

全球及中国零食细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动零食行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外零食行业发展现状与趋势，估算零食行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析零食行业各细分赛道发展潜力，研判零食下游市场需求，分析零食行业竞争格局，从而协助解决零食行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球零食主要生产商：

Kellogg\'s Company

Nestle Inc

ConAgra Foods Inc

Calbee, Inc

Frito Lay\'s

Cadbury Schweppes PLC

Ferrero Group

Hershey Foods

Meridian Foods

Wolfgang

PepsiCo

SK Food International

Bare Snacks

Lindt and Sprungli and Mars

Intersnack

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

零食产品细分为以下几类：

咸的零食

面包店的零食

糖果

特色冷冻小吃

零食的细分应用领域如下：

超级市场/超级市场

便利店

专卖店

在线零售商店

其他

报告目录

1 零食行业现状、背景

1.1 零食行业定义与特性

1.2 零食行业技术壁垒

1.3 零食产业链全景

1.3.1 全球零食上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球零食下游企业及行业分布

1.4 零食产品细分及各细分产品的头部企业

2 零食行业头部企业分析

2.1 全球零食主要生产商生产基地分布

2.2 Kellogg\'s Company

2.2.1 Kellogg\'s Company 企业概况

2.2.2 Kellogg\'s Company 产品规格及特点

2.2.3 Kellogg\'s Company 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Kellogg\'s Company 市场动态

2.3 Nestle Inc

2.3.1 Nestle Inc 企业概况

2.3.2 Nestle Inc 产品规格及特点

2.3.3 Nestle Inc 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Nestle Inc 市场动态

2.4 ConAgra Foods Inc

2.4.1 ConAgra Foods Inc 企业概况

2.4.2 ConAgra Foods Inc 产品规格及特点

2.4.3 ConAgra Foods Inc 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 ConAgra Foods Inc 市场动态

2.5 Calbee, Inc

2.5.1 Calbee, Inc 企业概况

2.5.2 Calbee, Inc 产品规格及特点

2.5.3 Calbee, Inc 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Calbee, Inc 市场动态

2.6 Frito Lay\'s

2.6.1 Frito Lay\'s 企业概况

2.6.2 Frito Lay\'s 产品规格及特点

2.6.3 Frito Lay\'s 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Frito Lay\'s 市场动态

2.7 Cadbury Schweppes PLC

2.7.1 Cadbury Schweppes PLC 企业概况

2.7.2 Cadbury Schweppes PLC 产品规格及特点

2.7.3 Cadbury Schweppes PLC 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Cadbury Schweppes PLC 市场动态

2.8 Ferrero Group

2.8.1 Ferrero Group 企业概况

2.8.2 Ferrero Group 产品规格及特点

2.8.3 Ferrero Group 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Ferrero Group 市场动态

2.9 Hershey Foods

2.9.1 Hershey Foods 企业概况

2.9.2 Hershey Foods 产品规格及特点

2.9.3 Hershey Foods 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Hershey Foods 市场动态

2.10 Meridian Foods

2.10.1 Meridian Foods 企业概况

2.10.2 Meridian Foods 产品规格及特点

2.10.3 Meridian Foods 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Meridian Foods 市场动态

2.11 Wolfgang

2.11.1 Wolfgang 企业概况

2.11.2 Wolfgang 产品规格及特点

2.11.3 Wolfgang 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Wolfgang 市场动态

2.12 PepsiCo

2.13 SK Food International

2.14 Bare Snacks

2.15 Lindt and Sprungli and Mars

2.16 Intersnack

3 全球零食细分应用领域

3.1 全球零食细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球零食细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 超级市场/超级市场

3.1.3 便利店

3.1.4

3.2 中国零食细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国零食细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 超级市场/超级市场

3.2.3 便利店

3.2.4

3.3 全球零食行业驱动因素分析

3.3.1 零食行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对零食行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国零食行业利好政策分析

4 全球零食市场规模分析

4.1 全球零食销售现状及预测

4.1.1 全球零食销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型零食销量及市场占比(2017-2027年)

咸的零食

面包店的零食

糖果

特色冷冻小吃

4.1.3 全球各类型零食销售额及市场占比(2017-2027年)

咸的零食

面包店的零食

糖果

特色冷冻小吃

4.1.4 全球各类型零食价格变化趋势(2017-2027年)

咸的零食

面包店的零食

.....

4.2 全球零食行业集中率分析

4.2.1 全球零食行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球零食行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国零食行业集中率分析

4.3.1 中国零食行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国零食行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国零食市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国零食国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区零食市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区零食产量

5.1.1 全球主要地区零食产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球零食产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区零食销量市场占比

5.2.1 全球主要地区零食销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区零食销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场零食销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场零食销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场零食销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场零食销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场零食销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场零食销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场零食销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场零食销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场零食销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场零食销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场零食销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场零食销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场零食销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场零食销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场零食销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场零食销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场零食销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场零食销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场零食销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场零食销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场零食销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国零食细分市场及前景分析

6.1 中国各类型零食销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 咸的零食

6.1.2 面包店的零食

6.1.3 糖果

6.1.4 特色冷冻小吃

6.2 中国各类型零食销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 咸的零食

6.2.2 面包店的零食

6.2.3 糖果

6.2.4 特色冷冻小吃

6.3 中国各类型零食价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 咸的零食

6.3.2 面包店的零食

6.3.2

7 中国零食销量分布状况

7.1 中国六大地区零食销量及市场占比

7.2 中国六大地区零食销售额及市场占比

8 中国零食进出口发展趋势

8.1 中国零食进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国零食出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国零食主要进口国家及进口依赖性分析

9 零食行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：零食产品图片

表：零食产业链

表：产品分类及头部企业

表：Kellogg\'s Company 零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Kellogg\'s Company 零食产品介绍

表 : Kellogg\'s Company 零食销量、销售额及价格(2017-2021年)

表 : Nestle Inc 零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : Nestle Inc 零食产品介绍

表 : Nestle Inc 零食销量、销售额及价格(2017-2021年)

表 : ConAgra Foods Inc 零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : ConAgra Foods Inc 零食产品介绍

表 : ConAgra Foods Inc 零食销量、销售额及价格(2017-2021年)

表 : Calbee, Inc 零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : Calbee, Inc 零食产品介绍

表 : Calbee, Inc 零食销量、销售额及价格(2017-2021年)

表 : Frito Lay\'s 零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : Frito Lay\'s 零食产品介绍

表 : Frito Lay\'s 零食销量、销售额及价格(2017-2021年)

表 : Cadbury Schweppes PLC 零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : Cadbury Schweppes PLC 零食产品介绍

表 : Cadbury Schweppes PLC 零食销量、销售额及价格(2017-2021年)

表 : Ferrero Group 零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表 : Ferrero Group 零食产品介绍

表 : Ferrero Group 零食销量、销售额及价格(2017-2021年)

表 : Hershey Foods

... ..

图 : 全球不同细分应用领域零食销量(2017-2027年)

图 : 全球零食下游行业分布(2020-2021年)

表 : 销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域零食销量(2017-2027年)

图：中国市场零食下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球零食销量及增长率(2017-2027年)

图：全球零食销量及增长率(2017-2027年)

图：全球零食销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型零食销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型零食销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型零食销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型零食价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型零食价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球零食销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球零食销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球零食头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球零食销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球零食销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球零食头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国零食销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国零食销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国零食头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国零食销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国零食销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国零食头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区零食产量(2017-2021年)

图：各地区零食产量和销量 2021

表：全球主要地区零食销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区零食销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区零食 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区零食销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场零食销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国零食销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场零食销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国零食销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场零食销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本零食销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场零食销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本零食销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场零食销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国零食销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场零食销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国零食销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场零食销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚零食销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场零食销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚零食销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场零食销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度零食销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场零食销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度零食销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场零食销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国零食销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场零食销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国零食销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场零食销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲零食销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场零食销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲零食销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型零食销量(2017-2027年)

图：中国各类型零食销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型零食销售额(2017-2027年)

图：中国各类型零食销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型零食价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型零食价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区零食销量及市场占比2021

表：中国六大地区零食销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257445.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)