

全球及中国高频交易细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动高频交易行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外高频交易行业发展现状与趋势，估算高频交易行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析高频交易行业各细分赛道发展潜力，研判高频交易下游市场需求，分析高频交易行业竞争格局，从而协助解决高频交易行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球高频交易主要生产商：

Quantlab Financial

Hudson River Trading

Sun Trading

KCG

IMC

Jump Trading

Tower Research Capital

Flow Traders

Spot Trading

Teza Technologies

Virtu Financial

Tradebot Systems

RSJ Algorithmic Trading

Optiver

DRW Trading

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

高频交易产品细分为以下几类：

内部

基于云计算的

高频交易的细分应用领域如下：

投资银行

基金

个人投资者

其他

报告目录

1 高频交易行业现状、背景

1.1 高频交易行业定义与特性

1.2 高频交易行业技术壁垒

1.3 高频交易产业链全景

1.3.1 全球高频交易上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球高频交易下游企业及行业分布

1.4 高频交易产品细分及各细分产品的头部企业

2 高频交易行业头部企业分析

2.1 全球高频交易主要生产商生产基地分布

2.2 Quantlab Financial

2.2.1 Quantlab Financial 企业概况

2.2.2 Quantlab Financial 产品规格及特点

2.2.3 Quantlab Financial 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 Quantlab Financial 市场动态

2.3 Hudson River Trading

2.3.1 Hudson River Trading 企业概况

2.3.2 Hudson River Trading 产品规格及特点

2.3.3 Hudson River Trading 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 Hudson River Trading 市场动态

2.4 Sun Trading

2.4.1 Sun Trading 企业概况

2.4.2 Sun Trading 产品规格及特点

2.4.3 Sun Trading 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 Sun Trading 市场动态

2.5 KCG

2.5.1 KCG 企业概况

2.5.2 KCG 产品规格及特点

2.5.3 KCG 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 KCG 市场动态

2.6 IMC

2.6.1 IMC 企业概况

2.6.2 IMC 产品规格及特点

2.6.3 IMC 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 IMC 市场动态

2.7 Jump Trading

2.7.1 Jump Trading 企业概况

2.7.2 Jump Trading 产品规格及特点

2.7.3 Jump Trading 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Jump Trading 市场动态

2.8 Tower Research Capital

2.8.1 Tower Research Capital 企业概况

2.8.2 Tower Research Capital 产品规格及特点

2.8.3 Tower Research Capital 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Tower Research Capital 市场动态

2.9 Flow Traders

2.9.1 Flow Traders 企业概况

2.9.2 Flow Traders 产品规格及特点

2.9.3 Flow Traders 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Flow Traders 市场动态

2.10 Spot Trading

2.10.1 Spot Trading 企业概况

2.10.2 Spot Trading 产品规格及特点

2.10.3 Spot Trading 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Spot Trading 市场动态

2.11 Teza Technologies

2.11.1 Teza Technologies 企业概况

2.11.2 Teza Technologies 产品规格及特点

2.11.3 Teza Technologies 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Teza Technologies 市场动态

2.12 Virtu Financial

2.13 Tradebot Systems

2.14 RSJ Algorithmic Trading

2.15 Optiver

2.16 DRW Trading

3 全球高频交易细分应用领域

3.1 全球高频交易细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球高频交易细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 投资银行

3.1.3 基金

3.1.4

3.2 中国高频交易细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国高频交易细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 投资银行

3.2.3 基金

3.2.4

3.3 全球高频交易行业驱动因素分析

3.3.1 高频交易行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对高频交易行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国高频交易行业利好政策分析

4 全球高频交易市场规模分析

4.1 全球高频交易销售现状及预测

4.1.1 全球高频交易销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型高频交易销量及市场占比(2017-2027年)

内部

基于云计算的

4.1.3 全球各类型高频交易销售额及市场占比(2017-2027年)

内部

基于云计算的

4.1.4 全球各类型高频交易价格变化趋势(2017-2027年)

内部

基于云计算的

... ..

4.2 全球高频交易行业集中率分析

4.2.1 全球高频交易行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球高频交易行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国高频交易行业集中率分析

4.3.1 中国高频交易行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国高频交易行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

- 4.3.3 中国高频交易市场国外品牌占比(2017-2021)
- 4.3.4 中国高频交易国产化率(2017-2021)
- 5 全球主要地区高频交易市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区高频交易产量
 - 5.1.1 全球主要地区高频交易产量(2017-2027年)
 - 5.1.2 2021年全球高频交易产量及销量最大的地区
 - 5.2 全球主要地区高频交易销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区高频交易销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区高频交易销售额占比(2017-2027年)
 - 5.3 中国市场高频交易销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场高频交易销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场高频交易销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4 日本市场高频交易销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场高频交易销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场高频交易销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.5 韩国市场高频交易销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场高频交易销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场高频交易销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场高频交易销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场高频交易销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场高频交易销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.7 印度市场高频交易销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场高频交易销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场高频交易销售额及增长率(2017-2027年)

- 5.8 美国市场高频交易销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场高频交易销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场高频交易销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场高频交易销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场高频交易销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场高频交易销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国高频交易细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型高频交易销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.1.1 内部
 - 6.1.2 基于云计算的
 - 6.2 中国各类型高频交易销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2.1 内部
 - 6.2.2 基于云计算的
 - 6.3 中国各类型高频交易价格变化趋势(2017-2027年)
 - 6.3.1 内部
 - 6.3.2 基于云计算的
 - 6.3.2
- 7 中国高频交易销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区高频交易销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区高频交易销售额及市场占比
- 8 中国高频交易进出口发展趋势
 - 8.1 中国高频交易进口市场规模(2017-2027年)
 - 8.2 中国高频交易出口市场规模(2017-2027年)
 - 8.3 中国高频交易主要进口国家及进口依赖性分析
- 9 高频交易行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：高频交易产品图片

表：高频交易产业链

表：产品分类及头部企业

表：Quantlab Financial 高频交易基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Quantlab Financial 高频交易产品介绍

表：Quantlab Financial 高频交易销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Hudson River Trading 高频交易基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hudson River Trading 高频交易产品介绍

表：Hudson River Trading 高频交易销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Sun Trading 高频交易基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sun Trading 高频交易产品介绍

表：Sun Trading 高频交易销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：KCG 高频交易基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：KCG 高频交易产品介绍

表：KCG 高频交易销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：IMC 高频交易基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：IMC 高频交易产品介绍

表：IMC 高频交易销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Jump Trading 高频交易基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Jump Trading 高频交易产品介绍

表：Jump Trading 高频交易销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Tower Research Capital 高频交易基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Tower Research Capital 高频交易产品介绍

表：Tower Research Capital 高频交易销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Flow Traders

... ..

图：全球不同细分应用领域高频交易销量(2017-2027年)

图：全球高频交易下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域高频交易销量(2017-2027年)

图：中国市场高频交易下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球高频交易销量及增长率(2017-2027年)

图：全球高频交易销量及增长率(2017-2027年)

图：全球高频交易销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型高频交易销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型高频交易销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型高频交易销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型高频交易价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型高频交易价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球高频交易销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球高频交易销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球高频交易头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球高频交易销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球高频交易销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球高频交易头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国高频交易销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国高频交易销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国高频交易头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国高频交易销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国高频交易销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国高频交易头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区高频交易产量(2017-2021年)

图：各地区高频交易产量和销量 2021

表：全球主要地区高频交易销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区高频交易销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区高频交易 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区高频交易销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场高频交易销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国高频交易销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场高频交易销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国高频交易销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场高频交易销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本高频交易销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场高频交易销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本高频交易销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场高频交易销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国高频交易销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场高频交易销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国高频交易销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场高频交易销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚高频交易销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场高频交易销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚高频交易销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场高频交易销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度高频交易销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场高频交易销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度高频交易销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场高频交易销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国高频交易销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场高频交易销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国高频交易销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场高频交易销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲高频交易销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场高频交易销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲高频交易销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型高频交易销量(2017-2027年)

图：中国各类型高频交易销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型高频交易销售额(2017-2027年)

图：中国各类型高频交易销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型高频交易价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型高频交易价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区高频交易销量及市场占比2021

表：中国六大地区高频交易销售额及市场占比2021

表：中国高频交易市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257489.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)