

全球及中国婴儿护理和母亲护理产品细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动婴儿护理和母亲护理产品行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外婴儿护理和母亲护理产品行业发展现状与趋势，估算婴儿护理和母亲护理产品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析婴儿护理和母亲护理产品行业各细分赛道发展潜力，研判婴儿护理和母亲护理产品下游市场需求，分析婴儿护理和母亲护理产品行业竞争格局，从而协助解决婴儿护理和母亲护理产品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球婴儿护理和母亲护理产品主要生产商：

Procter and Gamble

Pigeon Corporation

Munchkin

Medela

Ameda

Philips

Avents Holdings

Handi-Craft

Artsana

Bonny Baby Care

Haberman Products

Humana Baby

Johnson and Johnson

Kids II

Kimberly-Clark Corporation

Linco Baby Merchandise Works

Nurture-Elle Nursing Apparel

Reckitt Benckiser

Regal Babycare Products Manufacturing

Sinya Industrial

Himalaya Drug Company

Lioncel baby Bain

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

婴儿护理和母亲护理产品产品细分为以下几类：

产前护理

阴部护理

产后护理

新生儿护理

照顾孩子

其他

婴儿护理和母亲护理产品的细分应用领域如下：

大卖场和超市

专卖店

零售商店

公司网站

电子商务网站

其他

报告目录

1 婴儿护理和母亲护理产品行业现状、背景

1.1 婴儿护理和母亲护理产品行业定义与特性

1.2 婴儿护理和母亲护理产品行业技术壁垒

1.3 婴儿护理和母亲护理产品产业链全景

1.3.1 全球婴儿护理和母亲护理产品上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球婴儿护理和母亲护理产品下游企业及行业分布

1.4 婴儿护理和母亲护理产品产品细分及各细分产品的头部企业

2 婴儿护理和母亲护理产品行业头部企业分析

2.1 全球婴儿护理和母亲护理产品主要生产商生产基地分布

2.2 Procter and Gamble

2.2.1 Procter and Gamble 企业概况

2.2.2 Procter and Gamble 产品规格及特点

2.2.3 Procter and Gamble 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Procter and Gamble 市场动态

2.3 Pigeon Corporation

2.3.1 Pigeon Corporation 企业概况

2.3.2 Pigeon Corporation 产品规格及特点

2.3.3 Pigeon Corporation 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Pigeon Corporation 市场动态

2.4 Munchkin

2.4.1 Munchkin 企业概况

2.4.2 Munchkin 产品规格及特点

2.4.3 Munchkin 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Munchkin 市场动态

2.5 Medela

2.5.1 Medela 企业概况

2.5.2 Medela 产品规格及特点

2.5.3 Medela 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Medela 市场动态

2.6 Ameda

2.6.1 Ameda 企业概况

2.6.2 Ameda 产品规格及特点

2.6.3 Ameda 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Ameda 市场动态

2.7 Philips

2.7.1 Philips 企业概况

2.7.2 Philips 产品规格及特点

2.7.3 Philips 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Philips 市场动态

2.8 Avents Holdings

2.8.1 Avents Holdings 企业概况

2.8.2 Avents Holdings 产品规格及特点

2.8.3 Avents Holdings 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Avents Holdings 市场动态

2.9 Handi-Craft

2.9.1 Handi-Craft 企业概况

2.9.2 Handi-Craft 产品规格及特点

2.9.3 Handi-Craft 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Handi-Craft 市场动态

2.10 Artsana

2.10.1 Artsana 企业概况

2.10.2 Artsana 产品规格及特点

2.10.3 Artsana 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Artsana 市场动态

2.11 Bonny Baby Care

2.11.1 Bonny Baby Care 企业概况

2.11.2 Bonny Baby Care 产品规格及特点

2.11.3 Bonny Baby Care 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Bonny Baby Care 市场动态

2.12 Haberman Products

2.13 Humana Baby

2.14 Johnson and Johnson

2.15 Kids II

2.16 Kimberly-Clark Corporation

2.17 Linco Baby Merchandise Works

2.18 Nurture-Elle Nursing Apparel

2.19 Reckitt Benckiser

2.20 Regal Babycare Products Manufacturing

2.21 Sinya Industrial

2.22 Himalaya Drug Company

2.23 Lioncel baby Bain

3 全球婴儿护理和母亲护理产品细分应用领域

3.1 全球婴儿护理和母亲护理产品细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球婴儿护理和母亲护理产品细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 大卖场和超市

3.1.3 专卖店

3.1.4

3.2 中国婴儿护理和母亲护理产品细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国婴儿护理和母亲护理产品细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 大卖场和超市

3.2.3 专卖店

3.2.4

3.3 全球婴儿护理和母亲护理产品行业驱动因素分析

3.3.1 婴儿护理和母亲护理产品行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对婴儿护理和母亲护理产品行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国婴儿护理和母亲护理产品行业利好政策分析

4 全球婴儿护理和母亲护理产品市场规模分析

4.1 全球婴儿护理和母亲护理产品销售现状及预测

4.1.1 全球婴儿护理和母亲护理产品销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型婴儿护理和母亲护理产品销量及市场占比(2017-2027年)

产前护理

阴部护理

产后护理

新生儿护理

照顾孩子

其他

4.1.3 全球各类型婴儿护理和母亲护理产品销售额及市场占比(2017-2027年)

产前护理

阴部护理

产后护理

新生儿护理

照顾孩子

其他

4.1.4 全球各类型婴儿护理和母亲护理产品价格变化趋势(2017-2027年)

产前护理

阴部护理

... ..

4.2 全球婴儿护理和母亲护理产品行业集中率分析

- 4.2.1 全球婴儿护理和母亲护理产品行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
- 4.2.2 全球婴儿护理和母亲护理产品行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
- 4.3 中国婴儿护理和母亲护理产品行业集中率分析
 - 4.3.1 中国婴儿护理和母亲护理产品行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
 - 4.3.2 中国婴儿护理和母亲护理产品行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
 - 4.3.3 中国婴儿护理和母亲护理产品市场国外品牌占比(2017-2021)
 - 4.3.4 中国婴儿护理和母亲护理产品国产化率(2017-2021)
- 5 全球主要地区婴儿护理和母亲护理产品市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区婴儿护理和母亲护理产品产量
 - 5.1.1 全球主要地区婴儿护理和母亲护理产品产量(2017-2027年)
 - 5.1.2 2021年全球婴儿护理和母亲护理产品产量及销量最大的地区
 - 5.2 全球主要地区婴儿护理和母亲护理产品销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区婴儿护理和母亲护理产品销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区婴儿护理和母亲护理产品销售额占比(2017-2027年)
 - 5.3 中国市场婴儿护理和母亲护理产品销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场婴儿护理和母亲护理产品销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场婴儿护理和母亲护理产品销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4 日本市场婴儿护理和母亲护理产品销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场婴儿护理和母亲护理产品销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场婴儿护理和母亲护理产品销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.5 韩国市场婴儿护理和母亲护理产品销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场婴儿护理和母亲护理产品销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场婴儿护理和母亲护理产品销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场婴儿护理和母亲护理产品销量、销售额及增长率

- 5.6.1 东南亚市场婴儿护理和母亲护理产品销量及增长率(2017-2027年)
- 5.6.2 东南亚市场婴儿护理和母亲护理产品销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场婴儿护理和母亲护理产品销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场婴儿护理和母亲护理产品销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场婴儿护理和母亲护理产品销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场婴儿护理和母亲护理产品销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场婴儿护理和母亲护理产品销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场婴儿护理和母亲护理产品销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场婴儿护理和母亲护理产品销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场婴儿护理和母亲护理产品销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场婴儿护理和母亲护理产品销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国婴儿护理和母亲护理产品细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型婴儿护理和母亲护理产品销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.1.1 产前护理
 - 6.1.2 阴部护理
 - 6.1.3 产后护理
 - 6.1.4 新生儿护理
 - 6.1.5 照顾孩子
 - 6.1.6 其他
 - 6.2 中国各类型婴儿护理和母亲护理产品销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2.1 产前护理
 - 6.2.2 阴部护理
 - 6.2.3 产后护理
 - 6.2.4 新生儿护理

6.2.5 照顾孩子

6.2.6 其他

6.3 中国各类型婴儿护理和母亲护理产品价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 产前护理

6.3.2 阴部护理

6.3.2

7 中国婴儿护理和母亲护理产品销量分布状况

7.1 中国六大地区婴儿护理和母亲护理产品销量及市场占比

7.2 中国六大地区婴儿护理和母亲护理产品销售额及市场占比

8 中国婴儿护理和母亲护理产品进出口发展趋势

8.1 中国婴儿护理和母亲护理产品进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国婴儿护理和母亲护理产品出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国婴儿护理和母亲护理产品主要进口国家及进口依赖性分析

9 婴儿护理和母亲护理产品行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：婴儿护理和母亲护理产品产品图片

表：婴儿护理和母亲护理产品产业链

表：产品分类及头部企业

表：Procter and Gamble 婴儿护理和母亲护理产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Procter and Gamble 婴儿护理和母亲护理产品产品介绍

表：Procter and Gamble 婴儿护理和母亲护理产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Pigeon Corporation 婴儿护理和母亲护理产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Pigeon Corporation 婴儿护理和母亲护理产品产品介绍

表：Pigeon Corporation 婴儿护理和母亲护理产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Munchkin 婴儿护理和母亲护理产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Munchkin 婴儿护理和母亲护理产品产品介绍

表：Munchkin 婴儿护理和母亲护理产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Medela 婴儿护理和母亲护理产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Medela 婴儿护理和母亲护理产品产品介绍

表：Medela 婴儿护理和母亲护理产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Ameda 婴儿护理和母亲护理产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ameda 婴儿护理和母亲护理产品产品介绍

表：Ameda 婴儿护理和母亲护理产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Philips 婴儿护理和母亲护理产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Philips 婴儿护理和母亲护理产品产品介绍

表：Philips 婴儿护理和母亲护理产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Avents Holdings 婴儿护理和母亲护理产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Avents Holdings 婴儿护理和母亲护理产品产品介绍

表：Avents Holdings 婴儿护理和母亲护理产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Handi-Craft

... ..

图：全球不同细分应用领域婴儿护理和母亲护理产品销量(2017-2027年)

图：全球婴儿护理和母亲护理产品下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域婴儿护理和母亲护理产品销量(2017-2027年)

图：中国市场婴儿护理和母亲护理产品下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球婴儿护理和母亲护理产品销量及增长率(2017-2027年)

图：全球婴儿护理和母亲护理产品销量及增长率(2017-2027年)

图：全球婴儿护理和母亲护理产品销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型婴儿护理和母亲护理产品销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型婴儿护理和母亲护理产品销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型婴儿护理和母亲护理产品销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型婴儿护理和母亲护理产品价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型婴儿护理和母亲护理产品价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球婴儿护理和母亲护理产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球婴儿护理和母亲护理产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球婴儿护理和母亲护理产品头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球婴儿护理和母亲护理产品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球婴儿护理和母亲护理产品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球婴儿护理和母亲护理产品头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国婴儿护理和母亲护理产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国婴儿护理和母亲护理产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国婴儿护理和母亲护理产品头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国婴儿护理和母亲护理产品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国婴儿护理和母亲护理产品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国婴儿护理和母亲护理产品头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区婴儿护理和母亲护理产品产量(2017-2021年)

图：各地区婴儿护理和母亲护理产品产量和销量 2021

表：全球主要地区婴儿护理和母亲护理产品销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区婴儿护理和母亲护理产品销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区婴儿护理和母亲护理产品 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区婴儿护理和母亲护理产品销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场婴儿护理和母亲护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国婴儿护理和母亲护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场婴儿护理和母亲护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国婴儿护理和母亲护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场婴儿护理和母亲护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本婴儿护理和母亲护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场婴儿护理和母亲护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本婴儿护理和母亲护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场婴儿护理和母亲护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国婴儿护理和母亲护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场婴儿护理和母亲护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国婴儿护理和母亲护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场婴儿护理和母亲护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚婴儿护理和母亲护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场婴儿护理和母亲护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚婴儿护理和母亲护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场婴儿护理和母亲护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度婴儿护理和母亲护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场婴儿护理和母亲护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度婴儿护理和母亲护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场婴儿护理和母亲护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国婴儿护理和母亲护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场婴儿护理和母亲护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国婴儿护理和母亲护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场婴儿护理和母亲护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲婴儿护理和母亲护理产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场婴儿护理和母亲护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲婴儿护理和母亲护理产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型婴儿护理和母亲护理产品销量(2017-2027年)

图：中国各类型婴儿护理和母亲护理产品销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型婴儿护理和母亲护理产品销售额(2017-2027年)

图：中国各类型婴儿护理和母亲护理产品销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型婴儿护理和母亲护理产品价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型婴儿护理和母亲护理产品价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区婴儿护理和母亲护理产品销量及市场占比2021

表：中国六大地区婴儿护理和母亲护理产品销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257399.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)