

全球及中国文具细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动文具行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外文具行业发展现状与趋势，估算文具行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析文具行业各细分赛道发展潜力，研判文具下游市场需求，分析文具行业竞争格局，从而协助解决文具行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球文具主要生产商：

KOKUYO Co,Ltd

Shachihata

Pentel

PILOT CORPORATION

uni Mitsubishi

Zebra Pen Corporation

Shanghai M&G Stationery

Deli

Shenzhen Comix Group

Beifa Group

Wenzhou Aihao Pen

True Color

Guangbo Group

Snowwhite stationery

ITC

Navneet

G M Pens International

Cello Corporate (BIC)

Lion Pencil Co., Ltd

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

文具产品细分为以下几类：

书写工具

纸产品

办公文具

其他

文具的细分应用领域如下：

学校

政府和商业

家庭和爱好

其他

报告目录

1 文具行业现状、背景

1.1 文具行业定义与特性

1.2 文具行业技术壁垒

1.3 文具产业链全景

1.3.1 全球文具上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球文具下游企业及行业分布

1.4 文具产品细分及各细分产品的头部企业

2 文具行业头部企业分析

2.1 全球文具主要生产商生产基地分布

2.2 KOKUYO Co,Ltd

2.2.1 KOKUYO Co,Ltd 企业概况

2.2.2 KOKUYO Co,Ltd 产品规格及特点

2.2.3 KOKUYO Co,Ltd 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 KOKUYO Co,Ltd 市场动态

2.3 Shachihata

2.3.1 Shachihata 企业概况

2.3.2 Shachihata 产品规格及特点

2.3.3 Shachihata 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Shachihata 市场动态

2.4 Pentel

2.4.1 Pentel 企业概况

2.4.2 Pentel 产品规格及特点

2.4.3 Pentel 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Pentel 市场动态

2.5 PILOT CORPORATION

2.5.1 PILOT CORPORATION 企业概况

2.5.2 PILOT CORPORATION 产品规格及特点

2.5.3 PILOT CORPORATION 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 PILOT CORPORATION 市场动态

2.6 uni Mitsubishi

2.6.1 uni Mitsubishi 企业概况

2.6.2 uni Mitsubishi 产品规格及特点

2.6.3 uni Mitsubishi 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 uni Mitsubishi 市场动态

2.7 Zebra Pen Corporation

2.7.1 Zebra Pen Corporation 企业概况

2.7.2 Zebra Pen Corporation 产品规格及特点

2.7.3 Zebra Pen Corporation 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Zebra Pen Corporation 市场动态

2.8 Shanghai M&G Stationery

2.8.1 Shanghai M&G Stationery 企业概况

2.8.2 Shanghai M&G Stationery 产品规格及特点

2.8.3 Shanghai M&G Stationery 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Shanghai M&G Stationery 市场动态

2.9 Deli

2.9.1 Deli 企业概况

2.9.2 Deli 产品规格及特点

2.9.3 Deli 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Deli 市场动态

2.10 Shenzhen Comix Group

2.10.1 Shenzhen Comix Group 企业概况

2.10.2 Shenzhen Comix Group 产品规格及特点

2.10.3 Shenzhen Comix Group 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Shenzhen Comix Group 市场动态

2.11 Beifa Group

2.11.1 Beifa Group 企业概况

2.11.2 Beifa Group 产品规格及特点

2.11.3 Beifa Group 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Beifa Group 市场动态

2.12 Wenzhou Aihao Pen

2.13 True Color

2.14 Guangbo Group

2.15 Snowwhite stationery

2.16 ITC

2.17 Navneet

2.18 G M Pens International

2.19 Cello Corporate (BIC)

2.20 Lion Pencil Co., Ltd

3 全球文具细分应用领域

3.1 全球文具细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球文具细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 学校

3.1.3 政府和商业

3.1.4

3.2 中国文具细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国文具细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 学校

3.2.3 政府和商业

3.2.4

3.3 全球文具行业驱动因素分析

3.3.1 文具行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对文具行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国文具行业利好政策分析

4 全球文具市场规模分析

4.1 全球文具销售现状及预测

4.1.1 全球文具销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型文具销量及市场占比(2017-2027年)

书写工具

纸产品

办公文具

其他

4.1.3 全球各类型文具销售额及市场占比(2017-2027年)

书写工具

纸产品

办公文具

其他

4.1.4 全球各类型文具价格变化趋势(2017-2027年)

书写工具

纸产品

... ..

4.2 全球文具行业集中率分析

4.2.1 全球文具行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球文具行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国文具行业集中率分析

4.3.1 中国文具行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国文具行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国文具市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国文具国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区文具市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区文具产量

5.1.1 全球主要地区文具产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球文具产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区文具销量市场占比

5.2.1 全球主要地区文具销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区文具销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场文具销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场文具销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场文具销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场文具销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场文具销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场文具销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场文具销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场文具销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场文具销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场文具销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场文具销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场文具销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场文具销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场文具销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场文具销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场文具销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场文具销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场文具销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场文具销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场文具销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场文具销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国文具细分市场及前景分析

6.1 中国各类型文具销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 书写工具

6.1.2 纸产品

6.1.3 办公文具

- 6.1.4 其他
- 6.2 中国各类型文具销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2.1 书写工具
 - 6.2.2 纸产品
 - 6.2.3 办公文具
 - 6.2.4 其他
- 6.3 中国各类型文具价格变化趋势(2017-2027年)
 - 6.3.1 书写工具
 - 6.3.2 纸产品
 - 6.3.2
- 7 中国文具销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区文具销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区文具销售额及市场占比
- 8 中国文具进出口发展趋势
 - 8.1 中国文具进口市场规模(2017-2027年)
 - 8.2 中国文具出口市场规模(2017-2027年)
 - 8.3 中国文具主要进口国家及进口依赖性分析
- 9 文具行业发展PESTEL分析
 - 9.1 政治因素
 - 9.2 经济因素
 - 9.3 社会文化因素
 - 9.4 科技因素
 - 9.5 环保因素
 - 9.6 法律因素
- 10 研究结论

图表目录

图：文具产品图片

表：文具产业链

表：产品分类及头部企业

表：KOKUYO Co,Ltd 文具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：KOKUYO Co,Ltd 文具产品介绍

表：KOKUYO Co,Ltd 文具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Shachihata 文具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Shachihata 文具产品介绍

表：Shachihata 文具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Pentel 文具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Pentel 文具产品介绍

表：Pentel 文具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：PILOT CORPORATION 文具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：PILOT CORPORATION 文具产品介绍

表：PILOT CORPORATION 文具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：uni Mitsubishi 文具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：uni Mitsubishi 文具产品介绍

表：uni Mitsubishi 文具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Zebra Pen Corporation 文具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Zebra Pen Corporation 文具产品介绍

表：Zebra Pen Corporation 文具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Shanghai M&G Stationery 文具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Shanghai M&G Stationery 文具产品介绍

表：Shanghai M&G Stationery 文具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Deli

... ..

图：全球不同细分应用领域文具销量(2017-2027年)

图：全球文具下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域文具销量(2017-2027年)

图：中国市场文具下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球文具销量及增长率(2017-2027年)

图：全球文具销量及增长率(2017-2027年)

图：全球文具销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型文具销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型文具销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型文具销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型文具价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型文具价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球文具销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球文具销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球文具头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球文具销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球文具销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球文具头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国文具销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国文具销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国文具头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国文具销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国文具销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国文具头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区文具产量(2017-2021年)

图：各地区文具产量和销量 2021

表：全球主要地区文具销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区文具销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区文具 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区文具销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场文具销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国文具销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场文具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国文具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场文具销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本文具销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场文具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本文具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场文具销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国文具销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场文具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国文具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场文具销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚文具销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场文具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚文具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场文具销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度文具销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场文具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度文具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场文具销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国文具销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场文具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国文具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场文具销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲文具销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场文具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲文具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型文具销量(2017-2027年)

图：中国各类型文具销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型文具销售额(2017-2027年)

图：中国各类型文具销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型文具价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型文具价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区文具销量及市场占比2021

表：中国六大地区文具销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257308.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)