

全球及中国抗衰老成分细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动抗衰老成分行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外抗衰老成分行业发展现状与趋势，估算抗衰老成分行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析抗衰老成分行业各细分赛道发展潜力，研判抗衰老成分下游市场需求，分析抗衰老成分行业竞争格局，从而协助解决抗衰老成分行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球抗衰老成分主要生产商：

Dow Chemical Company

BASF SE

Clariant

Ashland Global Holding

Adeka

Evonik Industries AG

Koninklijke DSM N.V.

Lonza

Wacker Chemie AG

Croda International

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

抗衰老成分产品细分为以下几类：

化学换肤

防晒霜的成分

肽

透明质酸

抗氧化剂

视黄醇

烟酰胺

其他

抗衰老成分的细分应用领域如下：

化妆品

食物和饮料

其他

报告目录

1 抗衰老成分行业现状、背景

1.1 抗衰老成分行业定义与特性

1.2 抗衰老成分行业技术壁垒

1.3 抗衰老成分产业链全景

1.3.1 全球抗衰老成分上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球抗衰老成分下游企业及行业分布

1.4 抗衰老成分产品细分及各细分产品的头部企业

2 抗衰老成分行业头部企业分析

2.1 全球抗衰老成分主要生产商生产基地分布

2.2 Dow Chemical Company

2.2.1 Dow Chemical Company 企业概况

2.2.2 Dow Chemical Company 产品规格及特点

2.2.3 Dow Chemical Company 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Dow Chemical Company 市场动态

2.3 BASF SE

2.3.1 BASF SE 企业概况

2.3.2 BASF SE 产品规格及特点

2.3.3 BASF SE 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 BASF SE 市场动态

2.4 Clariant

2.4.1 Clariant 企业概况

2.4.2 Clariant 产品规格及特点

2.4.3 Clariant 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Clariant 市场动态

2.5 Ashland Global Holding

2.5.1 Ashland Global Holding 企业概况

2.5.2 Ashland Global Holding 产品规格及特点

2.5.3 Ashland Global Holding 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Ashland Global Holding 市场动态

2.6 Adeka

2.6.1 Adeka 企业概况

2.6.2 Adeka 产品规格及特点

2.6.3 Adeka 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Adeka 市场动态

2.7 Evonik Industries AG

2.7.1 Evonik Industries AG 企业概况

2.7.2 Evonik Industries AG 产品规格及特点

2.7.3 Evonik Industries AG 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Evonik Industries AG 市场动态

2.8 Koninklijke DSM N.V.

2.8.1 Koninklijke DSM N.V. 企业概况

2.8.2 Koninklijke DSM N.V. 产品规格及特点

2.8.3 Koninklijke DSM N.V. 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Koninklijke DSM N.V. 市场动态

2.9 Lonza

2.9.1 Lonza 企业概况

2.9.2 Lonza 产品规格及特点

2.9.3 Lonza 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Lonza 市场动态

2.10 Wacker Chemie AG

2.10.1 Wacker Chemie AG 企业概况

2.10.2 Wacker Chemie AG 产品规格及特点

2.10.3 Wacker Chemie AG 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Wacker Chemie AG 市场动态

2.11 Croda International

2.11.1 Croda International 企业概况

2.11.2 Croda International 产品规格及特点

2.11.3 Croda International 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Croda International 市场动态

3 全球抗衰老成分细分应用领域

3.1 全球抗衰老成分细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球抗衰老成分细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 化妆品

3.1.3 食物和饮料

3.1.4

3.2 中国抗衰老成分细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国抗衰老成分细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 化妆品

3.2.3 食物和饮料

3.2.4

3.3 全球抗衰老成分行业驱动因素分析

3.3.1 抗衰老成分行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对抗衰老成分行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国抗衰老成分行业利好政策分析

4 全球抗衰老成分市场规模分析

4.1 全球抗衰老成分销售现状及预测

4.1.1 全球抗衰老成分销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型抗衰老成分销量及市场占比(2017-2027年)

化学换肤

防晒霜的成分

肽

透明质酸

抗氧化剂

视黄醇

烟酰胺

其他

4.1.3 全球各类型抗衰老成分销售额及市场占比(2017-2027年)

化学换肤

防晒霜的成分

肽

透明质酸

抗氧化剂

视黄醇

烟酰胺

其他

4.1.4 全球各类型抗衰老成分价格变化趋势(2017-2027年)

化学换肤

防晒霜的成分

... ..

4.2 全球抗衰老成分行业集中率分析

4.2.1 全球抗衰老成分行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球抗衰老成分行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国抗衰老成分行业集中率分析

4.3.1 中国抗衰老成分行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国抗衰老成分行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国抗衰老成分市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国抗衰老成分国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区抗衰老成分市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区抗衰老成分产量

5.1.1 全球主要地区抗衰老成分产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球抗衰老成分产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区抗衰老成分销量市场占比

5.2.1 全球主要地区抗衰老成分销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区抗衰老成分销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场抗衰老成分销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场抗衰老成分销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场抗衰老成分销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场抗衰老成分销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场抗衰老成分销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场抗衰老成分销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场抗衰老成分销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场抗衰老成分销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场抗衰老成分销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场抗衰老成分销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场抗衰老成分销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场抗衰老成分销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场抗衰老成分销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场抗衰老成分销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场抗衰老成分销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场抗衰老成分销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场抗衰老成分销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场抗衰老成分销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场抗衰老成分销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场抗衰老成分销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场抗衰老成分销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国抗衰老成分细分市场及前景分析

6.1 中国各类型抗衰老成分销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 化学换肤

6.1.2 防晒霜的成分

6.1.3 肽

6.1.4 透明质酸

6.1.5 抗氧化剂

6.1.6 视黄醇

6.1.7 烟酰胺

6.1.8 其他

6.2 中国各类型抗衰老成分销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 化学换肤

6.2.2 防晒霜的成分

6.2.3 肽

6.2.4 透明质酸

6.2.5 抗氧化剂

6.2.6 视黄醇

6.2.7 烟酰胺

6.2.8 其他

6.3 中国各类型抗衰老成分价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 化学换肤

6.3.2 防晒霜的成分

6.3.2

7 中国抗衰老成分销量分布状况

7.1 中国六大地区抗衰老成分销量及市场占比

7.2 中国六大地区抗衰老成分销售额及市场占比

8 中国抗衰老成分进出口发展趋势

8.1 中国抗衰老成分进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国抗衰老成分出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国抗衰老成分主要进口国家及进口依赖性分析

9 抗衰老成分行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：抗衰老成分产品图片

表：抗衰老成分产业链

表：产品分类及头部企业

表：Dow Chemical Company 抗衰老成分基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Dow Chemical Company 抗衰老成分产品介绍

表：Dow Chemical Company 抗衰老成分销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：BASF SE 抗衰老成分基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BASF SE 抗衰老成分产品介绍

表：BASF SE 抗衰老成分销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Clariant 抗衰老成分基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Clariant 抗衰老成分产品介绍

表：Clariant 抗衰老成分销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Ashland Global Holding 抗衰老成分基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ashland Global Holding 抗衰老成分产品介绍

表：Ashland Global Holding 抗衰老成分销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Adeka 抗衰老成分基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Adeka 抗衰老成分产品介绍

表：Adeka 抗衰老成分销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Evonik Industries AG 抗衰老成分基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Evonik Industries AG 抗衰老成分产品介绍

表：Evonik Industries AG 抗衰老成分销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Koninklijke DSM N.V. 抗衰老成分基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Koninklijke DSM N.V. 抗衰老成分产品介绍

表：Koninklijke DSM N.V. 抗衰老成分销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Lonza

... ..

图：全球不同细分应用领域抗衰老成分销量(2017-2027年)

图：全球抗衰老成分下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域抗衰老成分销量(2017-2027年)

图：中国市场抗衰老成分下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球抗衰老成分销量及增长率(2017-2027年)

图：全球抗衰老成分销量及增长率(2017-2027年)

图：全球抗衰老成分销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型抗衰老成分销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型抗衰老成分销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型抗衰老成分销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型抗衰老成分价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型抗衰老成分价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球抗衰老成分销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球抗衰老成分销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球抗衰老成分头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球抗衰老成分销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球抗衰老成分销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球抗衰老成分头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国抗衰老成分销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国抗衰老成分销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国抗衰老成分头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国抗衰老成分销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国抗衰老成分销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国抗衰老成分头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区抗衰老成分产量(2017-2021年)

图：各地区抗衰老成分产量和销量 2021

表：全球主要地区抗衰老成分销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区抗衰老成分销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区抗衰老成分 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区抗衰老成分销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场抗衰老成分销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国抗衰老成分销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场抗衰老成分销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国抗衰老成分销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场抗衰老成分销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本抗衰老成分销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场抗衰老成分销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本抗衰老成分销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场抗衰老成分销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国抗衰老成分销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场抗衰老成分销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国抗衰老成分销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场抗衰老成分销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚抗衰老成分销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场抗衰老成分销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚抗衰老成分销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场抗衰老成分销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度抗衰老成分销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场抗衰老成分销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度抗衰老成分销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场抗衰老成分销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国抗衰老成分销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场抗衰老成分销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国抗衰老成分销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场抗衰老成分销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲抗衰老成分销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场抗衰老成分销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲抗衰老成分销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型抗衰老成分销量(2017-2027年)

图：中国各类型抗衰老成分销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型抗衰老成分销售额(2017-2027年)

图：中国各类型抗衰老成分销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型抗衰老成分价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型抗衰老成分价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区抗衰老成分销量及市场占比2021

表：中国六大地区抗衰老成分销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257307.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)