

全球及中国MOOCs细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动MOOCs行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外MOOCs行业发展现状与趋势，估算MOOCs行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析MOOCs行业各细分赛道发展潜力，研判MOOCs下游市场需求，分析MOOCs行业竞争格局，从而协助解决MOOCs行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球MOOCs主要生产商：

2U

Academic Partnerships

Apple

Cengage Learning

Course360

Codecademy

Coursera

Degreed

Education Portal

edX

Elsevier

Embanet-Compass

FutureLearn, Ltd.

Instructure

Khan Academy

Lynda.com

Piazza Technologies

ProctorU

SMARTHINKING

StraighterLine

The Saylor Foundation

Udacity

Udemy.com

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

MOOCs产品细分为以下几类：

XMOOC

CMOOC

MOOCs的细分应用领域如下：

高中

本科

研究生

企业

报告目录

1 MOOCs行业现状、背景

1.1 MOOCs行业定义与特性

1.2 MOOCs行业技术壁垒

1.3 MOOCs产业链全景

1.3.1 全球MOOCs上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球MOOCs下游企业及行业分布

1.4 MOOCs产品细分及各细分产品的头部企业

2 MOOCs行业头部企业分析

2.1 全球MOOCs主要生产商生产基地分布

2.2 2U

2.2.1 2U 企业概况

2.2.2 2U 产品规格及特点

2.2.3 2U 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 2U 市场动态

2.3 Academic Partnerships

2.3.1 Academic Partnerships 企业概况

2.3.2 Academic Partnerships 产品规格及特点

2.3.3 Academic Partnerships 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Academic Partnerships 市场动态

2.4 Apple

2.4.1 Apple 企业概况

2.4.2 Apple 产品规格及特点

2.4.3 Apple 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Apple 市场动态

2.5 Cengage Learning

2.5.1 Cengage Learning 企业概况

2.5.2 Cengage Learning 产品规格及特点

2.5.3 Cengage Learning 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Cengage Learning 市场动态

2.6 Course360

2.6.1 Course360 企业概况

2.6.2 Course360 产品规格及特点

2.6.3 Course360 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Course360 市场动态

2.7 Codecademy

2.7.1 Codecademy 企业概况

2.7.2 Codecademy 产品规格及特点

2.7.3 Codecademy 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Codecademy 市场动态

2.8 Coursera

2.8.1 Coursera 企业概况

2.8.2 Coursera 产品规格及特点

- 2.8.3 Coursera 销量、销售额及价格(2017-2021)
- 2.8.4 Coursera 市场动态
- 2.9 Degreed
 - 2.9.1 Degreed 企业概况
 - 2.9.2 Degreed 产品规格及特点
 - 2.9.3 Degreed 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.9.4 Degreed 市场动态
- 2.10 Education Portal
 - 2.10.1 Education Portal 企业概况
 - 2.10.2 Education Portal 产品规格及特点
 - 2.10.3 Education Portal 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.10.4 Education Portal 市场动态
- 2.11 edX
 - 2.11.1 edX 企业概况
 - 2.11.2 edX 产品规格及特点
 - 2.11.3 edX 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.11.4 edX 市场动态
- 2.12 Elsevier
- 2.13 Embanet-Compass
- 2.14 FutureLearn, Ltd.
- 2.15 Instructure
- 2.16 Khan Academy
- 2.17 Lynda.com
- 2.18 Piazza Technologies

2.19 ProctorU

2.20 SMARTHINKING

2.21 StraighterLine

2.22 The Saylor Foundation

2.23 Udacity

2.24 Udemy.com

3 全球MOOCs细分应用领域

3.1 全球MOOCs细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球MOOCs细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 高中

3.1.3 本科

3.1.4

3.2 中国MOOCs细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国MOOCs细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 高中

3.2.3 本科

3.2.4

3.3 全球MOOCs行业驱动因素分析

3.3.1 MOOCs行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对MOOCs行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国MOOCs行业利好政策分析

4 全球MOOCs市场规模分析

4.1 全球MOOCs销售现状及预测

4.1.1 全球MOOCs销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型MOOCs销量及市场占比(2017-2027年)

XMOOC

CMOOC

4.1.3 全球各类型MOOCs销售额及市场占比(2017-2027年)

XMOOC

CMOOC

4.1.4 全球各类型MOOCs价格变化趋势(2017-2027年)

XMOOC

CMOOC

... ..

4.2 全球MOOCs行业集中率分析

4.2.1 全球MOOCs行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球MOOCs行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国MOOCs行业集中率分析

4.3.1 中国MOOCs行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国MOOCs行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国MOOCs市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国MOOCs国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区MOOCs市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区MOOCs产量

5.1.1 全球主要地区MOOCs产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球MOOCs产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区MOOCs销量市场占比

5.2.1 全球主要地区MOOCs销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区MOOCs销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场MOOCs销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场MOOCs销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场MOOCs销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场MOOCs销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场MOOCs销量及增长率(2017-2027年)

5.4.2 日本市场MOOCs销售额及增长率(2017-2027年)

5.5 韩国市场MOOCs销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场MOOCs销量及增长率(2017-2027年)

5.5.2 韩国市场MOOCs销售额及增长率(2017-2027年)

5.6 东南亚市场MOOCs销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场MOOCs销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场MOOCs销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场MOOCs销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场MOOCs销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场MOOCs销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场MOOCs销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场MOOCs销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场MOOCs销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场MOOCs销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场MOOCs销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场MOOCs销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国MOOCs细分市场及前景分析

6.1 中国各类型MOOCs销量及市场占比(2017-2027年)

- 6.1.1 XMOOC
- 6.1.2 CMOOC
- 6.2 中国各类型MOOCs销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2.1 XMOOC
 - 6.2.2 CMOOC
- 6.3 中国各类型MOOCs价格变化趋势(2017-2027年)
 - 6.3.1 XMOOC
 - 6.3.2 CMOOC
 - 6.3.2
- 7 中国MOOCs销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区MOOCs销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区MOOCs销售额及市场占比
- 8 中国MOOCs进出口发展趋势
 - 8.1 中国MOOCs进口市场规模(2017-2027年)
 - 8.2 中国MOOCs出口市场规模(2017-2027年)
 - 8.3 中国MOOCs主要进口国家及进口依赖性分析
- 9 MOOCs行业发展PESTEL分析
 - 9.1 政治因素
 - 9.2 经济因素
 - 9.3 社会文化因素
 - 9.4 科技因素
 - 9.5 环保因素
 - 9.6 法律因素
- 10 研究结论
- 图表目录

图：MOOCs产品图片

表：MOOCs产业链

表：产品分类及头部企业

表：2U MOOCs基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：2U MOOCs产品介绍

表：2U MOOCs销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Academic Partnerships MOOCs基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Academic Partnerships MOOCs产品介绍

表：Academic Partnerships MOOCs销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Apple MOOCs基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Apple MOOCs产品介绍

表：Apple MOOCs销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Cengage Learning MOOCs基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Cengage Learning MOOCs产品介绍

表：Cengage Learning MOOCs销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Course360 MOOCs基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Course360 MOOCs产品介绍

表：Course360 MOOCs销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Codecademy MOOCs基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Codecademy MOOCs产品介绍

表：Codecademy MOOCs销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Coursera MOOCs基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Coursera MOOCs产品介绍

表：Coursera MOOCs销量、销售额及价格(2017-2021年)

表 : Degreed

... ..

图 : 全球不同细分应用领域MOOCs销量(2017-2027年)

图 : 全球MOOCs下游行业分布(2020-2021年)

表 : 销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图 : 销量及增长率(2017-2027年)

表 : 销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图 : 销量及增长率(2017-2027年)

图 : 中国不同细分应用领域MOOCs销量(2017-2027年)

图 : 中国市场MOOCs下游行业分布(2020-2021年)

表 : 销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图 : 销量及增长率(2017-2027年)

表 : 销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图 : 销量及增长率(2017-2027年)

表 : 全球MOOCs销量及增长率(2017-2027年)

图 : 全球MOOCs销量及增长率(2017-2027年)

图 : 全球MOOCs销量及预测(2017-2027年)

图 : 全球各类型MOOCs销量占比(2017-2027年)

表 : 全球各类型MOOCs销售额及市场占比(2017-2027年)

图 : 全球各类型MOOCs销售额占比(2017-2027年)

表 : 全球各类型MOOCs价格变化趋势(2017-2027年)

图 : 全球各类型MOOCs价格变化曲线(2017-2027年)

表 : 全球MOOCs销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表 : 全球MOOCs销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球MOOCs头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球MOOCs销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球MOOCs销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球MOOCs头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国MOOCs销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国MOOCs销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国MOOCs头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国MOOCs销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国MOOCs销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国MOOCs头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区MOOCs产量(2017-2021年)

图：各地区MOOCs产量和销量 2021

表：全球主要地区MOOCs销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区MOOCs销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区MOOCs 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区MOOCs销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场MOOCs销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国MOOCs销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场MOOCs销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国MOOCs销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场MOOCs销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本MOOCs销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场MOOCs销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本MOOCs销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场MOOCs销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国MOOCs销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场MOOCs销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国MOOCs销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场MOOCs销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚MOOCs销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场MOOCs销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚MOOCs销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场MOOCs销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度MOOCs销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场MOOCs销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度MOOCs销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场MOOCs销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国MOOCs销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场MOOCs销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国MOOCs销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场MOOCs销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲MOOCs销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场MOOCs销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲MOOCs销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型MOOCs销量(2017-2027年)

图：中国各类型MOOCs销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型MOOCs销售额(2017-2027年)

图：中国各类型MOOCs销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型MOOCs价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型MOOCs价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区MOOCs销量及市场占比2021

表：中国六大地区MOOCs销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257470.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)