

全球及中国家庭清洁工具细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动家庭清洁工具行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外家庭清洁工具行业发展现状与趋势，估算家庭清洁工具行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析家庭清洁工具行业各细分赛道发展潜力，研判家庭清洁工具下游市场需求，分析家庭清洁工具行业竞争格局，从而协助解决家庭清洁工具行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球家庭清洁工具主要生产商：

Procter & Gamble

3M

Freudenberg

Butler Home Product

Greenwood Mop And Broom

Libman

Carlisle FoodService Products

EMSCO

Ettore

Fuller Brush

Cequent Consumer Products

Newell Brands

OXO International

Unger Global

Zwipes

Galileo

Gala

WUYI TOP Plastics

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

家庭清洁工具产品细分为以下几类：

拖把和扫帚

清洁刷

湿巾

手套

皂

家庭清洁工具的细分应用领域如下：

在线销售

线下销售

报告目录

1 家庭清洁工具行业现状、背景

1.1 家庭清洁工具行业定义与特性

1.2 家庭清洁工具行业技术壁垒

1.3 家庭清洁工具产业链全景

1.3.1 全球家庭清洁工具上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球家庭清洁工具下游企业及行业分布

1.4 家庭清洁工具产品细分及各细分产品的头部企业

2 家庭清洁工具行业头部企业分析

2.1 全球家庭清洁工具主要生产商生产基地分布

2.2 Procter & Gamble

2.2.1 Procter & Gamble 企业概况

2.2.2 Procter & Gamble 产品规格及特点

2.2.3 Procter & Gamble 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Procter & Gamble 市场动态

2.3 3M

2.3.1 3M 企业概况

2.3.2 3M 产品规格及特点

2.3.3 3M 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 3M 市场动态

2.4 Freudenberg

2.4.1 Freudenberg 企业概况

2.4.2 Freudenberg 产品规格及特点

2.4.3 Freudenberg 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Freudenberg 市场动态

2.5 Butler Home Product

2.5.1 Butler Home Product 企业概况

2.5.2 Butler Home Product 产品规格及特点

2.5.3 Butler Home Product 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Butler Home Product 市场动态

2.6 Greenwood Mop And Broom

2.6.1 Greenwood Mop And Broom 企业概况

2.6.2 Greenwood Mop And Broom 产品规格及特点

2.6.3 Greenwood Mop And Broom 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Greenwood Mop And Broom 市场动态

2.7 Libman

2.7.1 Libman 企业概况

2.7.2 Libman 产品规格及特点

2.7.3 Libman 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Libman 市场动态

2.8 Carlisle FoodService Products

2.8.1 Carlisle FoodService Products 企业概况

2.8.2 Carlisle FoodService Products 产品规格及特点

2.8.3 Carlisle FoodService Products 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Carlisle FoodService Products 市场动态

2.9 EMSCO

2.9.1 EMSCO 企业概况

2.9.2 EMSCO 产品规格及特点

2.9.3 EMSCO 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 EMSCO 市场动态

2.10 Ettore

2.10.1 Ettore 企业概况

2.10.2 Ettore 产品规格及特点

2.10.3 Ettore 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Ettore 市场动态

2.11 Fuller Brush

2.11.1 Fuller Brush 企业概况

2.11.2 Fuller Brush 产品规格及特点

2.11.3 Fuller Brush 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Fuller Brush 市场动态

2.12 Cequent Consumer Products

2.13 Newell Brands

2.14 OXO International

2.15 Unger Global

2.16 Zwipes

2.17 Galileo

2.18 Gala

2.19 WUYI TOP Plastics

3 全球家庭清洁工具细分应用领域

3.1 全球家庭清洁工具细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球家庭清洁工具细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 在线销售

3.1.3 线下销售

3.1.4

3.2 中国家庭清洁工具细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国家庭清洁工具细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 在线销售

3.2.3 线下销售

3.2.4

3.3 全球家庭清洁工具行业驱动因素分析

3.3.1 家庭清洁工具行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对家庭清洁工具行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国家庭清洁工具行业利好政策分析

4 全球家庭清洁工具市场规模分析

4.1 全球家庭清洁工具销售现状及预测

4.1.1 全球家庭清洁工具销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型家庭清洁工具销量及市场占比(2017-2027年)

拖把和扫帚

清洁刷

湿巾

手套

皂

4.1.3 全球各类型家庭清洁工具销售额及市场占比(2017-2027年)

拖把和扫帚

清洁刷

湿巾

手套

皂

4.1.4 全球各类型家庭清洁工具价格变化趋势(2017-2027年)

拖把和扫帚

清洁刷

... ..

4.2 全球家庭清洁工具行业集中率分析

4.2.1 全球家庭清洁工具行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球家庭清洁工具行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国家庭清洁工具行业集中率分析

4.3.1 中国家庭清洁工具行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国家庭清洁工具行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国家庭清洁工具市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国家庭清洁工具国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区家庭清洁工具市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区家庭清洁工具产量

5.1.1 全球主要地区家庭清洁工具产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球家庭清洁工具产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区家庭清洁工具销量市场占比

5.2.1 全球主要地区家庭清洁工具销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区家庭清洁工具销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场家庭清洁工具销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场家庭清洁工具销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场家庭清洁工具销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场家庭清洁工具销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场家庭清洁工具销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场家庭清洁工具销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场家庭清洁工具销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场家庭清洁工具销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场家庭清洁工具销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场家庭清洁工具销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场家庭清洁工具销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场家庭清洁工具销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场家庭清洁工具销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场家庭清洁工具销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场家庭清洁工具销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场家庭清洁工具销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场家庭清洁工具销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场家庭清洁工具销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场家庭清洁工具销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场家庭清洁工具销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场家庭清洁工具销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国家庭清洁工具细分市场及前景分析

6.1 中国各类型家庭清洁工具销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 拖把和扫帚

6.1.2 清洁刷

6.1.3 湿巾

6.1.4 手套

6.1.5 皂

6.2 中国各类型家庭清洁工具销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 拖把和扫帚

6.2.2 清洁刷

6.2.3 湿巾

6.2.4 手套

6.2.5 皂

6.3 中国各类型家庭清洁工具价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 拖把和扫帚

6.3.2 清洁刷

6.3.2

7 中国家庭清洁工具销量分布状况

7.1 中国六大地区家庭清洁工具销量及市场占比

7.2 中国六大地区家庭清洁工具销售额及市场占比

8 中国家庭清洁工具进出口发展趋势

8.1 中国家庭清洁工具进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国家庭清洁工具出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国家庭清洁工具主要进口国家及进口依赖性分析

9 家庭清洁工具行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：家庭清洁工具产品图片

表：家庭清洁工具产业链

表：产品分类及头部企业

表：Procter & Gamble 家庭清洁工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Procter & Gamble 家庭清洁工具产品介绍

表：Procter & Gamble 家庭清洁工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：3M 家庭清洁工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：3M 家庭清洁工具产品介绍

表：3M 家庭清洁工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Freudenberg 家庭清洁工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Freudenberg 家庭清洁工具产品介绍

表：Freudenberg 家庭清洁工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Butler Home Product 家庭清洁工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Butler Home Product 家庭清洁工具产品介绍

表：Butler Home Product 家庭清洁工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Greenwood Mop And Broom 家庭清洁工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Greenwood Mop And Broom 家庭清洁工具产品介绍

表：Greenwood Mop And Broom 家庭清洁工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Libman 家庭清洁工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Libman 家庭清洁工具产品介绍

表：Libman 家庭清洁工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Carlisle FoodService Products 家庭清洁工具基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Carlisle FoodService Products 家庭清洁工具产品介绍

表：Carlisle FoodService Products 家庭清洁工具销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：EMSCO

... ..

图：全球不同细分应用领域家庭清洁工具销量(2017-2027年)

图：全球家庭清洁工具下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域家庭清洁工具销量(2017-2027年)

图：中国市场家庭清洁工具下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球家庭清洁工具销量及增长率(2017-2027年)

图：全球家庭清洁工具销量及增长率(2017-2027年)

图：全球家庭清洁工具销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型家庭清洁工具销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型家庭清洁工具销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型家庭清洁工具销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型家庭清洁工具价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型家庭清洁工具价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球家庭清洁工具销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球家庭清洁工具销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球家庭清洁工具头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球家庭清洁工具销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球家庭清洁工具销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球家庭清洁工具头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国家庭清洁工具销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国家庭清洁工具销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国家庭清洁工具头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国家庭清洁工具销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国家庭清洁工具销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国家庭清洁工具头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区家庭清洁工具产量(2017-2021年)

图：各地区家庭清洁工具产量和销量 2021

表：全球主要地区家庭清洁工具销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区家庭清洁工具销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区家庭清洁工具 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区家庭清洁工具销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场家庭清洁工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国家庭清洁工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场家庭清洁工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国家庭清洁工具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场家庭清洁工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本家庭清洁工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场家庭清洁工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本家庭清洁工具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场家庭清洁工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国家庭清洁工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场家庭清洁工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国家庭清洁工具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场家庭清洁工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚家庭清洁工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场家庭清洁工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚家庭清洁工具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场家庭清洁工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度家庭清洁工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场家庭清洁工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度家庭清洁工具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场家庭清洁工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国家庭清洁工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场家庭清洁工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国家庭清洁工具销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场家庭清洁工具销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲家庭清洁工具销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场家庭清洁工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲家庭清洁工具销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型家庭清洁工具销量(2017-2027年)

图：中国各类型家庭清洁工具销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型家庭清洁工具销售额(2017-2027年)

图：中国各类型家庭清洁工具销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型家庭清洁工具价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型家庭清洁工具价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区家庭清洁工具销量及市场占比2021

表：中国六大地区家庭清洁工具销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257322.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)