

全球及中国招聘细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动招聘行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外招聘行业发展现状与趋势，估算招聘行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析招聘行业各细分赛道发展潜力，研判招聘下游市场需求，分析招聘行业竞争格局，从而协助解决招聘行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球招聘主要生产商：

Adecco

Randstad

Manpower

Recruit

Allegis

ADP

CIIC

Hays

Kelly Services

Robert Half

Mercer

Aon Hewitt

Temp Holdings

Teamlease

Jobrapido

CareerBuilder

Innovsource

IKYA

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

招聘产品细分为以下几类：

传统的招聘

电子招聘

招聘的细分应用领域如下：

招聘长期聘用人员

招聘临时人员

报告目录

1 招聘行业现状、背景

1.1 招聘行业定义与特性

1.2 招聘行业技术壁垒

1.3 招聘产业链全景

1.3.1 全球招聘上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球招聘下游企业及行业分布

1.4 招聘产品细分及各细分产品的头部企业

2 招聘行业头部企业分析

2.1 全球招聘主要生产商生产基地分布

2.2 Adecco

2.2.1 Adecco 企业概况

2.2.2 Adecco 产品规格及特点

2.2.3 Adecco 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Adecco 市场动态

2.3 Randstad

2.3.1 Randstad 企业概况

2.3.2 Randstad 产品规格及特点

2.3.3 Randstad 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Randstad 市场动态

2.4 Manpower

2.4.1 Manpower 企业概况

2.4.2 Manpower 产品规格及特点

2.4.3 Manpower 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Manpower 市场动态

2.5 Recruit

2.5.1 Recruit 企业概况

2.5.2 Recruit 产品规格及特点

2.5.3 Recruit 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Recruit 市场动态

2.6 Allegis

2.6.1 Allegis 企业概况

2.6.2 Allegis 产品规格及特点

2.6.3 Allegis 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Allegis 市场动态

2.7 ADP

2.7.1 ADP 企业概况

2.7.2 ADP 产品规格及特点

2.7.3 ADP 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 ADP 市场动态

2.8 CIIC

2.8.1 CIIC 企业概况

2.8.2 CIIC 产品规格及特点

2.8.3 CIIC 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 CIIC 市场动态

2.9 Hays

2.9.1 Hays 企业概况

2.9.2 Hays 产品规格及特点

2.9.3 Hays 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Hays 市场动态

2.10 Kelly Services

2.10.1 Kelly Services 企业概况

2.10.2 Kelly Services 产品规格及特点

2.10.3 Kelly Services 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Kelly Services 市场动态

2.11 Robert Half

2.11.1 Robert Half 企业概况

2.11.2 Robert Half 产品规格及特点

2.11.3 Robert Half 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Robert Half 市场动态

2.12 Mercer

2.13 Aon Hewitt

2.14 Temp Holdings

2.15 Teamlease

2.16 Jobrapido

2.17 CareerBuilder

2.18 Innovsource

2.19 IKYA

3 全球招聘细分应用领域

3.1 全球招聘细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球招聘细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 招聘长期聘用人员

3.1.3 招聘临时人员

3.1.4

3.2 中国招聘细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国招聘细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 招聘长期聘用人员

3.2.3 招聘临时人员

3.2.4

3.3 全球招聘行业驱动因素分析

3.3.1 招聘行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对招聘行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国招聘行业利好政策分析

4 全球招聘市场规模分析

4.1 全球招聘销售现状及预测

4.1.1 全球招聘销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型招聘销量及市场占比(2017-2027年)

传统的招聘

电子招聘

4.1.3 全球各类型招聘销售额及市场占比(2017-2027年)

传统的招聘

电子招聘

4.1.4 全球各类型招聘价格变化趋势(2017-2027年)

传统的招聘

电子招聘

... ..

4.2 全球招聘行业集中率分析

4.2.1 全球招聘行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球招聘行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国招聘行业集中率分析

4.3.1 中国招聘行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国招聘行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国招聘市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国招聘国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区招聘市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区招聘产量

5.1.1 全球主要地区招聘产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球招聘产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区招聘销量市场占比

5.2.1 全球主要地区招聘销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区招聘销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场招聘销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场招聘销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场招聘销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场招聘销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场招聘销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场招聘销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场招聘销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场招聘销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场招聘销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场招聘销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场招聘销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场招聘销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场招聘销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场招聘销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场招聘销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场招聘销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场招聘销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场招聘销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场招聘销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场招聘销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场招聘销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国招聘细分市场及前景分析

6.1 中国各类型招聘销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 传统的招聘

6.1.2 电子招聘

6.2 中国各类型招聘销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 传统的招聘

6.2.2 电子招聘

6.3 中国各类型招聘价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 传统的招聘

6.3.2 电子招聘

6.3.2

7 中国招聘销量分布状况

7.1 中国六大地区招聘销量及市场占比

7.2 中国六大地区招聘销售额及市场占比

8 中国招聘进出口发展趋势

8.1 中国招聘进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国招聘出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国招聘主要进口国家及进口依赖性分析

9 招聘行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：招聘产品图片

表：招聘产业链

表：产品分类及头部企业

表：Adecco 招聘基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Adecco 招聘产品介绍

表：Adecco 招聘销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Randstad 招聘基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Randstad 招聘产品介绍

表：Randstad 招聘销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Manpower 招聘基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Manpower 招聘产品介绍

表：Manpower 招聘销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Recruit 招聘基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Recruit 招聘产品介绍

表：Recruit 招聘销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Allegis 招聘基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Allegis 招聘产品介绍

表：Allegis 招聘销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：ADP 招聘基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ADP 招聘产品介绍

表：ADP 招聘销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：CIIC 招聘基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：CIIC 招聘产品介绍

表：CIIC 招聘销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Hays

... ..

图：全球不同细分应用领域招聘销量(2017-2027年)

图：全球招聘下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域招聘销量(2017-2027年)

图：中国市场招聘下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球招聘销量及增长率(2017-2027年)

图：全球招聘销量及增长率(2017-2027年)

图：全球招聘销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型招聘销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型招聘销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型招聘销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型招聘价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型招聘价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球招聘销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球招聘销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球招聘头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球招聘销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球招聘销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球招聘头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国招聘销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国招聘销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国招聘头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国招聘销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国招聘销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国招聘头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区招聘产量(2017-2021年)

图：各地区招聘产量和销量 2021

表：全球主要地区招聘销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区招聘销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区招聘 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区招聘销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场招聘销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国招聘销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场招聘销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国招聘销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场招聘销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本招聘销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场招聘销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本招聘销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场招聘销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国招聘销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场招聘销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国招聘销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场招聘销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚招聘销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场招聘销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚招聘销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场招聘销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度招聘销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场招聘销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度招聘销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场招聘销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国招聘销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场招聘销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国招聘销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场招聘销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲招聘销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场招聘销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲招聘销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型招聘销量(2017-2027年)

图：中国各类型招聘销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型招聘销售额(2017-2027年)

图：中国各类型招聘销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型招聘价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型招聘价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区招聘销量及市场占比2021

表：中国六大地区招聘销售额及市场占比2021

表：中国招聘市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257394.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)