

## 全球及中国蛋白质棒细分市场深度研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动蛋白质棒行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外蛋白质棒行业发展现状与趋势，估算蛋白质棒行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析蛋白质棒行业各细分赛道发展潜力，研判蛋白质棒下游市场需求，分析蛋白质棒行业竞争格局，从而协助解决蛋白质棒行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球蛋白质棒主要生产商：

Clif Bar & Company

Eastman

General Mills

The Balance Bar

Chicago Bar Company

Abbott Nutrition

The Kellogg Company

MARS

Hormel Foods

Atkins Nutritionals

NuGo Nutrition

Prinsen Berning

VSI

Atlantic Gruppa

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

蛋白质棒产品细分为以下几类：

低蛋白

中蛋白质

高蛋白质

蛋白质棒的细分应用领域如下：

健美运动员

Pro /业余运动员

其他

报告目录

1 蛋白质棒行业现状、背景

1.1 蛋白质棒行业定义与特性

1.2 蛋白质棒行业技术壁垒

### 1.3 蛋白质棒产业链全景

#### 1.3.1 全球蛋白质棒上游企业及上游产品技术特点

#### 1.3.2 全球蛋白质棒下游企业及行业分布

### 1.4 蛋白质棒产品细分及各细分产品的头部企业

## 2 蛋白质棒行业头部企业分析

### 2.1 全球蛋白质棒主要生产商生产基地分布

#### 2.2 Clif Bar & Company

##### 2.2.1 Clif Bar & Company 企业概况

##### 2.2.2 Clif Bar & Company 产品规格及特点

##### 2.2.3 Clif Bar & Company 销量、销售额及价格(2017-2021)

##### 2.2.4 Clif Bar & Company 市场动态

#### 2.3 Eastman

##### 2.3.1 Eastman 企业概况

##### 2.3.2 Eastman 产品规格及特点

##### 2.3.3 Eastman 销量、销售额及价格(2017-2021)

##### 2.3.4 Eastman 市场动态

#### 2.4 General Mills

##### 2.4.1 General Mills 企业概况

##### 2.4.2 General Mills 产品规格及特点

##### 2.4.3 General Mills 销量、销售额及价格(2017-2021)

##### 2.4.4 General Mills 市场动态

#### 2.5 The Balance Bar

##### 2.5.1 The Balance Bar 企业概况

##### 2.5.2 The Balance Bar 产品规格及特点

2.5.3 The Balance Bar 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 The Balance Bar 市场动态

2.6 Chicago Bar Company

2.6.1 Chicago Bar Company 企业概况

2.6.2 Chicago Bar Company 产品规格及特点

2.6.3 Chicago Bar Company 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Chicago Bar Company 市场动态

2.7 Abbott Nutrition

2.7.1 Abbott Nutrition 企业概况

2.7.2 Abbott Nutrition 产品规格及特点

2.7.3 Abbott Nutrition 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Abbott Nutrition 市场动态

2.8 The Kellogg Company

2.8.1 The Kellogg Company 企业概况

2.8.2 The Kellogg Company 产品规格及特点

2.8.3 The Kellogg Company 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 The Kellogg Company 市场动态

2.9 MARS

2.9.1 MARS 企业概况

2.9.2 MARS 产品规格及特点

2.9.3 MARS 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 MARS 市场动态

2.10 Hormel Foods

2.10.1 Hormel Foods 企业概况

- 2.10.2 Hormel Foods 产品规格及特点
- 2.10.3 Hormel Foods 销量、销售额及价格(2017-2021)
- 2.10.4 Hormel Foods 市场动态
- 2.11 Atkins Nutritionals
  - 2.11.1 Atkins Nutritionals 企业概况
  - 2.11.2 Atkins Nutritionals 产品规格及特点
  - 2.11.3 Atkins Nutritionals 销量、销售额及价格(2017-2021)
  - 2.11.4 Atkins Nutritionals 市场动态
- 2.12 NuGo Nutrition
- 2.13 Prinsen Berning
- 2.14 VSI
- 2.15 Atlantic Gruppa
- 3 全球蛋白质棒细分应用领域
  - 3.1 全球蛋白质棒细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)
    - 3.1.1 全球蛋白质棒细分应用领域销量及占比(2020-2021年)
    - 3.1.2 健美运动员
    - 3.1.3 Pro /业余运动员
    - 3.1.4 .....
  - 3.2 中国蛋白质棒细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)
    - 3.2.1 中国蛋白质棒细分应用领域销量及占比(2020-2021年)
    - 3.2.2 健美运动员
    - 3.2.3 Pro /业余运动员
    - 3.2.4 .....
  - 3.3 全球蛋白质棒行业驱动因素分析

3.3.1 蛋白质棒行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对蛋白质棒行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国蛋白质棒行业利好政策分析

4 全球蛋白质棒市场规模分析

4.1 全球蛋白质棒销售现状及预测

4.1.1 全球蛋白质棒销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型蛋白质棒销量及市场占比(2017-2027年)

低蛋白

中蛋白质

高蛋白质

4.1.3 全球各类型蛋白质棒销售额及市场占比(2017-2027年)

低蛋白

中蛋白质

高蛋白质

4.1.4 全球各类型蛋白质棒价格变化趋势(2017-2027年)

低蛋白

中蛋白质

... ..

4.2 全球蛋白质棒行业集中率分析

4.2.1 全球蛋白质棒行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球蛋白质棒行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国蛋白质棒行业集中率分析

4.3.1 中国蛋白质棒行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国蛋白质棒行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

- 4.3.3 中国蛋白质棒市场国外品牌占比(2017-2021)
- 4.3.4 中国蛋白质棒国产化率(2017-2021)
- 5 全球主要地区蛋白质棒市场发展现状及前景分析
  - 5.1 全球主要地区蛋白质棒产量
    - 5.1.1 全球主要地区蛋白质棒产量(2017-2027年)
    - 5.1.2 2021年全球蛋白质棒产量及销量最大的地区
  - 5.2 全球主要地区蛋白质棒销量市场占比
    - 5.2.1 全球主要地区蛋白质棒销量占比(2017-2027年)
    - 5.2.2 全球主要地区蛋白质棒销售额占比(2017-2027年)
  - 5.3 中国市场蛋白质棒销量、销售额及增长率
    - 5.3.1 中国市场蛋白质棒销量及增长率(2017-2027年)
    - 5.3.2 中国市场蛋白质棒销售额及增长率(2017-2027年)
  - 5.4 日本市场蛋白质棒销量、销售额及增长率
    - 5.4.1 日本市场蛋白质棒销量及增长率(2017-2027年)
    - 5.4.2 日本市场蛋白质棒销售额及增长率(2017-2027年)
  - 5.5 韩国市场蛋白质棒销量、销售额及增长率
    - 5.5.1 韩国市场蛋白质棒销量及增长率(2017-2027年)
    - 5.5.2 韩国市场蛋白质棒销售额及增长率(2017-2027年)
  - 5.6 东南亚市场蛋白质棒销量、销售额及增长率
    - 5.6.1 东南亚市场蛋白质棒销量及增长率(2017-2027年)
    - 5.6.2 东南亚市场蛋白质棒销售额及增长率(2017-2027年)
  - 5.7 印度市场蛋白质棒销量、销售额及增长率
    - 5.7.1 印度市场蛋白质棒销量及增长率(2017-2027年)
    - 5.7.2 印度市场蛋白质棒销售额及增长率(2017-2027年)

- 5.8 美国市场蛋白质棒销量、销售额及增长率
  - 5.8.1 美国市场蛋白质棒销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.8.2 美国市场蛋白质棒销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场蛋白质棒销量、销售额及增长率
  - 5.9.1 欧洲市场蛋白质棒销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.9.2 欧洲市场蛋白质棒销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国蛋白质棒细分市场及前景分析
  - 6.1 中国各类型蛋白质棒销量及市场占比(2017-2027年)
    - 6.1.1 低蛋白
    - 6.1.2 中蛋白质
    - 6.1.3 高蛋白质
  - 6.2 中国各类型蛋白质棒销售额及市场占比(2017-2027年)
    - 6.2.1 低蛋白
    - 6.2.2 中蛋白质
    - 6.2.3 高蛋白质
  - 6.3 中国各类型蛋白质棒价格变化趋势(2017-2027年)
    - 6.3.1 低蛋白
    - 6.3.2 中蛋白质
    - 6.3.2 ... ..
- 7 中国蛋白质棒销量分布状况
  - 7.1 中国六大地区蛋白质棒销量及市场占比
  - 7.2 中国六大地区蛋白质棒销售额及市场占比
- 8 中国蛋白质棒进出口发展趋势
  - 8.1 中国蛋白质棒进口市场规模(2017-2027年)



## 8.2 中国蛋白质棒出口市场规模(2017-2027年)

## 8.3 中国蛋白质棒主要进口国家及进口依赖性分析

## 9 蛋白质棒行业发展PESTEL分析

### 9.1 政治因素

### 9.2 经济因素

### 9.3 社会文化因素

### 9.4 科技因素

### 9.5 环保因素

### 9.6 法律因素

## 10 研究结论

### 图表目录

图：蛋白质棒产品图片

表：蛋白质棒产业链

表：产品分类及头部企业

表：Clif Bar & Company 蛋白质棒基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Clif Bar & Company 蛋白质棒产品介绍

表：Clif Bar & Company 蛋白质棒销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Eastman 蛋白质棒基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Eastman 蛋白质棒产品介绍

表：Eastman 蛋白质棒销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：General Mills 蛋白质棒基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：General Mills 蛋白质棒产品介绍

表：General Mills 蛋白质棒销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：The Balance Bar 蛋白质棒基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：The Balance Bar 蛋白质棒产品介绍

表：The Balance Bar 蛋白质棒销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Chicago Bar Company 蛋白质棒基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Chicago Bar Company 蛋白质棒产品介绍

表：Chicago Bar Company 蛋白质棒销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Abbott Nutrition 蛋白质棒基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Abbott Nutrition 蛋白质棒产品介绍

表：Abbott Nutrition 蛋白质棒销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：The Kellogg Company 蛋白质棒基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：The Kellogg Company 蛋白质棒产品介绍

表：The Kellogg Company 蛋白质棒销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：MARS ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域蛋白质棒销量(2017-2027年)

图：全球蛋白质棒下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域蛋白质棒销量(2017-2027年)

图：中国市场蛋白质棒下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球蛋白质棒销量及增长率(2017-2027年)

图：全球蛋白质棒销量及增长率(2017-2027年)

图：全球蛋白质棒销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型蛋白质棒销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型蛋白质棒销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型蛋白质棒销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型蛋白质棒价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型蛋白质棒价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球蛋白质棒销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球蛋白质棒销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球蛋白质棒头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球蛋白质棒销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球蛋白质棒销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球蛋白质棒头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国蛋白质棒销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国蛋白质棒销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国蛋白质棒头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国蛋白质棒销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国蛋白质棒销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国蛋白质棒头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区蛋白质棒产量(2017-2021年)

图：各地区蛋白质棒产量和销量 2021

表：全球主要地区蛋白质棒销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区蛋白质棒销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区蛋白质棒 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区蛋白质棒销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场蛋白质棒销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国蛋白质棒销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场蛋白质棒销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国蛋白质棒销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场蛋白质棒销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本蛋白质棒销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场蛋白质棒销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本蛋白质棒销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场蛋白质棒销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国蛋白质棒销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场蛋白质棒销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国蛋白质棒销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场蛋白质棒销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚蛋白质棒销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场蛋白质棒销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚蛋白质棒销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场蛋白质棒销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度蛋白质棒销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场蛋白质棒销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度蛋白质棒销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场蛋白质棒销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国蛋白质棒销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场蛋白质棒销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国蛋白质棒销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场蛋白质棒销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲蛋白质棒销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场蛋白质棒销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲蛋白质棒销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型蛋白质棒销量(2017-2027年)

图：中国各类型蛋白质棒销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型蛋白质棒销售额(2017-2027年)

图：中国各类型蛋白质棒销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型蛋白质棒价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型蛋白质棒价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区蛋白质棒销量及市场占比2021

表：中国六大地区蛋白质棒销售额及市场占比2021

表：中国蛋白质棒市场进出口量(2017-2027年)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257410.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)