

## 全球及中国情感分析细分市场深度研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动情感分析行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外情感分析行业发展现状与趋势，估算情感分析行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析情感分析行业各细分赛道发展潜力，研判情感分析下游市场需求，分析情感分析行业竞争格局，从而协助解决情感分析行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球情感分析主要生产商：

Affectiva

Beyond Verbal Communication, Ltd.

IMotions A/S

Noldus Information Technology

Cogito Corporation

Kairos AR

Google

IBM Corporation

Microsoft Corporation

Apple

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

情感分析产品细分为以下几类：

文本分析

语音分析

面部和视频分析

情感分析的细分应用领域如下：

客户体验管理

销售及市场管理

竞争情报

劳动力管理

其他

报告目录

1 情感分析行业现状、背景

1.1 情感分析行业定义与特性

1.2 情感分析行业技术壁垒

1.3 情感分析产业链全景

1.3.1 全球情感分析上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球情感分析下游企业及行业分布

1.4 情感分析产品细分及各细分产品的头部企业

2 情感分析行业头部企业分析

2.1 全球情感分析主要生产商生产基地分布

2.2 Affectiva

2.2.1 Affectiva 企业概况

2.2.2 Affectiva 产品规格及特点

2.2.3 Affectiva 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Affectiva 市场动态

2.3 Beyond Verbal Communication, Ltd.

2.3.1 Beyond Verbal Communication, Ltd. 企业概况

2.3.2 Beyond Verbal Communication, Ltd. 产品规格及特点

2.3.3 Beyond Verbal Communication, Ltd. 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Beyond Verbal Communication, Ltd. 市场动态

2.4 IMotions A/S

2.4.1 IMotions A/S 企业概况

2.4.2 IMotions A/S 产品规格及特点

2.4.3 IMotions A/S 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 IMotions A/S 市场动态

2.5 Noldus Information Technology

2.5.1 Noldus Information Technology 企业概况

2.5.2 Noldus Information Technology 产品规格及特点

2.5.3 Noldus Information Technology 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Noldus Information Technology 市场动态

## 2.6 Cogito Corporation

### 2.6.1 Cogito Corporation 企业概况

### 2.6.2 Cogito Corporation 产品规格及特点

### 2.6.3 Cogito Corporation 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.6.4 Cogito Corporation 市场动态

## 2.7 Kairos AR

### 2.7.1 Kairos AR 企业概况

### 2.7.2 Kairos AR 产品规格及特点

### 2.7.3 Kairos AR 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.7.4 Kairos AR 市场动态

## 2.8 Google

### 2.8.1 Google 企业概况

### 2.8.2 Google 产品规格及特点

### 2.8.3 Google 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.8.4 Google 市场动态

## 2.9 IBM Corporation

### 2.9.1 IBM Corporation 企业概况

### 2.9.2 IBM Corporation 产品规格及特点

### 2.9.3 IBM Corporation 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.9.4 IBM Corporation 市场动态

## 2.10 Microsoft Corporation

### 2.10.1 Microsoft Corporation 企业概况

### 2.10.2 Microsoft Corporation 产品规格及特点

### 2.10.3 Microsoft Corporation 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.10.4 Microsoft Corporation 市场动态

### 2.11 Apple

#### 2.11.1 Apple 企业概况

#### 2.11.2 Apple 产品规格及特点

#### 2.11.3 Apple 销量、销售额及价格(2017-2021)

#### 2.11.4 Apple 市场动态

### 3 全球情感分析细分应用领域

#### 3.1 全球情感分析细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

##### 3.1.1 全球情感分析细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

##### 3.1.2 客户体验管理

##### 3.1.3 销售及市场管理

##### 3.1.4 .....

#### 3.2 中国情感分析细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

##### 3.2.1 中国情感分析细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

##### 3.2.2 客户体验管理

##### 3.2.3 销售及市场管理

##### 3.2.4 .....

#### 3.3 全球情感分析行业驱动因素分析

##### 3.3.1 情感分析行业下游细分赛道需求拉动作用分析

##### 3.3.2 技术进步对情感分析行业的带动作用分析

##### 3.3.3 全球及中国情感分析行业利好政策分析

### 4 全球情感分析市场规模分析

#### 4.1 全球情感分析销售现状及预测

##### 4.1.1 全球情感分析销量及增长率(2017-2027年)

#### 4.1.2 全球各类型情感分析销量及市场占比(2017-2027年)

文本分析

语音分析

面部和视频分析

#### 4.1.3 全球各类型情感分析销售额及市场占比(2017-2027年)

文本分析

语音分析

面部和视频分析

#### 4.1.4 全球各类型情感分析价格变化趋势(2017-2027年)

文本分析

语音分析

... ..

#### 4.2 全球情感分析行业集中率分析

4.2.1 全球情感分析行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球情感分析行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

#### 4.3 中国情感分析行业集中率分析

4.3.1 中国情感分析行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国情感分析行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国情感分析市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国情感分析国产化率(2017-2021)

#### 5 全球主要地区情感分析市场发展现状及前景分析

##### 5.1 全球主要地区情感分析产量

5.1.1 全球主要地区情感分析产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球情感分析产量及销量最大的地区

## 5.2 全球主要地区情感分析销量市场占比

### 5.2.1 全球主要地区情感分析销量占比(2017-2027年)

### 5.2.2 全球主要地区情感分析销售额占比(2017-2027年)

## 5.3 中国市场情感分析销量、销售额及增长率

### 5.3.1 中国市场情感分析销量及增长率(2017-2027年)

### 5.3.2 中国市场情感分析销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.4 日本市场情感分析销量、销售额及增长率

### 5.4.1 日本市场情感分析销量及增长率(2017-2027年)

### 5.4.2 日本市场情感分析销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.5 韩国市场情感分析销量、销售额及增长率

### 5.5.1 韩国市场情感分析销量及增长率(2017-2027年)

### 5.5.2 韩国市场情感分析销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.6 东南亚市场情感分析销量、销售额及增长率

### 5.6.1 东南亚市场情感分析销量及增长率(2017-2027年)

### 5.6.2 东南亚市场情感分析销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.7 印度市场情感分析销量、销售额及增长率

### 5.7.1 印度市场情感分析销量及增长率(2017-2027年)

### 5.7.2 印度市场情感分析销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.8 美国市场情感分析销量、销售额及增长率

### 5.8.1 美国市场情感分析销量及增长率(2017-2027年)

### 5.8.2 美国市场情感分析销售额及增长率(2017-2027年)

## 5.9 欧洲市场情感分析销量、销售额及增长率

### 5.9.1 欧洲市场情感分析销量及增长率(2017-2027年)

### 5.9.2 欧洲市场情感分析销售额及增长率(2017-2027年)

## 6 中国情感分析细分市场及前景分析

## 6.1 中国各类型情感分析销量及市场占比(2017-2027年)

### 6.1.1 文本分析

### 6.1.2 语音分析

### 6.1.3 面部和视频分析

## 6.2 中国各类型情感分析销售额及市场占比(2017-2027年)

### 6.2.1 文本分析

### 6.2.2 语音分析

### 6.2.3 面部和视频分析

## 6.3 中国各类型情感分析价格变化趋势(2017-2027年)

### 6.3.1 文本分析

### 6.3.2 语音分析

### 6.3.2 ... ..

## 7 中国情感分析销量分布状况

### 7.1 中国六大地区情感分析销量及市场占比

### 7.2 中国六大地区情感分析销售额及市场占比

## 8 中国情感分析进出口发展趋势

### 8.1 中国情感分析进口市场规模(2017-2027年)

### 8.2 中国情感分析出口市场规模(2017-2027年)

### 8.3 中国情感分析主要进口国家及进口依赖性分析

## 9 情感分析行业发展PESTEL分析

### 9.1 政治因素

### 9.2 经济因素

### 9.3 社会文化因素

### 9.4 科技因素



9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：情感分析产品图片

表：情感分析产业链

表：产品分类及头部企业

表：Affectiva 情感分析基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Affectiva 情感分析产品介绍

表：Affectiva 情感分析销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Beyond Verbal Communication, Ltd. 情感分析基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Beyond Verbal Communication, Ltd. 情感分析产品介绍

表：Beyond Verbal Communication, Ltd. 情感分析销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：IMotions A/S 情感分析基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：IMotions A/S 情感分析产品介绍

表：IMotions A/S 情感分析销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Noldus Information Technology 情感分析基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Noldus Information Technology 情感分析产品介绍

表：Noldus Information Technology 情感分析销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Cogito Corporation 情感分析基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Cogito Corporation 情感分析产品介绍

表：Cogito Corporation 情感分析销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Kairos AR 情感分析基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Kairos AR 情感分析产品介绍

表：Kairos AR 情感分析销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Google 情感分析基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Google 情感分析产品介绍

表：Google 情感分析销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：IBM Corporation ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域情感分析销量(2017-2027年)

图：全球情感分析下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域情感分析销量(2017-2027年)

图：中国市场情感分析下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球情感分析销量及增长率(2017-2027年)

图：全球情感分析销量及增长率(2017-2027年)

图：全球情感分析销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型情感分析销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型情感分析销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型情感分析销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型情感分析价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型情感分析价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球情感分析销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球情感分析销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球情感分析头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球情感分析销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球情感分析销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球情感分析头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国情感分析销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国情感分析销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国情感分析头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国情感分析销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国情感分析销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国情感分析头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区情感分析产量(2017-2021年)

图：各地区情感分析产量和销量 2021

表：全球主要地区情感分析销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区情感分析销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区情感分析 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区情感分析销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场情感分析销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国情感分析销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场情感分析销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国情感分析销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场情感分析销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本情感分析销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场情感分析销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本情感分析销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场情感分析销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国情感分析销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场情感分析销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国情感分析销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场情感分析销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚情感分析销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场情感分析销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚情感分析销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场情感分析销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度情感分析销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场情感分析销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度情感分析销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场情感分析销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国情感分析销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场情感分析销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国情感分析销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场情感分析销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲情感分析销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场情感分析销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲情感分析销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型情感分析销量(2017-2027年)

图：中国各类型情感分析销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型情感分析销售额(2017-2027年)

图：中国各类型情感分析销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型情感分析价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型情感分析价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区情感分析销量及市场占比2021

表：中国六大地区情感分析销售额及市场占比2021

表：中国情感分析市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257418.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)