

全球及中国第三方送餐服务细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动第三方送餐服务行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外第三方送餐服务行业发展现状与趋势，估算第三方送餐服务行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析第三方送餐服务行业各细分赛道发展潜力，研判第三方送餐服务下游市场需求，分析第三方送餐服务行业竞争格局，从而协助解决第三方送餐服务行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球第三方送餐服务主要生产商：

UberEATS

GrubHub

DoorDash

Seamless

ChowNow

EatStreet

Papa John's

Eat24

Postmates

DoorDash

Cavlar

Delivery.com

Bite Squad

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

第三方送餐服务产品细分为以下几类：

交付

外卖

第三方送餐服务的细分应用领域如下：

家庭

非家族成员

报告目录

1 第三方送餐服务行业现状、背景

1.1 第三方送餐服务行业定义与特性

1.2 第三方送餐服务行业技术壁垒

1.3 第三方送餐服务产业链全景

1.3.1 全球第三方送餐服务上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球第三方送餐服务下游企业及行业分布

1.4 第三方送餐服务产品细分及各细分产品的头部企业

2 第三方送餐服务行业头部企业分析

2.1 全球第三方送餐服务主要生产商生产基地分布

2.2 UberEATS

2.2.1 UberEATS 企业概况

2.2.2 UberEATS 产品规格及特点

2.2.3 UberEATS 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 UberEATS 市场动态

2.3 GrubHub

2.3.1 GrubHub 企业概况

2.3.2 GrubHub 产品规格及特点

2.3.3 GrubHub 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 GrubHub 市场动态

2.4 DoorDash

2.4.1 DoorDash 企业概况

2.4.2 DoorDash 产品规格及特点

2.4.3 DoorDash 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 DoorDash 市场动态

2.5 Seamless

2.5.1 Seamless 企业概况

2.5.2 Seamless 产品规格及特点

2.5.3 Seamless 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Seamless 市场动态

2.6 ChowNow

2.6.1 ChowNow 企业概况

2.6.2 ChowNow 产品规格及特点

2.6.3 ChowNow 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 ChowNow 市场动态

2.7 EatStreet

2.7.1 EatStreet 企业概况

2.7.2 EatStreet 产品规格及特点

2.7.3 EatStreet 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 EatStreet 市场动态

2.8 Papa John\'s

2.8.1 Papa John\'s 企业概况

2.8.2 Papa John\'s 产品规格及特点

2.8.3 Papa John\'s 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Papa John\'s 市场动态

2.9 Eat24

2.9.1 Eat24 企业概况

2.9.2 Eat24 产品规格及特点

2.9.3 Eat24 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Eat24 市场动态

2.10 Postmates

2.10.1 Postmates 企业概况

2.10.2 Postmates 产品规格及特点

2.10.3 Postmates 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Postmates 市场动态

2.11 DoorDash

2.11.1 DoorDash 企业概况

2.11.2 DoorDash 产品规格及特点

2.11.3 DoorDash 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 DoorDash 市场动态

2.12 Caviar

2.13 Delivery.com

2.14 Bite Squad

3 全球第三方送餐服务细分应用领域

3.1 全球第三方送餐服务细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球第三方送餐服务细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 家庭

3.1.3 非家族成员

3.1.4

3.2 中国第三方送餐服务细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国第三方送餐服务细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 家庭

3.2.3 非家族成员

3.2.4

3.3 全球第三方送餐服务行业驱动因素分析

3.3.1 第三方送餐服务行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对第三方送餐服务行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国第三方送餐服务行业利好政策分析

4 全球第三方送餐服务市场规模分析

4.1 全球第三方送餐服务销售现状及预测

4.1.1 全球第三方送餐服务销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型第三方送餐服务销量及市场占比(2017-2027年)

交付

外卖

4.1.3 全球各类型第三方送餐服务销售额及市场占比(2017-2027年)

交付

外卖

4.1.4 全球各类型第三方送餐服务价格变化趋势(2017-2027年)

交付

外卖

... ..

4.2 全球第三方送餐服务行业集中率分析

4.2.1 全球第三方送餐服务行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球第三方送餐服务行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国第三方送餐服务行业集中率分析

4.3.1 中国第三方送餐服务行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国第三方送餐服务行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国第三方送餐服务市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国第三方送餐服务国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区第三方送餐服务市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区第三方送餐服务产量

5.1.1 全球主要地区第三方送餐服务产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球第三方送餐服务产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区第三方送餐服务销量市场占比

5.2.1 全球主要地区第三方送餐服务销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区第三方送餐服务销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场第三方送餐服务销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场第三方送餐服务销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场第三方送餐服务销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场第三方送餐服务销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场第三方送餐服务销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场第三方送餐服务销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场第三方送餐服务销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场第三方送餐服务销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场第三方送餐服务销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场第三方送餐服务销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场第三方送餐服务销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场第三方送餐服务销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场第三方送餐服务销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场第三方送餐服务销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场第三方送餐服务销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场第三方送餐服务销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场第三方送餐服务销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场第三方送餐服务销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场第三方送餐服务销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场第三方送餐服务销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场第三方送餐服务销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国第三方送餐服务细分市场及前景分析

6.1 中国各类型第三方送餐服务销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 交付

6.1.2 外卖

6.2 中国各类型第三方送餐服务销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 交付

6.2.2 外卖

6.3 中国各类型第三方送餐服务价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 交付

6.3.2 外卖

6.3.2

7 中国第三方送餐服务销量分布状况

7.1 中国六大地区第三方送餐服务销量及市场占比

7.2 中国六大地区第三方送餐服务销售额及市场占比

8 中国第三方送餐服务进出口发展趋势

8.1 中国第三方送餐服务进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国第三方送餐服务出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国第三方送餐服务主要进口国家及进口依赖性分析

9 第三方送餐服务行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：第三方送餐服务产品图片

表：第三方送餐服务产业链

表：产品分类及头部企业

表：UberEATS 第三方送餐服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：UberEATS 第三方送餐服务产品介绍

表：UberEATS 第三方送餐服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：GrubHub 第三方送餐服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：GrubHub 第三方送餐服务产品介绍

表：GrubHub 第三方送餐服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：DoorDash 第三方送餐服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：DoorDash 第三方送餐服务产品介绍

表：DoorDash 第三方送餐服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Seamless 第三方送餐服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Seamless 第三方送餐服务产品介绍

表：Seamless 第三方送餐服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：ChowNow 第三方送餐服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ChowNow 第三方送餐服务产品介绍

表：ChowNow 第三方送餐服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：EatStreet 第三方送餐服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：EatStreet 第三方送餐服务产品介绍

表：EatStreet 第三方送餐服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Papa John's 第三方送餐服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Papa John's 第三方送餐服务产品介绍

表：Papa John\'s 第三方送餐服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Eat24

... ..

图：全球不同细分应用领域第三方送餐服务销量(2017-2027年)

图：全球第三方送餐服务下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域第三方送餐服务销量(2017-2027年)

图：中国市场第三方送餐服务下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球第三方送餐服务销量及增长率(2017-2027年)

图：全球第三方送餐服务销量及增长率(2017-2027年)

图：全球第三方送餐服务销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型第三方送餐服务销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型第三方送餐服务销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型第三方送餐服务销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型第三方送餐服务价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型第三方送餐服务价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球第三方送餐服务销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球第三方送餐服务销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球第三方送餐服务头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球第三方送餐服务销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球第三方送餐服务销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球第三方送餐服务头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国第三方送餐服务销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国第三方送餐服务销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国第三方送餐服务头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国第三方送餐服务销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国第三方送餐服务销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国第三方送餐服务头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区第三方送餐服务产量(2017-2021年)

图：各地区第三方送餐服务产量和销量 2021

表：全球主要地区第三方送餐服务销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区第三方送餐服务销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区第三方送餐服务 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区第三方送餐服务销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场第三方送餐服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国第三方送餐服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场第三方送餐服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国第三方送餐服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场第三方送餐服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本第三方送餐服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场第三方送餐服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本第三方送餐服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场第三方送餐服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国第三方送餐服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场第三方送餐服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国第三方送餐服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场第三方送餐服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚第三方送餐服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场第三方送餐服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚第三方送餐服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场第三方送餐服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度第三方送餐服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场第三方送餐服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度第三方送餐服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场第三方送餐服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国第三方送餐服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场第三方送餐服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国第三方送餐服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场第三方送餐服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲第三方送餐服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场第三方送餐服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲第三方送餐服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型第三方送餐服务销量(2017-2027年)

图：中国各类型第三方送餐服务销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型第三方送餐服务销售额(2017-2027年)

图：中国各类型第三方送餐服务销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型第三方送餐服务价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型第三方送餐服务价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区第三方送餐服务销量及市场占比2021

表：中国六大地区第三方送餐服务销售额及市场占比2021

表：中国第三方送餐服务市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257298.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)