

## 全球及中国网上购物细分市场深度研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动网上购物行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外网上购物行业发展现状与趋势，估算网上购物行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析网上购物行业各细分赛道发展潜力，研判网上购物下游市场需求，分析网上购物行业竞争格局，从而协助解决网上购物行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球网上购物主要生产商：

AmazonFresh

Koninklijke Ahold Delhaize N.V.

Fresh Direct

mySupermarket Limited

NetGrocer.com

Wal-Mart Stores

Safeway

ShopFoodEx

Schwan Food Company

My Brands

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

网上购物产品细分为以下几类：

肉类及家禽产品

新鲜农产品

饮料及乳制品

面包，早餐和麦片

网上购物的细分应用领域如下：

Z一代

黄金时代

X一代

婴儿潮一代

沉默的一代

报告目录

1 网上购物行业现状、背景

1.1 网上购物行业定义与特性

1.2 网上购物行业技术壁垒

1.3 网上购物产业链全景

- 1.3.1 全球网上购物上游企业及上游产品技术特点
- 1.3.2 全球网上购物下游企业及行业分布
- 1.4 网上购物产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 网上购物行业头部企业分析
  - 2.1 全球网上购物主要生产商生产基地分布
  - 2.2 AmazonFresh
    - 2.2.1 AmazonFresh 企业概况
    - 2.2.2 AmazonFresh 产品规格及特点
    - 2.2.3 AmazonFresh 销量、销售额及价格(2017-2021)
    - 2.2.4 AmazonFresh 市场动态
  - 2.3 Koninklijke Ahold Delhaize N.V.
    - 2.3.1 Koninklijke Ahold Delhaize N.V. 企业概况
    - 2.3.2 Koninklijke Ahold Delhaize N.V. 产品规格及特点
    - 2.3.3 Koninklijke Ahold Delhaize N.V. 销量、销售额及价格(2017-2021)
    - 2.3.4 Koninklijke Ahold Delhaize N.V. 市场动态
  - 2.4 Fresh Direct
    - 2.4.1 Fresh Direct 企业概况
    - 2.4.2 Fresh Direct 产品规格及特点
    - 2.4.3 Fresh Direct 销量、销售额及价格(2017-2021)
    - 2.4.4 Fresh Direct 市场动态
  - 2.5 mySupermarket Limited
    - 2.5.1 mySupermarket Limited 企业概况
    - 2.5.2 mySupermarket Limited 产品规格及特点
    - 2.5.3 mySupermarket Limited 销量、销售额及价格(2017-2021)

## 2.5.4 mySupermarket Limited 市场动态

## 2.6 NetGrocer.com

### 2.6.1 NetGrocer.com 企业概况

### 2.6.2 NetGrocer.com 产品规格及特点

### 2.6.3 NetGrocer.com 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.6.4 NetGrocer.com 市场动态

## 2.7 Wal-Mart Stores

### 2.7.1 Wal-Mart Stores 企业概况

### 2.7.2 Wal-Mart Stores 产品规格及特点

### 2.7.3 Wal-Mart Stores 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.7.4 Wal-Mart Stores 市场动态

## 2.8 Safeway

### 2.8.1 Safeway 企业概况

### 2.8.2 Safeway 产品规格及特点

### 2.8.3 Safeway 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.8.4 Safeway 市场动态

## 2.9 ShopFoodEx

### 2.9.1 ShopFoodEx 企业概况

### 2.9.2 ShopFoodEx 产品规格及特点

### 2.9.3 ShopFoodEx 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.9.4 ShopFoodEx 市场动态

## 2.10 Schwan Food Company

### 2.10.1 Schwan Food Company 企业概况

### 2.10.2 Schwan Food Company 产品规格及特点

2.10.3 Schwan Food Company 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Schwan Food Company 市场动态

2.11 My Brands

2.11.1 My Brands 企业概况

2.11.2 My Brands 产品规格及特点

2.11.3 My Brands 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 My Brands 市场动态

3 全球网上购物细分应用领域

3.1 全球网上购物细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球网上购物细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 Z一代

3.1.3 黄金时代

3.1.4 .....

3.2 中国网上购物细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国网上购物细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 Z一代

3.2.3 黄金时代

3.2.4 .....

3.3 全球网上购物行业驱动因素分析

3.3.1 网上购物行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对网上购物行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国网上购物行业利好政策分析

4 全球网上购物市场规模分析

4.1 全球网上购物销售现状及预测

4.1.1 全球网上购物销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型网上购物销量及市场占比(2017-2027年)

肉类及家禽产品

新鲜农产品

饮料及乳制品

面包，早餐和麦片

4.1.3 全球各类型网上购物销售额及市场占比(2017-2027年)

肉类及家禽产品

新鲜农产品

饮料及乳制品

面包，早餐和麦片

4.1.4 全球各类型网上购物价格变化趋势(2017-2027年)

肉类及家禽产品

新鲜农产品

... ..

4.2 全球网上购物行业集中率分析

4.2.1 全球网上购物行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球网上购物行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国网上购物行业集中率分析

4.3.1 中国网上购物行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国网上购物行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国网上购物市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国网上购物国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区网上购物市场发展现状及前景分析

## 5.1 全球主要地区网上购物产量

### 5.1.1 全球主要地区网上购物产量(2017-2027年)

### 5.1.2 2021年全球网上购物产量及销量最大的地区

## 5.2 全球主要地区网上购物销量市场占比

### 5.2.1 全球主要地区网上购物销量占比(2017-2027年)

### 5.2.2 全球主要地区网上购物销售额占比(2017-2027年)

## 5.3 中国市场网上购物销量、销售额及增长率

### 5.3.1 中国市场网上购物销量及增长率(2017-2027年)

### 5.3.2 中国市场网上购物销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.4 日本市场网上购物销量、销售额及增长率

### 5.4.1 日本市场网上购物销量及增长率(2017-2027年)

### 5.4.2 日本市场网上购物销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.5 韩国市场网上购物销量、销售额及增长率

### 5.5.1 韩国市场网上购物销量及增长率(2017-2027年)

### 5.5.2 韩国市场网上购物销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.6 东南亚市场网上购物销量、销售额及增长率

### 5.6.1 东南亚市场网上购物销量及增长率(2017-2027年)

### 5.6.2 东南亚市场网上购物销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.7 印度市场网上购物销量、销售额及增长率

### 5.7.1 印度市场网上购物销量及增长率(2017-2027年)

### 5.7.2 印度市场网上购物销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.8 美国市场网上购物销量、销售额及增长率

### 5.8.1 美国市场网上购物销量及增长率(2017-2027年)

### 5.8.2 美国市场网上购物销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.9 欧洲市场网上购物销量、销售额及增长率

### 5.9.1 欧洲市场网上购物销量及增长率(2017-2027年)

### 5.9.2 欧洲市场网上购物销售额及增长率(2017-2027年)

## 6 中国网上购物细分市场及前景分析

### 6.1 中国各类型网上购物销量及市场占比(2017-2027年)

#### 6.1.1 肉类及家禽产品

#### 6.1.2 新鲜农产品

#### 6.1.3 饮料及乳制品

#### 6.1.4 面包，早餐和麦片

### 6.2 中国各类型网上购物销售额及市场占比(2017-2027年)

#### 6.2.1 肉类及家禽产品

#### 6.2.2 新鲜农产品

#### 6.2.3 饮料及乳制品

#### 6.2.4 面包，早餐和麦片

### 6.3 中国各类型网上购物价格变化趋势(2017-2027年)

#### 6.3.1 肉类及家禽产品

#### 6.3.2 新鲜农产品

#### 6.3.2 ... ..

## 7 中国网上购物销量分布状况

### 7.1 中国六大地区网上购物销量及市场占比

### 7.2 中国六大地区网上购物销售额及市场占比

## 8 中国网上购物进出口发展趋势

### 8.1 中国网上购物进口市场规模(2017-2027年)

### 8.2 中国网上购物出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国网上购物主要进口国家及进口依赖性分析

9 网上购物行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：网上购物产品图片

表：网上购物产业链

表：产品分类及头部企业

表：AmazonFresh 网上购物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AmazonFresh 网上购物产品介绍

表：AmazonFresh 网上购物销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Koninklijke Ahold Delhaize N.V. 网上购物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Koninklijke Ahold Delhaize N.V. 网上购物产品介绍

表：Koninklijke Ahold Delhaize N.V. 网上购物销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Fresh Direct 网上购物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Fresh Direct 网上购物产品介绍

表：Fresh Direct 网上购物销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：mySupermarket Limited 网上购物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：mySupermarket Limited 网上购物产品介绍

表：mySupermarket Limited 网上购物销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：NetGrocer.com 网上购物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：NetGrocer.com 网上购物产品介绍

表：NetGrocer.com 网上购物销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Wal-Mart Stores 网上购物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Wal-Mart Stores 网上购物产品介绍

表：Wal-Mart Stores 网上购物销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Safeway 网上购物基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Safeway 网上购物产品介绍

表：Safeway 网上购物销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：ShopFoodEx ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域网上购物销量(2017-2027年)

图：全球网上购物下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域网上购物销量(2017-2027年)

图：中国市场网上购物下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球网上购物销量及增长率(2017-2027年)

图：全球网上购物销量及增长率(2017-2027年)

图：全球网上购物销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型网上购物销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型网上购物销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型网上购物销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型网上购物价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型网上购物价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球网上购物销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球网上购物销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球网上购物头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球网上购物销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球网上购物销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球网上购物头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国网上购物销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国网上购物销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国网上购物头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国网上购物销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国网上购物销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国网上购物头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区网上购物产量(2017-2021年)

图：各地区网上购物产量和销量 2021

表：全球主要地区网上购物销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区网上购物销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区网上购物 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区网上购物销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场网上购物销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国网上购物销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场网上购物销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国网上购物销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场网上购物销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本网上购物销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场网上购物销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本网上购物销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场网上购物销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国网上购物销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场网上购物销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国网上购物销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场网上购物销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚网上购物销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场网上购物销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚网上购物销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场网上购物销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度网上购物销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场网上购物销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度网上购物销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场网上购物销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国网上购物销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场网上购物销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国网上购物销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场网上购物销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲网上购物销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场网上购物销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲网上购物销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型网上购物销量(2017-2027年)

图：中国各类型网上购物销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型网上购物销售额(2017-2027年)

图：中国各类型网上购物销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型网上购物价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型网上购物价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区网上购物销量及市场占比2021

表：中国六大地区网上购物销售额及市场占比2021

表：中国网上购物市场进出口量(2017-2027年)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257317.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)