

全球及中国天然食品风味细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动天然食品风味行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外天然食品风味行业发展现状与趋势，估算天然食品风味行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析天然食品风味行业各细分赛道发展潜力，研判天然食品风味下游市场需求，分析天然食品风味行业竞争格局，从而协助解决天然食品风味行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球天然食品风味主要生产商：

Synthite

Gajanand

Ungerer & Company

Kotanyi

McCormick

Givaudan

DSM

Dharampal Satyapal Group

Fuchs

TAKASAGO

Haldin

KIS

Symrise

Sensient

Prova

Akay Flavours and Aromatics

San-Ei-Gen

Nilon

MDH Spices

Mane SA

AVT Natural

Everest Spices

WILD

Frutarom

ACH Food Companies

Synergy Flavors

Plant Lipids

Wang Shouyi

Anji Foodstuff

Yongyi Food

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

天然食品风味产品细分为以下几类：

蔬菜的味道

水果的味道

香料

其他

天然食品风味的细分应用领域如下：

饮料

甜

美味的

报告目录

1 天然食品风味行业现状、背景

1.1 天然食品风味行业定义与特性

1.2 天然食品风味行业技术壁垒

1.3 天然食品风味产业链全景

1.3.1 全球天然食品风味上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球天然食品风味下游企业及行业分布

1.4 天然食品风味产品细分及各细分产品的头部企业

2 天然食品风味行业头部企业分析

2.1 全球天然食品风味主要生产商生产基地分布

2.2 Synthite

2.2.1 Synthite 企业概况

2.2.2 Synthite 产品规格及特点

2.2.3 Synthite 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Synthite 市场动态

2.3 Gajanand

2.3.1 Gajanand 企业概况

2.3.2 Gajanand 产品规格及特点

2.3.3 Gajanand 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Gajanand 市场动态

2.4 Ungerer & Company

2.4.1 Ungerer & Company 企业概况

2.4.2 Ungerer & Company 产品规格及特点

2.4.3 Ungerer & Company 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Ungerer & Company 市场动态

2.5 Kotanyi

2.5.1 Kotanyi 企业概况

2.5.2 Kotanyi 产品规格及特点

2.5.3 Kotanyi 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Kotanyi 市场动态

2.6 McCormick

2.6.1 McCormick 企业概况

2.6.2 McCormick 产品规格及特点

2.6.3 McCormick 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 McCormick 市场动态

2.7 Givaudan

2.7.1 Givaudan 企业概况

2.7.2 Givaudan 产品规格及特点

2.7.3 Givaudan 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Givaudan 市场动态

2.8 DSM

2.8.1 DSM 企业概况

2.8.2 DSM 产品规格及特点

2.8.3 DSM 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 DSM 市场动态

2.9 Dharampal Satyapal Group

2.9.1 Dharampal Satyapal Group 企业概况

2.9.2 Dharampal Satyapal Group 产品规格及特点

2.9.3 Dharampal Satyapal Group 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Dharampal Satyapal Group 市场动态

2.10 Fuchs

2.10.1 Fuchs 企业概况

2.10.2 Fuchs 产品规格及特点

2.10.3 Fuchs 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Fuchs 市场动态

2.11 TAKASAGO

2.11.1 TAKASAGO 企业概况

2.11.2 TAKASAGO 产品规格及特点

2.11.3 TAKASAGO 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 TAKASAGO 市场动态

2.12 Haldin

2.13 KIS

2.14 Symrise

2.15 Sensient

2.16 Prova

2.17 Akay Flavours and Aromatics

2.18 San-Ei-Gen

2.19 Nilon

2.20 MDH Spices

2.21 Mane SA

2.22 AVT Natural

2.23 Everest Spices

2.24 WILD

2.25 Frutarom

2.26 ACH Food Companies

2.27 Synergy Flavors

2.28 Plant Lipids

2.29 Wang Shouyi

2.30 Anji Foodstuff

2.31 Yongyi Food

3 全球天然食品风味细分应用领域

3.1 全球天然食品风味细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球天然食品风味细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 饮料

3.1.3 甜

3.1.4

3.2 中国天然食品风味细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国天然食品风味细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 饮料

3.2.3 甜

3.2.4

3.3 全球天然食品风味行业驱动因素分析

3.3.1 天然食品风味行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对天然食品风味行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国天然食品风味行业利好政策分析

4 全球天然食品风味市场规模分析

4.1 全球天然食品风味销售现状及预测

4.1.1 全球天然食品风味销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型天然食品风味销量及市场占比(2017-2027年)

蔬菜的味道

水果的味道

香料

其他

4.1.3 全球各类型天然食品风味销售额及市场占比(2017-2027年)

蔬菜的味道

水果的味道

香料

其他

4.1.4 全球各类型天然食品风味价格变化趋势(2017-2027年)

蔬菜的味道

水果的味道

... ..

4.2 全球天然食品风味行业集中率分析

4.2.1 全球天然食品风味行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球天然食品风味行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国天然食品风味行业集中率分析

4.3.1 中国天然食品风味行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国天然食品风味行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3.3 中国天然食品风味市场国外品牌占比(2017-2021)

4.3.4 中国天然食品风味国产化率(2017-2021)

5 全球主要地区天然食品风味市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区天然食品风味产量

5.1.1 全球主要地区天然食品风味产量(2017-2027年)

5.1.2 2021年全球天然食品风味产量及销量最大的地区

5.2 全球主要地区天然食品风味销量市场占比

5.2.1 全球主要地区天然食品风味销量占比(2017-2027年)

5.2.2 全球主要地区天然食品风味销售额占比(2017-2027年)

5.3 中国市场天然食品风味销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场天然食品风味销量及增长率(2017-2027年)

5.3.2 中国市场天然食品风味销售额及增长率(2017-2027年)

5.4 日本市场天然食品风味销量、销售额及增长率

- 5.4.1 日本市场天然食品风味销量及增长率(2017-2027年)
- 5.4.2 日本市场天然食品风味销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.5 韩国市场天然食品风味销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场天然食品风味销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场天然食品风味销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.6 东南亚市场天然食品风味销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场天然食品风味销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场天然食品风味销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场天然食品风味销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场天然食品风味销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场天然食品风味销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场天然食品风味销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场天然食品风味销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场天然食品风味销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场天然食品风味销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场天然食品风味销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场天然食品风味销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国天然食品风味细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型天然食品风味销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.1.1 蔬菜的味道
 - 6.1.2 水果的味道
 - 6.1.3 香料
 - 6.1.4 其他
 - 6.2 中国各类型天然食品风味销售额及市场占比(2017-2027年)

- 6.2.1 蔬菜的味道
- 6.2.2 水果的味道
- 6.2.3 香料
- 6.2.4 其他
- 6.3 中国各类型天然食品风味价格变化趋势(2017-2027年)
 - 6.3.1 蔬菜的味道
 - 6.3.2 水果的味道
 - 6.3.2
- 7 中国天然食品风味销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区天然食品风味销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区天然食品风味销售额及市场占比
- 8 中国天然食品风味进出口发展趋势
 - 8.1 中国天然食品风味进口市场规模(2017-2027年)
 - 8.2 中国天然食品风味出口市场规模(2017-2027年)
 - 8.3 中国天然食品风味主要进口国家及进口依赖性分析
- 9 天然食品风味行业发展PESTEL分析
 - 9.1 政治因素
 - 9.2 经济因素
 - 9.3 社会文化因素
 - 9.4 科技因素
 - 9.5 环保因素
 - 9.6 法律因素
- 10 研究结论
- 图表目录

图：天然食品风味产品图片

表：天然食品风味产业链

表：产品分类及头部企业

表：Synthite 天然食品风味基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Synthite 天然食品风味产品介绍

表：Synthite 天然食品风味销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Gajanand 天然食品风味基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Gajanand 天然食品风味产品介绍

表：Gajanand 天然食品风味销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Ungerer & Company 天然食品风味基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ungerer & Company 天然食品风味产品介绍

表：Ungerer & Company 天然食品风味销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Kotanyi 天然食品风味基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Kotanyi 天然食品风味产品介绍

表：Kotanyi 天然食品风味销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：McCormick 天然食品风味基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：McCormick 天然食品风味产品介绍

表：McCormick 天然食品风味销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Givaudan 天然食品风味基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Givaudan 天然食品风味产品介绍

表：Givaudan 天然食品风味销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：DSM 天然食品风味基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：DSM 天然食品风味产品介绍

表：DSM 天然食品风味销量、销售额及价格(2017-2021年)

表 : Dharampal Satyapal Group

... ..

图 : 全球不同细分应用领域天然食品风味销量(2017-2027年)

图 : 全球天然食品风味下游行业分布(2020-2021年)

表 : 销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图 : 销量及增长率(2017-2027年)

表 : 销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图 : 销量及增长率(2017-2027年)

图 : 中国不同细分应用领域天然食品风味销量(2017-2027年)

图 : 中国市场天然食品风味下游行业分布(2020-2021年)

表 : 销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图 : 销量及增长率(2017-2027年)

表 : 销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图 : 销量及增长率(2017-2027年)

表 : 全球天然食品风味销量及增长率(2017-2027年)

图 : 全球天然食品风味销量及增长率(2017-2027年)

图 : 全球天然食品风味销量及预测(2017-2027年)

图 : 全球各类型天然食品风味销量占比(2017-2027年)

表 : 全球各类型天然食品风味销售额及市场占比(2017-2027年)

图 : 全球各类型天然食品风味销售额占比(2017-2027年)

表 : 全球各类型天然食品风味价格变化趋势(2017-2027年)

图 : 全球各类型天然食品风味价格变化曲线(2017-2027年)

表 : 全球天然食品风味销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表 : 全球天然食品风味销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球天然食品风味头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球天然食品风味销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球天然食品风味销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球天然食品风味头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国天然食品风味销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国天然食品风味销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国天然食品风味头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国天然食品风味销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国天然食品风味销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国天然食品风味头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区天然食品风味产量(2017-2021年)

图：各地区天然食品风味产量和销量 2021

表：全球主要地区天然食品风味销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区天然食品风味销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区天然食品风味 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区天然食品风味销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场天然食品风味销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国天然食品风味销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场天然食品风味销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国天然食品风味销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场天然食品风味销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本天然食品风味销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场天然食品风味销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本天然食品风味销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场天然食品风味销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国天然食品风味销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场天然食品风味销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国天然食品风味销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场天然食品风味销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚天然食品风味销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场天然食品风味销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚天然食品风味销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场天然食品风味销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度天然食品风味销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场天然食品风味销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度天然食品风味销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场天然食品风味销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国天然食品风味销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场天然食品风味销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国天然食品风味销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场天然食品风味销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲天然食品风味销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场天然食品风味销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲天然食品风味销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型天然食品风味销量(2017-2027年)

图：中国各类型天然食品风味销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型天然食品风味销售额(2017-2027年)

图：中国各类型天然食品风味销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型天然食品风味价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型天然食品风味价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区天然食品风味销量及市场占比2021

表：中国六大地区天然食品风味销售额及市场占比2021

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257480.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)