

全球及中国拼车软件细分市场深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动拼车软件行业的发展。

本报告，旨在通过系统性研究，梳理国内外拼车软件行业发展现状与趋势，估算拼车软件行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析拼车软件行业各细分赛道发展潜力，研判拼车软件下游市场需求，分析拼车软件行业竞争格局，从而协助解决拼车软件行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球拼车软件主要生产商：

Uber

BlaBlaCar

Wunder Carpool

Karos

Carma

SPLT (Splitting Fares)

Waze Carpool

Shared Rides (Lyft Line)

Via Transportation

Zimride by Enterprise

Scoop Technologies

Ola Share

SRide

Meru Carpool

Grab

Ryde

Didi Chuxing

Dida Chuxing

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

拼车软件产品细分为以下几类：

独立的平台

集成

拼车软件的细分应用领域如下：

为业务

为个人

其他

报告目录

1 拼车软件行业现状、背景

- 1.1 拼车软件行业定义与特性
- 1.2 拼车软件行业技术壁垒
- 1.3 拼车软件产业链全景
 - 1.3.1 全球拼车软件上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球拼车软件下游企业及行业分布
- 1.4 拼车软件产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 拼车软件行业头部企业分析
 - 2.1 全球拼车软件主要生产商生产基地分布
 - 2.2 Uber
 - 2.2.1 Uber 企业概况
 - 2.2.2 Uber 产品规格及特点
 - 2.2.3 Uber 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.2.4 Uber 市场动态
 - 2.3 BlaBlaCar
 - 2.3.1 BlaBlaCar 企业概况
 - 2.3.2 BlaBlaCar 产品规格及特点
 - 2.3.3 BlaBlaCar 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.3.4 BlaBlaCar 市场动态
 - 2.4 Wunder Carpool
 - 2.4.1 Wunder Carpool 企业概况
 - 2.4.2 Wunder Carpool 产品规格及特点
 - 2.4.3 Wunder Carpool 销量、销售额及价格(2017-2021)
 - 2.4.4 Wunder Carpool 市场动态
 - 2.5 Karos

2.5.1 Karos 企业概况

2.5.2 Karos 产品规格及特点

2.5.3 Karos 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.5.4 Karos 市场动态

2.6 Carma

2.6.1 Carma 企业概况

2.6.2 Carma 产品规格及特点

2.6.3 Carma 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.6.4 Carma 市场动态

2.7 SPLT (Splitting Fares)

2.7.1 SPLT (Splitting Fares) 企业概况

2.7.2 SPLT (Splitting Fares) 产品规格及特点

2.7.3 SPLT (Splitting Fares) 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.7.4 SPLT (Splitting Fares) 市场动态

2.8 Waze Carpool

2.8.1 Waze Carpool 企业概况

2.8.2 Waze Carpool 产品规格及特点

2.8.3 Waze Carpool 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.8.4 Waze Carpool 市场动态

2.9 Shared Rides (Lyft Line)

2.9.1 Shared Rides (Lyft Line) 企业概况

2.9.2 Shared Rides (Lyft Line) 产品规格及特点

2.9.3 Shared Rides (Lyft Line) 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.9.4 Shared Rides (Lyft Line) 市场动态

2.10 Via Transportation

2.10.1 Via Transportation 企业概况

2.10.2 Via Transportation 产品规格及特点

2.10.3 Via Transportation 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.10.4 Via Transportation 市场动态

2.11 Zimride by Enterprise

2.11.1 Zimride by Enterprise 企业概况

2.11.2 Zimride by Enterprise 产品规格及特点

2.11.3 Zimride by Enterprise 销量、销售额及价格(2017-2021)

2.11.4 Zimride by Enterprise 市场动态

2.12 Scoop Technologies

2.13 Ola Share

2.14 SRide

2.15 Meru Carpool

2.16 Grab

2.17 Ryde

2.18 Didi Chuxing

2.19 Dida Chuxing

3 全球拼车软件细分应用领域

3.1 全球拼车软件细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.1.1 全球拼车软件细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.1.2 为业务

3.1.3 为个人

3.1.4

3.2 中国拼车软件细分应用领域销售现状及预测(2017-2027年)

3.2.1 中国拼车软件细分应用领域销量及占比(2020-2021年)

3.2.2 为业务

3.2.3 为个人

3.2.4

3.3 全球拼车软件行业驱动因素分析

3.3.1 拼车软件行业下游细分赛道需求拉动作用分析

3.3.2 技术进步对拼车软件行业的带动作用分析

3.3.3 全球及中国拼车软件行业利好政策分析

4 全球拼车软件市场规模分析

4.1 全球拼车软件销售现状及预测

4.1.1 全球拼车软件销量及增长率(2017-2027年)

4.1.2 全球各类型拼车软件销量及市场占比(2017-2027年)

独立的平台

集成

4.1.3 全球各类型拼车软件销售额及市场占比(2017-2027年)

独立的平台

集成

4.1.4 全球各类型拼车软件价格变化趋势(2017-2027年)

独立的平台

集成

... ..

4.2 全球拼车软件行业集中率分析

4.2.1 全球拼车软件行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)

- 4.2.2 全球拼车软件行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
- 4.3 中国拼车软件行业集中率分析
 - 4.3.1 中国拼车软件行业集中度指数(CR5、销量)(2017-2021)
 - 4.3.2 中国拼车软件行业集中度指数(CR5、销售额)(2017-2021)
 - 4.3.3 中国拼车软件市场国外品牌占比(2017-2021)
 - 4.3.4 中国拼车软件国产化率(2017-2021)
- 5 全球主要地区拼车软件市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区拼车软件产量
 - 5.1.1 全球主要地区拼车软件产量(2017-2027年)
 - 5.1.2 2021年全球拼车软件产量及销量最大的地区
 - 5.2 全球主要地区拼车软件销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区拼车软件销量占比(2017-2027年)
 - 5.2.2 全球主要地区拼车软件销售额占比(2017-2027年)
 - 5.3 中国市场拼车软件销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场拼车软件销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.3.2 中国市场拼车软件销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.4 日本市场拼车软件销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场拼车软件销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.4.2 日本市场拼车软件销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.5 韩国市场拼车软件销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场拼车软件销量及增长率(2017-2027年)
 - 5.5.2 韩国市场拼车软件销售额及增长率(2017-2027年)
 - 5.6 东南亚市场拼车软件销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场拼车软件销量及增长率(2017-2027年)

5.6.2 东南亚市场拼车软件销售额及增长率(2017-2027年)

5.7 印度市场拼车软件销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场拼车软件销量及增长率(2017-2027年)

5.7.2 印度市场拼车软件销售额及增长率(2017-2027年)

5.8 美国市场拼车软件销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场拼车软件销量及增长率(2017-2027年)

5.8.2 美国市场拼车软件销售额及增长率(2017-2027年)

5.9 欧洲市场拼车软件销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场拼车软件销量及增长率(2017-2027年)

5.9.2 欧洲市场拼车软件销售额及增长率(2017-2027年)

6 中国拼车软件细分市场及前景分析

6.1 中国各类型拼车软件销量及市场占比(2017-2027年)

6.1.1 独立的平台

6.1.2 集成

6.2 中国各类型拼车软件销售额及市场占比(2017-2027年)

6.2.1 独立的平台

6.2.2 集成

6.3 中国各类型拼车软件价格变化趋势(2017-2027年)

6.3.1 独立的平台

6.3.2 集成

6.3.2

7 中国拼车软件销量分布状况

7.1 中国六大地区拼车软件销量及市场占比

7.2 中国六大地区拼车软件销售额及市场占比

8 中国拼车软件进出口发展趋势

8.1 中国拼车软件进口市场规模(2017-2027年)

8.2 中国拼车软件出口市场规模(2017-2027年)

8.3 中国拼车软件主要进口国家及进口依赖性分析

9 拼车软件行业发展PESTEL分析

9.1 政治因素

9.2 经济因素

9.3 社会文化因素

9.4 科技因素

9.5 环保因素

9.6 法律因素

10 研究结论

图表目录

图：拼车软件产品图片

表：拼车软件产业链

表：产品分类及头部企业

表：Uber 拼车软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Uber 拼车软件产品介绍

表：Uber 拼车软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：BlaBlaCar 拼车软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BlaBlaCar 拼车软件产品介绍

表：BlaBlaCar 拼车软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Wunder Carpool 拼车软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Wunder Carpool 拼车软件产品介绍

表：Wunder Carpool 拼车软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Karos 拼车软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Karos 拼车软件产品介绍

表：Karos 拼车软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Carma 拼车软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Carma 拼车软件产品介绍

表：Carma 拼车软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：SPLT (Splitting Fares) 拼车软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SPLT (Splitting Fares) 拼车软件产品介绍

表：SPLT (Splitting Fares) 拼车软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Waze Carpool 拼车软件基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Waze Carpool 拼车软件产品介绍

表：Waze Carpool 拼车软件销量、销售额及价格(2017-2021年)

表：Shared Rides (Lyft Line)

... ..

图：全球不同细分应用领域拼车软件销量(2017-2027年)

图：全球拼车软件下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

图：中国不同细分应用领域拼车软件销量(2017-2027年)

图：中国市场拼车软件下游行业分布(2020-2021年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：销量及增长率变化趋势(2017-2027年)

图：销量及增长率(2017-2027年)

表：全球拼车软件销量及增长率(2017-2027年)

图：全球拼车软件销量及增长率(2017-2027年)

图：全球拼车软件销量及预测(2017-2027年)

图：全球各类型拼车软件销量占比(2017-2027年)

表：全球各类型拼车软件销售额及市场占比(2017-2027年)

图：全球各类型拼车软件销售额占比(2017-2027年)

表：全球各类型拼车软件价格变化趋势(2017-2027年)

图：全球各类型拼车软件价格变化曲线(2017-2027年)

表：全球拼车软件销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：全球拼车软件销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：全球拼车软件头部企业市场占比(2017-2021)

表：全球拼车软件销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：全球拼车软件销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：全球拼车软件头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国拼车软件销量排名前5企业销量及市场占有率 2017

表：中国拼车软件销量排名前5企业销量及市场占有率 2021

图：中国拼车软件头部企业市场占比(2017-2021)

表：中国拼车软件销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2017

表：中国拼车软件销量排名前5企业销售额及市场占有率 2021

图：中国拼车软件头部企业市场占比(2017-2021)

图：全球主要地区拼车软件产量(2017-2021年)

图：各地区拼车软件产量和销量 2021

表：全球主要地区拼车软件销量占比(2017-2027年)

图：全球主要地区拼车软件销量占比(2017-2027年)

表：全球主要地区拼车软件 销售额占比(2017-2027年)

图：全球主要地区拼车软件销售额占比(2017-2027年)

表：中国市场拼车软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：中国拼车软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：中国市场拼车软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国拼车软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场拼车软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：日本拼车软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：日本市场拼车软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：日本拼车软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场拼车软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：韩国拼车软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：韩国市场拼车软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：韩国拼车软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场拼车软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚拼车软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：东南亚市场拼车软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：东南亚拼车软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场拼车软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：印度拼车软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：印度市场拼车软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：印度拼车软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场拼车软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：美国拼车软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：美国市场拼车软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：美国拼车软件销售额及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场拼车软件销量及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲拼车软件销量及增长率 (2017-2027年)

表：欧洲市场拼车软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：欧洲拼车软件销售额及增长率 (2017-2027年)

图：中国各类型拼车软件销量(2017-2027年)

图：中国各类型拼车软件销量占比(2017-2027年)

图：中国各类型拼车软件销售额(2017-2027年)

图：中国各类型拼车软件销售额占比(2017-2027年)

表：中国各类型拼车软件价格变化趋势(2017-2027年)

图：中国各类型拼车软件价格变化曲线(2017-2027年)

表：中国六大地区拼车软件销量及市场占比2021

表：中国六大地区拼车软件销售额及市场占比2021

表：中国拼车软件市场进出口量(2017-2027年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220424/257617.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)