势(2021-2026年)

图：中国各类型广告服务价格变化曲线(2021-2026年)

表：中国六大地区广告服务销量及市场占比

表：中国六大地区广告服务销售额及市场占比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：257292

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257292.shtml>

在线订购：[点击这里](#)