

全球及中国消毒产品细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动消毒产品行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外消毒产品行业发展现状与趋势，估算消毒产品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析消毒产品行业各细分赛道发展潜力，研判消毒产品下游市场需求，分析消毒产品行业竞争格局，从而协助解决消毒产品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球消毒产品主要生产商：

METREX

STERIS Corporation

3M

Reckitt Benckiser

Ecolab

Reynolds American

Procter and Gamble

Colgate-Palmolive

DuPont Medical Chemical

Johnson and Johnson

Sage Products

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

消毒产品产品细分为以下几类：

醇，醛和氧化剂

双胍类、酰胺类和季铵类化合物

苯酚和衍生品

银和碘化合物

其他

消毒产品的细分应用领域如下：

医院

实验室

内部

其他

报告目录

1 消毒产品行业现状、背景

1.1 消毒产品行业定义与特性

1.2 消毒产品行业技术壁垒

1.3 消毒产品产业链全景

1.3.1 全球消毒产品上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球消毒产品下游企业及行业分布

1.4 消毒产品产品细分及各细分产品的头部企业

2 消毒产品行业头部企业分析

2.1 全球消毒产品主要生产商生产基地分布

2.2 METREX

2.2.1 METREX 企业概况

2.2.2 METREX 产品规格及特点

2.2.3 METREX 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.2.4 METREX 市场动态

2.3 STERIS Corporation

2.3.1 STERIS Corporation 企业概况

2.3.2 STERIS Corporation 产品规格及特点

2.3.3 STERIS Corporation 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.3.4 STERIS Corporation 市场动态

2.4 3M

2.4.1 3M 企业概况

2.4.2 3M 产品规格及特点

2.4.3 3M 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.4.4 3M 市场动态

2.5 Reckitt Benckiser

2.5.1 Reckitt Benckiser 企业概况

2.5.2 Reckitt Benckiser 产品规格及特点

2.5.3 Reckitt Benckiser 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Reckitt Benckiser 市场动态

2.6 Ecolab

2.6.1 Ecolab 企业概况

2.6.2 Ecolab 产品规格及特点

2.6.3 Ecolab 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Ecolab 市场动态

2.7 Reynolds American

2.7.1 Reynolds American 企业概况

2.7.2 Reynolds American 产品规格及特点

2.7.3 Reynolds American 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 Reynolds American 市场动态

2.8 Procter and Gamble

2.8.1 Procter and Gamble 企业概况

2.8.2 Procter and Gamble 产品规格及特点

2.8.3 Procter and Gamble 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Procter and Gamble 市场动态

2.9 Colgate-Palmolive

2.9.1 Colgate-Palmolive 企业概况

2.9.2 Colgate-Palmolive 产品规格及特点

2.9.3 Colgate-Palmolive 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Colgate-Palmolive 市场动态

2.10 DuPont Medical Chemical

2.10.1 DuPont Medical Chemical 企业概况

- 2.10.2 DuPont Medical Chemical 产品规格及特点
- 2.10.3 DuPont Medical Chemical 销量、销售额及价格(2017-2021)
- 2.10.4 DuPont Medical Chemical 市场动态
- 2.11 Johnson and Johnson
 - 2.11.1 Johnson and Johnson 企业概况
 - 2.11.2 Johnson and Johnson 产品规格及特点
 - 2.11.3 Johnson and Johnson 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.11.4 Johnson and Johnson 市场动态
- 2.12 Sage Products
- 3 全球消毒产品细分应用领域
 - 3.1 全球消毒产品细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)
 - 3.1.1 全球消毒产品细分应用领域销量及占比(2020-2021年)
 - 3.1.2 医院
 - 3.1.3 实验室
 - 3.1.4
 - 3.2 中国消毒产品细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)
 - 3.2.1 中国消毒产品细分应用领域销量及占比(2020-2021年)
 - 3.2.2 医院
 - 3.2.3 实验室
 - 3.2.4
 - 3.3 全球消毒产品行业驱动因素分析
 - 3.3.1 消毒产品行业下游细分赛道需求拉动作用分析
 - 3.3.2 技术进步对消毒产品行业的带动作用分析
 - 3.3.3 全球及中国消毒产品行业利好政策分析
- 4 全球消毒产品市场规模分析

4.1 全球消毒产品销售现状及预测

4.1.1 全球消毒产品销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型消毒产品销量及市场占比(2017-2027年)

醇，醛和氧化剂

双胍类、酰胺类和季铵类化合物

苯酚和衍生品

银和碘化合物

其他

4.1.3 全球各类型消毒产品销售额及市场占比(2017-2027年)

醇，醛和氧化剂

双胍类、酰胺类和季铵类化合物

苯酚和衍生品

银和碘化合物

其他

4.1.4 全球各类型消毒产品价格变化趋势(2017-2027年)

醇，醛和氧化剂

双胍类、酰胺类和季铵类化合物

... ..

4.2 全球消毒产品行业集中率分析

4.2.1 全球消毒产品行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.2.2 全球消毒产品行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

4.3 中国消毒产品行业集中率分析

4.3.1 中国消毒产品行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

4.3.2 中国消毒产品行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

- 4.3.3 中国消毒产品市场国外品牌占比(2017-2021)
- 4.3.4 中国消毒产品国产化率(2017-2021)
- 5 全球主要地区消毒产品市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区消毒产品产量
 - 5.1.1 全球主要地区消毒产品产量(2017-2027年)
 - 5.1.2 2021年全球消毒产品产量及销量最大的地区
 - 5.2 全球主要地区消毒产品销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区消毒产品销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区消毒产品销售额占比(2017-2027年)
 - 5.3 中国市场消毒产品销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场消毒产品销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场消毒产品销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4 日本市场消毒产品销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场消毒产品销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场消毒产品销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.5 韩国市场消毒产品销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场消毒产品销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场消毒产品销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场消毒产品销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场消毒产品销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.6.2 东南亚市场消毒产品销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.7 印度市场消毒产品销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场消毒产品销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.7.2 印度市场消毒产品销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场消毒产品销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场消毒产品销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场消毒产品销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场消毒产品销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场消毒产品销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场消毒产品销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国消毒产品细分市场及前景分析

6.1 中国各类型消毒产品销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 醇，醛和氧化剂

6.1.2 双胍类、酰胺类和季铵类化合物

6.1.3 苯酚和衍生品

6.1.4 银和碘化合物

6.1.5 其他

6.2 中国各类型消毒产品销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 醇，醛和氧化剂

6.2.2 双胍类、酰胺类和季铵类化合物

6.2.3 苯酚和衍生品

6.2.4 银和碘化合物

6.2.5 其他

6.3 中国各类型消毒产品价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 醇，醛和氧化剂

6.3.2 双胍类、酰胺类和季铵类化合物

6.3.2

7 中国消毒产品销量分布状况

7.1 中国六大地区消毒产品销量及市场占比

7.2 中国六大地区消毒产品销售额及市场占比

8 中国消毒产品进出口发展趋势

8.1 中国消毒产品进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国消毒产品出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国消毒产品主要进口国家及进口依赖性分析

9 消毒产品行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：消毒产品产品图片

表：消毒产品产业链

表：产品分类及头部企业

表：METREX 消毒产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：METREX 消毒产品产品介绍

表：METREX 消毒产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：STERIS Corporation 消毒产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：STERIS Corporation 消毒产品产品介绍

表：STERIS Corporation 消毒产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：3M 消毒产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：3M 消毒产品产品介绍

表：3M 消毒产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Reckitt Benckiser 消毒产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Reckitt Benckiser 消毒产品产品介绍

表：Reckitt Benckiser 消毒产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Ecolab 消毒产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ecolab 消毒产品产品介绍

表：Ecolab 消毒产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Reynolds American 消毒产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Reynolds American 消毒产品产品介绍

表：Reynolds American 消毒产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Procter and Gamble 消毒产品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Procter and Gamble 消毒产品产品介绍

表：Procter and Gamble 消毒产品销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Colgate-Palmolive

... ..

图：全球不同细分应用领域消毒产品销量(2017-2027年)

图：全球消毒产品下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域消毒产品销量(2017-2027年)

- 图：中国市场消毒产品下游行业分布(2020-2021年)
- 表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)
- 图：销量及增长率(2017-2027年)
- 表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)
- 图：销量及增长率(2017-2027年)
- 表：全球消毒产品销量及增长率(2017-2027年)
- 图：全球消毒产品销量及增长率(2017-2027年)
- 图：全球消毒产品销量及预测(2017-2027年)
- 图：全球各类型消毒产品销量占比(2017-2027年)
- 表：全球各类型消毒产品销售额及市场占比(2017-2027年)
- 图：全球各类型消毒产品销售额占比(2017-2027年)
- 表：全球各类型消毒产品价格变化趋势(2017-2027年)
- 图：全球各类型消毒产品价格变化曲线(2017-2027年)
- 表：全球消毒产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2017
- 表：全球消毒产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2021
- 图：全球消毒产品头部企业市场占比(2017-2021)
- 表：全球消毒产品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017
- 表：全球消毒产品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021
- 图：全球消毒产品头部企业市场占比(2017-2021)
- 表：中国消毒产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2017
- 表：中国消毒产品销量排名前5企业销量及市场占有率 2021
- 图：中国消毒产品头部企业市场占比(2017-2021)
- 表：中国消毒产品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017
- 表：中国消毒产品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国消毒产品头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区消毒产品产量(2017-2021年)

图：各地区消毒产品产量和销量 2021

表：全球主要地区消毒产品销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区消毒产品销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区消毒产品 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区消毒产品销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场消毒产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国消毒产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场消毒产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国消毒产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场消毒产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本消毒产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场消毒产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本消毒产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场消毒产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国消毒产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场消毒产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国消毒产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场消毒产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚消毒产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场消毒产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚消毒产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场消毒产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度消毒产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场消毒产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度消毒产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场消毒产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国消毒产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场消毒产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国消毒产品销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场消毒产品销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲消毒产品销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场消毒产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲消毒产品销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型消毒产品销量(2017-2027年)

图：中国各类型消毒产品销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型消毒产品销售额(2017-2027年)

图：中国各类型消毒产品销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型消毒产品价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型消毒产品价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区消毒产品销量及市场占比2021

表：中国六大地区消毒产品销售额及市场占比2021

表：中国消毒产品市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257507.shtml>

在线订购：[点击这里](#)