

## 全球及中国在线展示广告平台细分市场深度研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动在线展示广告平台行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外在线展示广告平台行业发展现状与趋势，估算在线展示广告平台行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析在线展示广告平台行业各细分赛道发展潜力，研判在线展示广告平台下游市场需求，分析在线展示广告平台行业竞争格局，从而协助解决在线展示广告平台行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球在线展示广告平台主要生产商：

FACEBOOK BUSINESS

ADWORDS

WORDSTREAM

SIZMEK

MARIN SOFTWARE

DATA XU

Yahoo Gemini

MediaMath

Adobe Media Optimizer

Quantcast Advertise

Choozle

Acquisio

The Trade Desk

Flashtalking

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

在线展示广告平台产品细分为以下几类：

基于云

在前提下

在线展示广告平台的细分应用领域如下：

市场营销和广告

健康，健康和健身

建设

其他

报告目录

1 在线展示广告平台行业现状、背景

1.1 在线展示广告平台行业定义与特性

- 1.2 在线展示广告平台行业技术壁垒
- 1.3 在线展示广告平台产业链全景
  - 1.3.1 全球在线展示广告平台上游企业及上游产品技术特点
  - 1.3.2 全球在线展示广告平台下游企业及行业分布
- 1.4 在线展示广告平台产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 在线展示广告平台行业头部企业分析
  - 2.1 全球在线展示广告平台主要生产商生产基地分布
  - 2.2 FACEBOOK BUSINESS
    - 2.2.1 FACEBOOK BUSINESS 企业概况
    - 2.2.2 FACEBOOK BUSINESS 产品规格及特点
    - 2.2.3 FACEBOOK BUSINESS 销量、销售额及价格(2017-2021)
    - 2.2.4 FACEBOOK BUSINESS 市场动态
  - 2.3 ADWORDS
    - 2.3.1 ADWORDS 企业概况
    - 2.3.2 ADWORDS 产品规格及特点
    - 2.3.3 ADWORDS 销量、销售额及价格(2017-2021)
    - 2.3.4 ADWORDS 市场动态
  - 2.4 WORDSTREAM
    - 2.4.1 WORDSTREAM 企业概况
    - 2.4.2 WORDSTREAM 产品规格及特点
    - 2.4.3 WORDSTREAM 销量、销售额及价格(2017-2021)
    - 2.4.4 WORDSTREAM 市场动态
  - 2.5 SIZMEK
    - 2.5.1 SIZMEK 企业概况

## 2.5.2 SIZMEK 产品规格及特点

## 2.5.3 SIZMEK 销量、销售额及价格(2017-2021)

## 2.5.4 SIZMEK 市场动态

## 2.6 MARIN SOFTWARE

### 2.6.1 MARIN SOFTWARE 企业概况

### 2.6.2 MARIN SOFTWARE 产品规格及特点

### 2.6.3 MARIN SOFTWARE 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.6.4 MARIN SOFTWARE 市场动态

## 2.7 DATA XU

### 2.7.1 DATA XU 企业概况

### 2.7.2 DATA XU 产品规格及特点

### 2.7.3 DATA XU 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.7.4 DATA XU 市场动态

## 2.8 Yahoo Gemini

### 2.8.1 Yahoo Gemini 企业概况

### 2.8.2 Yahoo Gemini 产品规格及特点

### 2.8.3 Yahoo Gemini 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.8.4 Yahoo Gemini 市场动态

## 2.9 MediaMath

### 2.9.1 MediaMath 企业概况

### 2.9.2 MediaMath 产品规格及特点

### 2.9.3 MediaMath 销量、销售额及价格(2017-2021)

### 2.9.4 MediaMath 市场动态

## 2.10 Adobe Media Optimizer

- 2.10.1 Adobe Media Optimizer 企业概况
- 2.10.2 Adobe Media Optimizer 产品规格及特点
- 2.10.3 Adobe Media Optimizer 销量、销售额及价格(2017-2021)
- 2.10.4 Adobe Media Optimizer 市场动态
- 2.11 Quantcast Advertise
- 2.11.1 Quantcast Advertise 企业概况
- 2.11.2 Quantcast Advertise 产品规格及特点
- 2.11.3 Quantcast Advertise 销量、销售额及价格(2017-2021)
- 2.11.4 Quantcast Advertise 市场动态
- 2.12 Choozle
- 2.13 Acquisio
- 2.14 The Trade Desk
- 2.15 Flashtalking
- 3 全球在线展示广告平台细分应用领域
- 3.1 全球在线展示广告平台细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)
- 3.1.1 全球在线展示广告平台细分应用领域销量及占比(2020-2021年)
- 3.1.2 市场营销和广告
- 3.1.3 健康，健康和健身
- 3.1.4 .....
- 3.2 中国在线展示广告平台细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)
- 3.2.1 中国在线展示广告平台细分应用领域销量及占比(2020-2021年)
- 3.2.2 市场营销和广告
- 3.2.3 健康，健康和健身
- 3.2.4 .....

### 3.3 全球在线展示广告平台行业驱动因素分析

#### 3.3.1 在线展示广告平台行业下游细分赛道需求拉动作用分析

#### 3.3.2 技术进步对在线展示广告平台行业的带动作用分析

#### 3.3.3 全球及中国在线展示广告平台行业利好政策分析

### 4 全球在线展示广告平台市场规模分析

#### 4.1 全球在线展示广告平台销售现状及预测

##### 4.1.1 全球在线展示广告平台销量及增长率(2017-2027年)

##### 4.1.2 全球各类型在线展示广告平台销量及市场占比(2017-2027年)

基于云

在前提下

##### 4.1.3 全球各类型在线展示广告平台销售额及市场占比(2017-2027年)

基于云

在前提下

##### 4.1.4 全球各类型在线展示广告平台价格变化趋势(2017-2027年)

基于云

在前提下

... ..

#### 4.2 全球在线展示广告平台行业集中率分析

##### 4.2.1 全球在线展示广告平台行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

##### 4.2.2 全球在线展示广告平台行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

#### 4.3 中国在线展示广告平台行业集中率分析

##### 4.3.1 中国在线展示广告平台行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

##### 4.3.2 中国在线展示广告平台行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)

##### 4.3.3 中国在线展示广告平台市场国外品牌占比(2017-2021)

- 4.3.4 中国在线展示广告平台国产化率(2017-2021)
- 5 全球主要地区在线展示广告平台市场发展现状及前景分析
  - 5.1 全球主要地区在线展示广告平台产量
    - 5.1.1 全球主要地区在线展示广告平台产量(2017-2027年)
    - 5.1.2 2021年全球在线展示广告平台产量及销量最大的地区
  - 5.2 全球主要地区在线展示广告平台销量市场占比
    - 5.2.1 全球主要地区在线展示广告平台销量占比(2017-2027年)
    - 5.2.2 全球主要地区在线展示广告平台销售额占比(2017-2027年)
  - 5.3 中国市场在线展示广告平台销量、销售额及增长率
    - 5.3.1 中国市场在线展示广告平台销量及增长率(2017-2027年)
    - 5.3.2 中国市场在线展示广告平台销售额及增长率(2017-2027年)
  - 5.4 日本市场在线展示广告平台销量、销售额及增长率
    - 5.4.1 日本市场在线展示广告平台销量及增长率(2017-2027年)
    - 5.4.2 日本市场在线展示广告平台销售额及增长率(2017-2027年)
  - 5.5 韩国市场在线展示广告平台销量、销售额及增长率
    - 5.5.1 韩国市场在线展示广告平台销量及增长率(2017-2027年)
    - 5.5.2 韩国市场在线展示广告平台销售额及增长率(2017-2027年)
  - 5.6 东南亚市场在线展示广告平台销量、销售额及增长率
    - 5.6.1 东南亚市场在线展示广告平台销量及增长率(2017-2027年)
    - 5.6.2 东南亚市场在线展示广告平台销售额及增长率(2017-2027年)
  - 5.7 印度市场在线展示广告平台销量、销售额及增长率
    - 5.7.1 印度市场在线展示广告平台销量及增长率(2017-2027年)
    - 5.7.2 印度市场在线展示广告平台销售额及增长率(2017-2027年)
  - 5.8 美国市场在线展示广告平台销量、销售额及增长率

- 5.8.1 美国市场在线展示广告平台销量及增长率(2017-2027年)
- 5.8.2 美国市场在线展示广告平台销售额及增长率(2017-2027年)
- 5.9 欧洲市场在线展示广告平台销量、销售额及增长率
  - 5.9.1 欧洲市场在线展示广告平台销量及增长率(2017-2027年)
  - 5.9.2 欧洲市场在线展示广告平台销售额及增长率(2017-2027年)
- 6 中国在线展示广告平台细分市场及前景分析
  - 6.1 中国各类型在线展示广告平台销量及市场占比(2017-2027年)
    - 6.1.1 基于云
    - 6.1.2 在前提下
  - 6.2 中国各类型在线展示广告平台销售额及市场占比(2017-2027年)
    - 6.2.1 基于云
    - 6.2.2 在前提下
  - 6.3 中国各类型在线展示广告平台价格变化趋势(2017-2027年)
    - 6.3.1 基于云
    - 6.3.2 在前提下
    - 6.3.2 ... ..
- 7 中国在线展示广告平台销量分布状况
  - 7.1 中国六大地区在线展示广告平台销量及市场占比
  - 7.2 中国六大地区在线展示广告平台销售额及市场占比
- 8 中国在线展示广告平台进出口发展趋势
  - 8.1 中国在线展示广告平台进口市场规模(2017-2027年)
  - 8.2 中国在线展示广告平台出口市场规模(2017-2027年)
  - 8.3 中国在线展示广告平台主要进口国家及进口依赖性分析
- 9 在线展示广告平台行业发展PESTEL分析



9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：在线展示广告平台产品图片

表：在线展示广告平台产业链

表：产品分类及头部企业

表：FACEBOOK BUSINESS 在线展示广告平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：FACEBOOK BUSINESS 在线展示广告平台产品介绍

表：FACEBOOK BUSINESS 在线展示广告平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：ADWORDS 在线展示广告平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ADWORDS 在线展示广告平台产品介绍

表：ADWORDS 在线展示广告平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：WORDSTREAM 在线展示广告平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：WORDSTREAM 在线展示广告平台产品介绍

表：WORDSTREAM 在线展示广告平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：SIZMEK 在线展示广告平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SIZMEK 在线展示广告平台产品介绍

表：SIZMEK 在线展示广告平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：MARIN SOFTWARE 在线展示广告平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：MARIN SOFTWARE 在线展示广告平台产品介绍

表：MARIN SOFTWARE 在线展示广告平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：DATA XU 在线展示广告平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：DATA XU 在线展示广告平台产品介绍

表：DATA XU 在线展示广告平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Yahoo Gemini 在线展示广告平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Yahoo Gemini 在线展示广告平台产品介绍

表：Yahoo Gemini 在线展示广告平台销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：MediaMath ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域在线展示广告平台销量(2017-2027年)

图：全球在线展示广告平台下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域在线展示广告平台销量(2017-2027年)

图：中国市场在线展示广告平台下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球在线展示广告平台销量及增长率(2017-2027年)

图：全球在线展示广告平台销量及增长率(2017-2027年)

图：全球在线展示广告平台销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型在线展示广告平台销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型在线展示广告平台销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型在线展示广告平台销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型在线展示广告平台价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型在线展示广告平台价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球在线展示广告平台销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球在线展示广告平台销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球在线展示广告平台头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球在线展示广告平台销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球在线展示广告平台销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球在线展示广告平台头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国在线展示广告平台销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国在线展示广告平台销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国在线展示广告平台头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国在线展示广告平台销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国在线展示广告平台销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国在线展示广告平台头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区在线展示广告平台产量(2017-2021年)

图：各地区在线展示广告平台产量和销量 2021

表：全球主要地区在线展示广告平台销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区在线展示广告平台销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区在线展示广告平台 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区在线展示广告平台销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场在线展示广告平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国在线展示广告平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场在线展示广告平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国在线展示广告平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场在线展示广告平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本在线展示广告平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场在线展示广告平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本在线展示广告平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场在线展示广告平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国在线展示广告平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场在线展示广告平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国在线展示广告平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场在线展示广告平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚在线展示广告平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场在线展示广告平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚在线展示广告平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场在线展示广告平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度在线展示广告平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场在线展示广告平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度在线展示广告平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场在线展示广告平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国在线展示广告平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场在线展示广告平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国在线展示广告平台销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场在线展示广告平台销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲在线展示广告平台销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场在线展示广告平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲在线展示广告平台销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型在线展示广告平台销量(2017-2027年)

图：中国各类型在线展示广告平台销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型在线展示广告平台销售额(2017-2027年)

图：中国各类型在线展示广告平台销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型在线展示广告平台价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型在线展示广告平台价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区在线展示广告平台销量及市场占比2021

表：中国六大地区在线展示广告平台销售额及市场占比2021

表：中国在线展示广告平台市场进出口量(2017-2027年)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257529.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)