

全球及中国活动策划服务细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动活动策划服务行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外活动策划服务行业发展现状与趋势，估算活动策划服务行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析活动策划服务行业各细分赛道发展潜力，研判活动策划服务下游市场需求，分析活动策划服务行业竞争格局，从而协助解决活动策划服务行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球活动策划服务主要生产商：

Questex

Carlson Wagonlit Travel

IBTM Events

BCD Group

Capital Travel and Events

CiEvents

Conference Care

Grass Roots Meetings & Events

The Freeman

Interpublic Group of Companies

Atpi

Pico

Uniplan

Cheil

Eventive

Interbrand

Ruckus

Sagon Phior

CBA Design

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

活动策划服务产品细分为以下几类：

一站式服务

定制的服务

活动策划服务的细分应用领域如下：

大型企业

中小型企业(SMEs)

报告目录

1 活动策划服务行业现状、背景

- 1.1 活动策划服务行业定义与特性
- 1.2 活动策划服务行业技术壁垒
- 1.3 活动策划服务产业链全景
 - 1.3.1 全球活动策划服务上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球活动策划服务下游企业及行业分布
- 1.4 活动策划服务产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 活动策划服务行业头部企业分析
 - 2.1 全球活动策划服务主要生产商生产基地分布
 - 2.2 Questex
 - 2.2.1 Questex 企业概况
 - 2.2.2 Questex 产品规格及特点
 - 2.2.3 Questex 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.2.4 Questex 市场动态
 - 2.3 Carlson Wagonlit Travel
 - 2.3.1 Carlson Wagonlit Travel 企业概况
 - 2.3.2 Carlson Wagonlit Travel 产品规格及特点
 - 2.3.3 Carlson Wagonlit Travel 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.3.4 Carlson Wagonlit Travel 市场动态
 - 2.4 IBTM Events
 - 2.4.1 IBTM Events 企业概况
 - 2.4.2 IBTM Events 产品规格及特点
 - 2.4.3 IBTM Events 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.4.4 IBTM Events 市场动态
 - 2.5 BCD Group

2.5.1 BCD Group 企业概况

2.5.2 BCD Group 产品规格及特点

2.5.3 BCD Group 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 BCD Group 市场动态

2.6 Capital Travel and Events

2.6.1 Capital Travel and Events 企业概况

2.6.2 Capital Travel and Events 产品规格及特点

2.6.3 Capital Travel and Events 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Capital Travel and Events 市场动态

2.7 CiEvents

2.7.1 CiEvents 企业概况

2.7.2 CiEvents 产品规格及特点

2.7.3 CiEvents 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 CiEvents 市场动态

2.8 Conference Care

2.8.1 Conference Care 企业概况

2.8.2 Conference Care 产品规格及特点

2.8.3 Conference Care 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Conference Care 市场动态

2.9 Grass Roots Meetings & Events

2.9.1 Grass Roots Meetings & Events 企业概况

2.9.2 Grass Roots Meetings & Events 产品规格及特点

2.9.3 Grass Roots Meetings & Events 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Grass Roots Meetings & Events 市场动态

2.10 The Freeman

2.10.1 The Freeman 企业概况

2.10.2 The Freeman 产品规格及特点

2.10.3 The Freeman 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 The Freeman 市场动态

2.11 Interpublic Group of Companies

2.11.1 Interpublic Group of Companies 企业概况

2.11.2 Interpublic Group of Companies 产品规格及特点

2.11.3 Interpublic Group of Companies 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Interpublic Group of Companies 市场动态

2.12 Atpi

2.13 Pico

2.14 Uniplan

2.15 Cheil

2.16 Eventive

2.17 Interbrand

2.18 Ruckus

2.19 Sagon Phior

2.20 CBA Design

3 全球活动策划服务细分应用领域

3.1 全球活动策划服务细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球活动策划服务细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 大型企业

3.1.3 中小型企业(SMEs)

3.1.4

3.2 中国活动策划服务细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国活动策划服务细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 大型企业

3.2.3 中小型企业(SMEs)

3.2.4

3.3 全球活动策划服务行业驱动因素分析

3.3.1 活动策划服务行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对活动策划服务行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国活动策划服务行业利好政策分析

4 全球活动策划服务市场规模分析

4.1 全球活动策划服务销售现状及预测

4.1.1 全球活动策划服务销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型活动策划服务销量及市场占比(2017-2027年)

一站式服务

定制的服务

4.1.3 全球各类型活动策划服务销售额及市场占比(2017-2027年)

一站式服务

定制的服务

4.1.4 全球各类型活动策划服务价格变化趋势(2017-2027年)

一站式服务

定制的服务

... ..

4.2 全球活动策划服务行业集中率分析

- 4.2.1 全球活动策划服务行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
- 4.2.2 全球活动策划服务行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
- 4.3 中国活动策划服务行业集中率分析
 - 4.3.1 中国活动策划服务行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
 - 4.3.2 中国活动策划服务行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
 - 4.3.3 中国活动策划服务市场国外品牌占比(2017-2021)
 - 4.3.4 中国活动策划服务国产化率(2017-2021)
- 5 全球主要地区活动策划服务市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区活动策划服务产量
 - 5.1.1 全球主要地区活动策划服务产量(2017-2027年)
 - 5.1.2 2021年全球活动策划服务产量及销量最大的地区
 - 5.2 全球主要地区活动策划服务销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区活动策划服务销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区活动策划服务销售额占比(2017-2027年)
 - 5.3 中国市场活动策划服务销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场活动策划服务销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场活动策划服务销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4 日本市场活动策划服务销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场活动策划服务销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场活动策划服务销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.5 韩国市场活动策划服务销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场活动策划服务销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场活动策划服务销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场活动策划服务销量、销售额及增长率

- 5.6.1 东南亚市场活动策划服务销量及增长率(2017-2027年)
- 5.6.2 东南亚市场活动策划服务销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.7 印度市场活动策划服务销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场活动策划服务销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场活动策划服务销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.8 美国市场活动策划服务销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场活动策划服务销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.8.2 美国市场活动策划服务销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场活动策划服务销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场活动策划服务销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.9.2 欧洲市场活动策划服务销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国活动策划服务细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型活动策划服务销量及市场占比(2017-2027年)
 - 6.1.1 一站式服务
 - 6.1.2 定制的服务
 - 6.2 中国各类型活动策划服务销售额及市场占比(2017-2027年)
 - 6.2.1 一站式服务
 - 6.2.2 定制的服务
 - 6.3 中国各类型活动策划服务价格变化趋势(2017-2027年)
 - 6.3.1 一站式服务
 - 6.3.2 定制的服务
 - 6.3.2
- 7 中国活动策划服务销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区活动策划服务销量及市场占比

7.2 中国六大地区活动策划服务销售额及市场占比

8 中国活动策划服务进出口发展趋势

8.1 中国活动策划服务进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国活动策划服务出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国活动策划服务主要进口国家及进口依赖性分析

9 活动策划服务行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：活动策划服务产品图片

表：活动策划服务产业链

表：产品分类及头部企业

表：Questex 活动策划服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Questex 活动策划服务产品介绍

表：Questex 活动策划服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Carlson Wagonlit Travel 活动策划服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Carlson Wagonlit Travel 活动策划服务产品介绍

表：Carlson Wagonlit Travel 活动策划服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：IBTM Events 活动策划服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：IBTM Events 活动策划服务产品介绍

表：IBTM Events 活动策划服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：BCD Group 活动策划服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BCD Group 活动策划服务产品介绍

表：BCD Group 活动策划服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Capital Travel and Events 活动策划服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Capital Travel and Events 活动策划服务产品介绍

表：Capital Travel and Events 活动策划服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：CiEvents 活动策划服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：CiEvents 活动策划服务产品介绍

表：CiEvents 活动策划服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Conference Care 活动策划服务基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Conference Care 活动策划服务产品介绍

表：Conference Care 活动策划服务销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Grass Roots Meetings & Events

... ..

图：全球不同细分应用领域活动策划服务销量(2017-2027年)

图：全球活动策划服务下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域活动策划服务销量(2017-2027年)

图：中国市场活动策划服务下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球活动策划服务销量及增长率(2017-2027年)

图：全球活动策划服务销量及增长率(2017-2027年)

图：全球活动策划服务销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型活动策划服务销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型活动策划服务销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型活动策划服务销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型活动策划服务价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型活动策划服务价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球活动策划服务销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球活动策划服务销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球活动策划服务头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球活动策划服务销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球活动策划服务销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球活动策划服务头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国活动策划服务销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国活动策划服务销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国活动策划服务头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国活动策划服务销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国活动策划服务销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国活动策划服务头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区活动策划服务产量(2017-2021年)

图：各地区活动策划服务产量和销量 2021

表：全球主要地区活动策划服务销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区活动策划服务销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区活动策划服务 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区活动策划服务销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场活动策划服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国活动策划服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场活动策划服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国活动策划服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场活动策划服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本活动策划服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场活动策划服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本活动策划服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场活动策划服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国活动策划服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场活动策划服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国活动策划服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场活动策划服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚活动策划服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场活动策划服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚活动策划服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场活动策划服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度活动策划服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场活动策划服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度活动策划服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场活动策划服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国活动策划服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场活动策划服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国活动策划服务销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场活动策划服务销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲活动策划服务销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场活动策划服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲活动策划服务销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型活动策划服务销量(2017-2027年)

图：中国各类型活动策划服务销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型活动策划服务销售额(2017-2027年)

图：中国各类型活动策划服务销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型活动策划服务价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型活动策划服务价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区活动策划服务销量及市场占比2021

表：中国六大地区活动策划服务销售额及市场占比2021

表：中国活动策划服务市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257495.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)