

全球及中国网上购物细分市场深度研究报告(2026-2031版)

报告简介

概述

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外网上购物行业发展现状与趋势，估算网上购物行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析网上购物行业各细分赛道发展潜力，研判网上购物下游市场需求，分析网上购物行业竞争格局，从而协助解决网上购物行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球网上购物主要生产商：

AmazonFresh

Koninklijke Ahold Delhaize N.V.

Fresh Direct

mySupermarket Limited

NetGrocer.com

Wal-Mart Stores

Safeway

ShopFoodEx

Schwan Food Company

My Brands

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

网上购物产品细分为以下几类：

肉类及家禽产品

新鲜农产品

饮料及乳制品

面包，早餐和麦片

网上购物的细分应用领域如下：

Z一代

黄金时代

X一代

婴儿潮一代

沉默的一代

报告目录

1 网上购物行业现状、背景

1.1 网上购物行业定义与特性

1.2 网上购物行业技术壁垒

1.3 网上购物产业链全景

1.3.1 全球网上购物上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球网上购物下游企业及行业分布

1.4 网上购物产品细分及各细分产品的头部企业

2 网上购物行业头部企业分析

2.1 全球网上购物主要生产商生产基地分布

2.2 AmazonFresh

2.2.1 AmazonFresh 企业概况

2.2.2 AmazonFresh 产品规格及特点

2.2.3 AmazonFresh 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.2.4 AmazonFresh 市场动态

2.3 Koninklijke Ahold Delhaize N.V.

2.3.1 Koninklijke Ahold Delhaize N.V. 企业概况

2.3.2 Koninklijke Ahold Delhaize N.V. 产品规格及特点

2.3.3 Koninklijke Ahold Delhaize N.V. 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.3.4 Koninklijke Ahold Delhaize N.V. 市场动态

2.4 Fresh Direct

2.4.1 Fresh Direct 企业概况

2.4.2 Fresh Direct 产品规格及特点

2.4.3 Fresh Direct 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.4.4 Fresh Direct 市场动态

2.5 mySupermarket Limited

2.5.1 mySupermarket Limited 企业概况

2.5.2 mySupermarket Limited 产品规格及特点

2.5.3 mySupermarket Limited 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.5.4 mySupermarket Limited 市场动态

2.6 NetGrocer.com

2.6.1 NetGrocer.com 企业概况

2.6.2 NetGrocer.com 产品规格及特点

2.6.3 NetGrocer.com 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.6.4 NetGrocer.com 市场动态

2.7 Wal-Mart Stores

2.7.1 Wal-Mart Stores 企业概况

2.7.2 Wal-Mart Stores 产品规格及特点

2.7.3 Wal-Mart Stores 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.7.4 Wal-Mart Stores 市场动态

2.8 Safeway

2.8.1 Safeway 企业概况

2.8.2 Safeway 产品规格及特点

2.8.3 Safeway 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.8.4 Safeway 市场动态

2.9 ShopFoodEx

2.9.1 ShopFoodEx 企业概况

2.9.2 ShopFoodEx 产品规格及特点

2.9.3 ShopFoodEx 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.9.4 ShopFoodEx 市场动态

2.10 Schwan Food Company

2.10.1 Schwan Food Company 企业概况

2.10.2 Schwan Food Company 产品规格及特点

2.10.3 Schwan Food Company 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.10.4 Schwan Food Company 市场动态

2.11 My Brands

2.11.1 My Brands 企业概况

2.11.2 My Brands 产品规格及特点

2.11.3 My Brands 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.11.4 My Brands 市场动态

3 全球网上购物细分应用领域

3.1 全球网上购物细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.1.1 全球网上购物细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.1.2 Z一代

3.1.3 黄金时代

- 3.1.4
- 3.2 中国网上购物细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)
 - 3.2.1 中国网上购物细分应用领域销量及占比(2021-2026年)
 - 3.2.2 Z一代
 - 3.2.3 黄金时代
 - 3.2.4
- 3.3 全球网上购物行业驱动因素分析
 - 3.3.1 网上购物行业下游细分赛道需求拉动作用分析
 - 3.3.2 技术进步对网上购物行业的带动作用分析
 - 3.3.3 全球及中国网上购物行业利好政策分析

4 全球网上购物市场规模分析

- 4.1 全球网上购物销售现状及预测
 - 4.1.1 全球网上购物销量及增长率(2021-2026年)
 - 4.1.2 全球各类型网上购物销量及市场占比(2021-2026年)
- 肉类及家禽产品
- 新鲜农产品
- 饮料及乳制品
- 面包，早餐和麦片
- 4.1.3 全球各类型网上购物销售额及市场占比(2021-2026年)

- 肉类及家禽产品
- 新鲜农产品
- 饮料及乳制品

面包，早餐和麦片

4.1.4 全球各类型网上购物价格变化趋势(2021-2026年)

肉类及家禽产品

新鲜农产品

... ..

4.2 全球网上购物行业集中率分析

4.2.1 全球网上购物行业集中度指数(CR5、销量)(2021-2026年)

4.2.2 全球网上购物行业集中度指数(CR5、销售额)(2021-2026年)

4.3 中国网上购物行业集中率分析

4.3.1 中国网上购物行业集中度指数(CR5、销量)(2021-2026年)

4.3.2 中国网上购物行业集中度指数(CR5、销售额)(2021-2026年)

4.3.3 中国网上购物市场国外品牌占比(2021-2026年)

4.3.4 中国网上购物国产化率(2021-2026年)

5 全球主要地区网上购物市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区网上购物产量

5.1.1 全球主要地区网上购物产量(2021-2026年)

5.1.2 全球网上购物产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区网上购物销量市场占比

5.2.1 全球主要地区网上购物销量占比(2021-2026年)

5.2.2 全球主要地区网上购物销售额占比(2021-2026年)

5.3 中国市场网上购物销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场网上购物销量及增长率(2021-2026年)

5.3.2 中国市场网上购物销售额及增长率(2021-2026年)

5.4 日本市场网上购物销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场网上购物销量及增长率(2021-2026年)

5.4.2 日本市场网上购物销售额及增长率(2021-2026年)

5.5 韩国市场网上购物销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场网上购物销量及增长率(2021-2026年)

5.5.2 韩国市场网上购物销售额及增长率(2021-2026年)

5.6 东南亚市场网上购物销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场网上购物销量及增长率(2021-2026年)

5.6.2 东南亚市场网上购物销售额及增长率(2021-2026年)

5.7 印度市场网上购物销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场网上购物销量及增长率(2021-2026年)

5.7.2 印度市场网上购物销售额及增长率(2021-2026年)

5.8 美国市场网上购物销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场网上购物销量及增长率(2021-2026年)

5.8.2 美国市场网上购物销售额及增长率(2021-2026年)

5.9 欧洲市场网上购物销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场网上购物销量及增长率(2021-2026年)

5.9.2 欧洲市场网上购物销售额及增长率(2021-2026年)

6 中国网上购物细分市场及前景分析

6.1 中国各类型网上购物销量及市场占比(2021-2026年)

6.1.1 肉类及家禽产品

6.1.2 新鲜农产品

6.1.3 饮料及乳制品

6.1.4 面包，早餐和麦片

6.2 中国各类型网上购物销售额及市场占比(2021-2026年)

6.2.1 肉类及家禽产品

6.2.2 新鲜农产品

6.2.3 饮料及乳制品

6.2.4 面包，早餐和麦片

6.3 中国各类型网上购物价格变化趋势(2021-2026年)

6.3.1 肉类及家禽产品

6.3.2 新鲜农产品

6.3.2

7 中国网上购物销量分布状况

7.1 中国六大地区网上购物销量及市场占比

7.2 中国六大地区网上购物销售额及市场占比

8 中国网上购物进出口发展趋势

8.1 中国网上购物进口市场规模(2021-2026年)

8.2 中国网上购物出口市场规模(2021-2026年)

8.3 中国网上购物主要进口国家及进口依赖性分析

9 网上购物行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：网上购物产品图片

表：网上购物产业链

表：产品分类及头部企业

表：AmazonFresh 网上购物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AmazonFresh 网上购物产品介绍

表：AmazonFresh 网上购物销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Koninklijke Ahold Delhaize N.V. 网上购物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Koninklijke Ahold Delhaize N.V. 网上购物产品介绍

表：Koninklijke Ahold Delhaize N.V. 网上购物销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Fresh Direct 网上购物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Fresh Direct 网上购物产品介绍

表：Fresh Direct 网上购物销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：mySupermarket Limited 网上购物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：mySupermarket Limited 网上购物产品介绍

表：mySupermarket Limited 网上购物销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：NetGrocer.com 网上购物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：NetGrocer.com 网上购物产品介绍

表：NetGrocer.com 网上购物销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Wal-Mart Stores 网上购物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Wal-Mart Stores 网上购物产品介绍

表：Wal-Mart Stores 网上购物销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：Safeway 网上购物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Safeway 网上购物产品介绍

表：Safeway 网上购物销量、销售额及价格(2021-2026年)

表：ShopFoodEx

... ..

图：全球不同细分应用领域网上购物销量(2021-2026年)

图：全球网上购物下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

图：中国不同细分应用领域网上购物销量(2021-2026年)

图：中国市场网上购物下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：全球网上购物销量及增长率(2021-2026年)

图：全球网上购物销量及增长率(2021-2026年)

图：全球网上购物销量及预测(2026-2031年)

图：全球各类型网上购物销量占比(2021-2026年)

表：全球各类型网上购物销售额及市场占比(2021-2026年)

图：全球各类型网上购物销售额占比(2021-2026年)

表：全球各类型网上购物价格变化趋势(2021-2026年)

图：全球各类型网上购物价格变化曲线(2021-2026年)

表：全球网上购物销量排名前5企业销量及市场占有率

表：全球网上购物销量排名前5企业销量及市场占有率

图：全球网上购物头部企业市场占比(2021-2026年)

表：全球网上购物销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：全球网上购物销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：全球网上购物头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国网上购物销量排名前5企业销量及市场占有率

表：中国网上购物销量排名前5企业销量及市场占有率

图：中国网上购物头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国网上购物销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：中国网上购物销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：中国网上购物头部企业市场占比(2021-2026年)

图：全球主要地区网上购物产量(2021-2026年)

图：各地区网上购物产量和销量

表：全球主要地区网上购物销量占比(2021-2026年)

图：全球主要地区网上购物销量占比(2021-2026年)

表：全球主要地区网上购物 销售额占比(2021-2026年)

图：全球主要地区网上购物销售额占比(2021-2026年)

表：中国市场网上购物销量及增长率 (2021-2026年)

图：中国网上购物销量及增长率 (2021-2026年)

表：中国市场网上购物销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国网上购物销售额及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场网上购物销量及增长率 (2021-2026年)

图：日本网上购物销量及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场网上购物销售额及增长率 (2021-2026年)

图：日本网上购物销售额及增长率 (2021-2026年)

表：韩国市场网上购物销量及增长率 (2021-2026年)

图：韩国网上购物销量及增长率 (2021-2026年)

表：韩国市场网上购物销售额及增长率 (2021-2026年)

图：韩国网上购物销售额及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场网上购物销量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚网上购物销量及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场网上购物销售额及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚网上购物销售额及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场网上购物销量及增长率 (2021-2026年)

图：印度网上购物销量及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场网上购物销售额及增长率 (2021-2026年)

图：印度网上购物销售额及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场网上购物销量及增长率 (2021-2026年)

图：美国网上购物销量及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场网上购物销售额及增长率 (2021-2026年)

图：美国网上购物销售额及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场网上购物销量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲网上购物销量及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场网上购物销售额及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲网上购物销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国各类型网上购物销量(2021-2026年)

图：中国各类型网上购物销量占比(2021-2026年)

图：中国各类型网上购物销售额(2021-2026年)

图：中国各类型网上购物销售额占比(2021-2026年)

表：中国各类型网上购物价格变化趋势(2021-2026年)

图：中国各类型网上购物价格变化曲线(2021-2026年)

表：中国六大地区网上购物销量及市场占比

表：中国六大地区网上购物销售额及市场占比

表：中国网上购物市场进出口量(2021-2026年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：257317

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257317.shtml>

在线订购：[点击这里](#)