

全球及中国拼车细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动拼车行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外拼车行业发展现状与趋势，估算拼车行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析拼车行业各细分赛道发展潜力，研判拼车下游市场需求，分析拼车行业竞争格局，从而协助解决拼车行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球拼车主要生产商：

Uber Technologies

Lyft

Mytaxi

Grab

Didi Chuxing Technology

Carma Technology Corporation

Gett

BlaBlaCar

ANI Technologies

Yandex.Taxi

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

拼车产品细分为以下几类：

上下班乘车共享

动态随意组合

固定长途拼车

拼车的细分应用领域如下：

点对点(P2P)

企业对企业(B2B)

企业对消费者(B2C)

报告目录

1 拼车行业现状、背景

1.1 拼车行业定义与特性

1.2 拼车行业技术壁垒

1.3 拼车产业链全景

1.3.1 全球拼车上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球拼车下游企业及行业分布

1.4 拼车产品细分及各细分产品的头部企业

2 拼车行业头部企业分析

2.1 全球拼车主要生产商生产基地分布

2.2 Uber Technologies

2.2.1 Uber Technologies 企业概况

2.2.2 Uber Technologies 产品规格及特点

2.2.3 Uber Technologies 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Uber Technologies 市场动态

2.3 Lyft

2.3.1 Lyft 企业概况

2.3.2 Lyft 产品规格及特点

2.3.3 Lyft 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Lyft 市场动态

2.4 Mytaxi

2.4.1 Mytaxi 企业概况

2.4.2 Mytaxi 产品规格及特点

2.4.3 Mytaxi 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Mytaxi 市场动态

2.5 Grab

2.5.1 Grab 企业概况

2.5.2 Grab 产品规格及特点

2.5.3 Grab 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Grab 市场动态

2.6 Didi Chuxing Technology

2.6.1 Didi Chuxing Technology 企业概况

2.6.2 Didi Chuxing Technology 产品规格及特点

2.6.3 Didi Chuxing Technology 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Didi Chuxing Technology 市场动态

2.7 Carma Technology Corporation

2.7.1 Carma Technology Corporation 企业概况

2.7.2 Carma Technology Corporation 产品规格及特点

2.7.3 Carma Technology Corporation 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Carma Technology Corporation 市场动态

2.8 Gett

2.8.1 Gett 企业概况

2.8.2 Gett 产品规格及特点

2.8.3 Gett 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Gett 市场动态

2.9 BlaBlaCar

2.9.1 BlaBlaCar 企业概况

2.9.2 BlaBlaCar 产品规格及特点

2.9.3 BlaBlaCar 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 BlaBlaCar 市场动态

2.10 ANI Technologies

2.10.1 ANI Technologies 企业概况

2.10.2 ANI Technologies 产品规格及特点

2.10.3 ANI Technologies 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 ANI Technologies 市场动态

2.11 Yandex.Taxi

2.11.1 Yandex.Taxi 企业概况

2.11.2 Yandex.Taxi 产品规格及特点

2.11.3 Yandex.Taxi 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Yandex.Taxi 市场动态

3 全球拼车细分应用领域

3.1 全球拼车细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球拼车细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 点对点(P2P)

3.1.3 企业对企业(B2B)

3.1.4

3.2 中国拼车细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国拼车细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 点对点(P2P)

3.2.3 企业对企业(B2B)

3.2.4

3.3 全球拼车行业驱动因素分析

3.3.1 拼车行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对拼车行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国拼车行业利好政策分析

4 全球拼车市场规模分析

4.1 全球拼车销售现状及预测

4.1.1 全球拼车销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型拼车销量及市场占比(2017-2027年)

上下班乘车共享

动态随意组合

固定长途拼车

4.1.3 全球各类型拼车销售额及市场占比(2017-2027年)

上下班乘车共享

动态随意组合

固定长途拼车

4.1.4 全球各类型拼车价格变化趋势(2017-2027年)

上下班乘车共享

动态随意组合

... ..

4.2 全球拼车行业集中率分析

4.2.1 全球拼车行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球拼车行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国拼车行业集中率分析

4.3.1 中国拼车行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国拼车行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国拼车市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国拼车国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区拼车市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区拼车产量

5.1.1 全球主要地区拼车产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球拼车产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区拼车销量市场占比

5.2.1 全球主要地区拼车销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区拼车销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场拼车销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场拼车销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场拼车销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场拼车销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场拼车销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场拼车销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场拼车销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场拼车销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场拼车销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场拼车销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场拼车销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场拼车销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场拼车销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场拼车销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场拼车销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场拼车销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场拼车销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场拼车销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场拼车销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场拼车销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场拼车销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国拼车细分市场及前景分析

6.1 中国各类型拼车销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 上下班乘车共享

- 6.1.2 动态随意组合
- 6.1.3 固定长途拼车
- 6.2 中国各类型拼车销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2.1 上下班乘车共享
 - 6.2.2 动态随意组合
 - 6.2.3 固定长途拼车
- 6.3 中国各类型拼车价格变化趋势(2017-2027年)
 - 6.3.1 上下班乘车共享
 - 6.3.2 动态随意组合
 - 6.3.2
- 7 中国拼车销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区拼车销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区拼车销售额及市场占比
- 8 中国拼车进出口发展趋势
 - 8.1 中国拼车进口市场规模(2017-2027年)
 - 8.2 中国拼车出口市场规模(2017-2027年)
 - 8.3 中国拼车主要进口国家及进口依赖性分析
- 9 拼车行业发展PESTEL分析
 - 9.1 政治因素
 - 9.2 经济因素
 - 9.3 社会文化因素
 - 9.4 科技因素
 - 9.5 环保因素
 - 9.6 法律因素
- 10 研究结论

图表目录

图：拼车产品图片

表：拼车产业链

表：产品分类及头部企业

表：Uber Technologies 拼车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Uber Technologies 拼车产品介绍

表：Uber Technologies 拼车销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Lyft 拼车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Lyft 拼车产品介绍

表：Lyft 拼车销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Mytaxi 拼车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Mytaxi 拼车产品介绍

表：Mytaxi 拼车销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Grab 拼车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Grab 拼车产品介绍

表：Grab 拼车销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Didi Chuxing Technology 拼车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Didi Chuxing Technology 拼车产品介绍

表：Didi Chuxing Technology 拼车销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Carma Technology Corporation 拼车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Carma Technology Corporation 拼车产品介绍

表：Carma Technology Corporation 拼车销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Gett 拼车基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Gett 拼车产品介绍

表：Gett 拼车销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：BlaBlaCar

... ..

图：全球不同细分应用领域拼车销量(2017-2027年)

图：全球拼车下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域拼车销量(2017-2027年)

图：中国市场拼车下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球拼车销量及增长率(2017-2027年)

图：全球拼车销量及增长率(2017-2027年)

图：全球拼车销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型拼车销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型拼车销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型拼车销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型拼车价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型拼车价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球拼车销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球拼车销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球拼车头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球拼车销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球拼车销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球拼车头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国拼车销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国拼车销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国拼车头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国拼车销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国拼车销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国拼车头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区拼车产量(2017-2021年)

图：各地区拼车产量和销量 2021

表：全球主要地区拼车销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区拼车销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区拼车 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区拼车销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场拼车销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国拼车销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场拼车销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国拼车销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场拼车销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本拼车销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场拼车销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本拼车销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场拼车销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国拼车销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场拼车销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国拼车销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场拼车销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚拼车销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场拼车销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚拼车销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场拼车销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度拼车销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场拼车销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度拼车销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场拼车销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国拼车销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场拼车销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国拼车销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场拼车销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲拼车销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场拼车销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲拼车销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型拼车销量(2017-2027年)

图：中国各类型拼车销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型拼车销售额(2017-2027年)

图：中国各类型拼车销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型拼车价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型拼车价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区拼车销量及市场占比2021

表：中国六大地区拼车销售额及市场占比2021

表：中国拼车市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257413.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)